



安徽机电职业技术学院

Anhui Technical College of Mechanical and Electrical Engineering

2018 年毕业生就业质量 年度报告

2018 年 12 月

目录

学院简介.....	1
前 言.....	3
一、调研目的.....	3
二、调研方案.....	3
(一) 调研对象.....	3
(二) 调研方法.....	4
(三) 调研内容.....	4
三、报告说明.....	7
第一部分 毕业生就业基本情况.....	8
一、毕业生的规模和结构.....	8
(一) 总毕业生数.....	8
(二) 各学院/专业毕业生分布.....	8
(三) 毕业生性别结构.....	9
(四) 毕业生生源地分布.....	10
二、就业率及毕业去向.....	11
(一) 总体就业率.....	11
(二) 男女就业率.....	11
(三) 各系/专业就业率.....	12
三、就业流向.....	14
(一) 就业行业流向.....	14
(二) 就业单位性质分布.....	14
(三) 就业职业分布.....	15
(四) 就业区域分布.....	15
四、自主创业.....	16
(一) 自主创业比例.....	16
(二) 创业行业分布.....	16
(三) 创业行业与所学专业一致性.....	17
(四) 自主创业原因.....	17
(五) 自主创业资金来源.....	18
(六) 创业困难.....	18
五、升学流向.....	19
(一) 升学专业一致性.....	19
(二) 升学原因.....	20
(三) 升学结果满意度.....	20
(四) 升学院校流向.....	21
第二部分 毕业生就业创业工作举措.....	22
一、完善“4564”就业工作体系，提升就业质量.....	22

（一）落实“四到位”政策，保障就业	22
（二）推进“五管理”举措，规范管理	22
（三）加强“六维度”指导，提升服务	23
（四）巩固“四方面”联盟，共建品牌	24
二、构建“1344”创新创业体系，助推毕业生就业	24
（一）明确一个创新创业教育基本理念	25
（二）构建三层创新创业教育课程体系	25
（三）搭建四个创新创业教育实践平台	25
（四）健全四个创新创业教育保障措施	26
第三部分 就业质量相关分析	27
一、收入分析	27
（一）毕业生月均收入	27
（二）男女毕业生的薪酬水平	27
（三）各系/专业毕业生月均收入	28
（四）主要就业行业毕业生月均收入	29
（五）主要就业职业的薪酬水平	30
（六）主要就业地毕业生月均收入	30
二、专业相关度	31
（一）毕业生工作与专业相关度	31
（二）各系/专业毕业生工作与专业相关度	32
（四）毕业生选择专业无关工作的原因	34
三、职业期待吻合度	34
（一）毕业生职业期待吻合度	34
（二）各系/专业毕业生职业期待吻合度	35
（三）毕业生目前工作不符合职业期待的原因	36
四、就业现状满意度	37
（一）毕业生总体就业现状满意度	37
（二）毕业生对目前工作满意方面	37
（三）各系/专业毕业生就业现状满意度	38
（四）毕业生对就业现状不满意的原因	39
五、求职分析	40
（一）求职途径	40
（二）求职困难分析	40
六、离职分析	41
（一）毕业生离职率	41
（二）离职原因分析	41
第四部分 对学院人才培养的反馈	42
一、对母校的总体满意度和推荐度	42

（一）对母校的总体满意度.....	42
（二）对母校的推荐度.....	42
二、对母校教育教学的满意度.....	43
（一）对教育教学的总体满意度.....	43
（二）对教育教学环节各方面的满意度.....	44
（三）对教育教学的反馈意见.....	44
（四）对母校任课教师的评价.....	45
三、对母校生活服务管理的满意度.....	45
四、对实习实践活动的评价.....	46
五、毕业生对创业的评价.....	47
六、用人单位对人才培养的反馈.....	48
（一）主要招聘渠道.....	48
（二）对就业服务的满意度.....	49
（三）对就业服务的改进建议.....	49
（四）录用毕业生的缘由.....	51
第五部分 就业发展趋势及改进措施.....	53
一、学院就业率变化趋势.....	53
二、毕业去向变化趋势.....	53
三、就业地流向变化趋势.....	54
（一）就业流向地为安徽省变化趋势.....	54
（二）芜湖与合肥就业流向比例变化趋势.....	54
四、主要行业分布变化趋势.....	55
五、就业质量变化趋势.....	55
六、对人才培养的反馈建议.....	56
（一）根据市场和学院需求，调整招生和就业机制.....	56
（二）开展实践活动，提供实习实践机会和平台，加强就业择业培训指导.....	56
（三）加强思想引导，树立毕业生正确的就业观和价值观.....	56

学院简介

安徽机电职业技术学院是首批国家骨干高等职业院校,直属安徽省教育厅的公办全日制高等职业院校。目前,学院是全国职业教育先进单位、全国机械行业骨干职业院校、国家技能型紧缺人才培养基地、全国首批现代学徒制试点单位、首批省级示范性高职院校、安徽省地方技能型高水平大学立项建设单位。

学院始建于 1935 年的安徽私立内思工业职业学校,是全国最早举办职业教育的学校之一。解放后,更名为皖南区芜湖工业学校,隶属安徽省工业厅领导,后又更名为芜湖电力学校、芜湖电机制造学校、芜湖电机制造专科学校等,并划归国家第一机械工业部领导。1972 年,改属安徽省机械厅领导,更名为安徽芜湖机械学校。1978 年,经国务院批准,在安徽芜湖机械学校基础上成立安徽机电学院,现更名为安徽工程大学。1986 年安徽机电学院迁出,安徽省人民政府决定在原址恢复安徽芜湖机械学校,归省机械厅领导。2003 年,经安徽省人民政府批准,由芜湖机械学校独立升格为安徽机电职业技术学院。学院校训是“修德、练技、立业、报国”。

学院设有机械工程系、电气工程系、经贸管理系、汽车工程系、数控工程系、信息工程系、人文系、思想政治理论课教学部、公共基础教学部和继续教育学院等 10 个教学单位,开设 45 个专业,覆盖安徽省主要支柱产业和战略性新兴产业,各类在校学生近 10000 人。

学院师资力量雄厚。拥有专兼职教师 549 人,其中双师素质教师占专业教师比例 90%,全国职业教育先进个人 1 名,省级教学团队 11 个,省级教学名师 6 名,省级专业带头人 11 名。学院还聘请了一批行业、企业高级技术专家和能工巧匠作为兼职教师。

学院近年来先后承担国家、省(市)、院级教研、科研项目和横向课题 200 多项,获得省级以上教学成果奖 44 项。省级质量工程立项项目和经费连续四年居全省同类院校前列。

学院实训条件优越。现有校内实践基地(室)148 个,其中,中央财政支持的实训基地 1 个、省级实验实训中心 6 个、省级校企合作实践教育基地 5 个,省级虚拟仿真实验教学中心 1 个,全国高职高专创新发明教育基地和安徽省 AA 级大学生创业孵化基地各 1 个;与安徽江城汽车服务有限公司合作共建校中厂;有稳定的校外实习实训基地 225 个;拥有安徽省唯一的教育部-中兴通讯 ICT 行业创新基地;与芜湖市弋江区人民政府合作共建安徽省首个高职院校大学科技园——弋江机电科技园;教学仪器设备总值 1.203 亿元。

学院多年来招生就业形势两旺,报考我院的第一志愿上线率、新生报到率和最低录取分数线一直处于全省同类高校前列。毕业生年均就业率达 98%以上,连

续六年荣获省级就业工作先进集体(标兵单位)。学院着力强化对学生专业技能、综合素质和就业创业能力的培养,荣获安徽省大学生创新创业示范校。在全省及长三角、珠三角大中型机电制造企业中,我院许多毕业生已成为技术骨干、管理人才和操作能手。与集瑞联合重工有限公司、人本集团、天思朴(TSP)模具实业公司、安徽合力股份有限公司等 53 家企业先后开设 122 个特色“订单班”。

与德国、美国、新加坡、台湾、香港等国家和地区知名院校合作开展人才培养、师资培养和学术科研交流,与加拿大圣劳伦斯学院开展合作办学联合培养学生。

学院学生在全国职业院校技能大赛、数控技能大赛、电子设计大赛、机器人技能大赛、沙盘经营大赛、数学建模竞赛和安徽省职业院校技能大赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、职业规划大赛等多项国内、省内技能竞赛中屡屡摘金夺银,荣获 300 多项大奖,成为安徽省在国家级、省级技能大赛中最具竞争力的院校之一。

学院体育代表队摘得安徽省运动会高职组团体桂冠。

学院利用办学资源广泛开展社会服务,通过全国机械行业职业教育师资培训中心(基地)、国家职业技能鉴定所、国家制造业信息化培训中心、安徽省中等职业学校骨干教师培训基地、安徽省公路运输管理局机动车维修从业人员培训考点、安徽省安全生产监督管理局特种作业人员安全操作资格培训机构、安徽省质量技术监督局特种设备作业人员资格培训点、芜湖市企业员工在岗培训定点培训机构、全国高校 ISO 人才培训基地等开展非学历继续教育,通过业余、函授、自考助考和远程教育开展专科、本科层次的学历继续教育。年均超过一万人次。

在“十三五”期间,学院将不断深化综合改革,持续加强内涵建设,坚持“地方性、行业类、技能型、特色化”,努力把学院建成省内领先、国内一流、国际有影响的技能型高水平大学!

前 言

一、调研目的

为了全面、客观、公正地评价高校人才培养质量，完善质量评估体系，更好地提升服务社会和地区经济的功能，高校应该建立自己的培养质量的跟踪评估系统，即通过对当年高校毕业生毕业短期就业情况的跟踪评价，分析高校毕业生的就业状态和就业质量的变化趋势，研究影响大学毕业生就业的因素，检验人才培养质量，预测人才需求趋势，提出改进人才培养方式的建议。

安徽机电职业技术学院委托安徽经典调查咨询有限公司对 2018 届毕业生就业质量进行第三方调查和评估。调查的主要目的有以下几点；

1.了解 2018 届毕业生就业状况及就业能力水平；

2.了解 2018 届毕业生对母校人才培养环节(教育教学、职能部门服务及生活服务等) 的评价；

3.了解 2018 届毕业生对母校的满意度和推荐度；

4.了解用人单位对毕业生及学院就业工作的满意度评价；

5.通过了解分析毕业生就业状况、就业质量以及毕业生和用人单位对学院的评价，从而为学院人才培养和就业工作情况提供反馈，进而为学院调整专业结构、优化人才培养、推进学院就业创业指导服务工作，更好地实现大学生成功就业提供科学依据和建议。

二、调研方案

(一) 调研对象

1. 毕业生

参与调研的为安徽机电职业技术学院 2018 届毕业生，涵盖了学院的 7 个系和 36 个专业。

2. 用人单位

参与调研的为学院 2018 届毕业生签约就业的用人单位，在区域上覆盖了北京市、上海市、广东省、江苏省、浙江省和安徽省；行业上涵盖了制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，批发和零售业，金融业以及居民服务、修理和其他服务等 2018 届毕业生就业集中行业。

（二）调研方法

本次调研采用在线问卷调查的方式开展。

由第三方机构安徽经典调查咨询有限公司通过 E-mail 向学院 2018 届全体毕业生和主要的用人单位发送调研邀请邮件。受邀的毕业生和用人单位，通过网址链接直接进入调研系统进行答题。同时，第三方机构开发了调研后台管理系统，通过管理系统可以查看每天问卷填写的进度，便于调研公司和学院对整个项目的进度进行管控。

（三）调研内容

本次安徽机电职业技术学院 2018 届毕业生就业质量调研指标和内容具体如下表所示：

表 1 安徽机电职业技术学院 2018 年毕业生就业质量调研指标和内容

一级指标	二级指标	三级指标
就业质量	毕业去向	总的毕业去向
		升学深造
		自主创业
	就业流向	就业区域分布
		就业行业分布
		就业职业分布
		就业单位性质分布
		就业单位规模分布
就业质量	升学流向	升学专业相关度
		升学原因
		升学结果满意度
就业质量	自主创业	创业行业专业一致性

一级指标	二级指标	三级指标
		创业企业运营现状
		创业毕业生收入水平
		创业现状满意度
	薪酬	薪酬水平
	工作专业对口度	专业对口度水平
		专业不对口的原因
	职业期待吻合度	职业期待吻合度水平
		职业期待不吻合的原因
	就业现状满意度	就业现状满意度水平
		就业现状不满意的原因
	求职分析	求职途径
求职因素		影响毕业生获得用人单位青睐的因素
求职困难		求职过程中遇到的主要困难
离职分析	离职率	离职率分析
	离职原因	离职原因分析
毕业生对母校评价和反馈	总体满意度和推荐度	对母校的总体满意度
		对母校的推荐度
	对母校教育教学的评价	对母校教育教学的总体满意度
		对母校教育教学各个环节的评价
		对母校教师的评价
对母校生活服务管	对母校生活服务管理的满意度	

一级指标	二级指标	三级指标	
	理的评价	对母校各职能部门服务管理的满意度	
	对实习实践活动的评价	毕业生对实习实践活动的满意度	
		实习实践活动的参与度与有效性	
		实习实践活动存在的主要问题	
	对母校就业创业工作的评价	对母校就业服务的满意度及参与度	
		对母校创业指导服务的满意度及参与度	
		创业能力重要度和满足度	
	用人单位的评价	对毕业生的评价	对毕业的综合满意度
			对毕业生能力素养的评价
对学院的评价		对学院招人才培养的满意度	
		继续招聘毕业生的意愿	
		对我院毕业生的推荐度	
		对学院招聘服务工作的总体满意度	
		对学院招聘服务工作各个环节的评价	

三、报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制。学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《安徽机电职业技术学院2018年毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源：

1. 安徽省教育厅就业系统。数据统计截止日期为2018年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业分布等。

2. 第三方机构（安徽经典市场调查咨询有限公司）调研数据。调研面向学院2018届全体毕业生，自2018年9月17日开始，持续到2018年10月21日结束，共回收问卷2003份，问卷回收率65.12%，使用数据主要涉及毕业生就业质量相关分析及对学院人才培养的反馈；对用人单位进行的调查，自2018年9月17日开始，持续到2018年10月27日结束，共有129家用人单位参与调研，使用数据主要涉及用人单位对学院就业工作的评价和对学院毕业生的评价。

3. 第一部分毕业生就业基本情况数据主要来源是安徽省教育厅就业系统，其中创业行业与所学专业一致性、创业企业运营现状、创业毕业生收入水平、创业现状满意度、升学专业一致性、升学原因、升学结果满意度等分析数据来源第三方机构调查；第二部分毕业生就业创业工作举措资料来源安徽机电职业技术学院；第三部分就业质量相关分析、第四部分对学院人才培养的反馈和第五部分就业发展趋势分析，数据来源第三方机构。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总毕业生数

安徽机电职业技术学院2018届包括7个院系，36个专业的毕业生，共计3076人。

(二) 各学院/专业毕业生分布

表1-1-1 各学院/专业毕业生分布表

院系	人数	比例	专业	人数	比例
机械工程系	698	22.69%	机械设计与制造	173	5.62%
			模具设计与制造	138	4.49%
			机械制造与自动化	101	3.28%
			机械质量管理与检测技术	97	3.15%
			焊接技术及自动化	74	2.41%
			材料成型与控制技术	74	2.41%
			机电设备维修与管理	41	1.33%
电气工程系	598	19.44%	机电一体化技术	175	5.69%
			电气自动化技术	142	4.62%
			工业机器人技术	83	2.70%
			应用电子技术	80	2.60%
			生产过程自动化技术	67	2.18%
			电子工艺与管理	51	1.66%
经贸管理系	499	16.22%	会计	188	6.11%
			电子商务	102	3.32%
			市场营销	81	2.63%
			连锁经营管理	67	2.18%
			物流管理	61	1.98%
信息工程系	428	13.91%	计算机网络技术	143	4.65%
			计算机应用技术	93	3.02%
			软件技术	56	1.82%
			建筑可视化设计与制作	39	1.27%
			物联网应用技术	38	1.24%
			通信技术	38	1.24%
			动漫设计与制作	21	0.68%

院系	人数	比例	专业	人数	比例
汽车工程系	367	11.93%	汽车技术服务与营销	144	4.68%
			汽车检测与维修技术	128	4.16%
			汽车电子技术	49	1.59%
			汽车制造与装配技术	46	1.50%
数控工程系	351	11.41%	数控技术	184	5.98%
			数控设备应用与维护	63	2.05%
			工业设计	62	2.02%
			产品质量控制及生产管理	42	1.37%
人文系	135	4.39%	涉外旅游	52	1.69%
			人力资源管理	46	1.50%
			应用英语	37	1.20%
总计				3076	100%

(三) 毕业生性别结构

我院2018届毕业生中，男生2298人，占毕业生总人数的74.71%；女生778人，占毕业生总人数的25.29%，男生远多于女生。

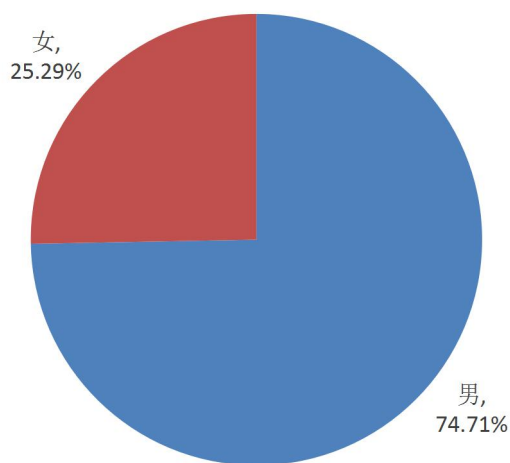


图 1-1-1 2018 届毕业生性别结构分布

(四) 毕业生生源地分布

2018届毕业生以省内生源为主，占毕业生总人数的97.04%。

省内生源遍布16个地级市，人数比例前三的城市分别是芜湖市（16.78%）、安庆市（13.17%）和宿州市（11.51%）。

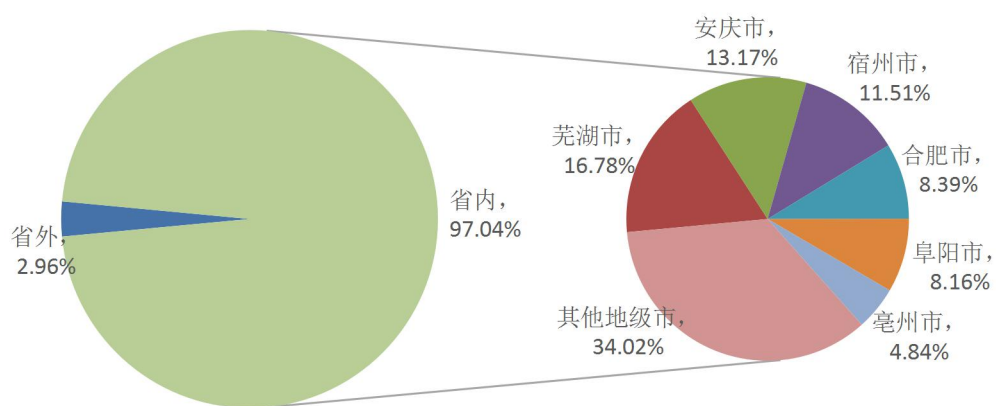


图 1-1-2 2018 届毕业生生源地分布

二、就业率及毕业去向

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率

我院2018届毕业生已就业形式包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、升学和自主创业，共5类形式，就业率为94.02%，其中，单位就业（包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业三类）仍是毕业生的主流选择，比例为88.44%；升学占比5.10%；自主创业占比0.49%。

表1-2-1 2018届毕业生毕业去向表

毕业去向		人数	比例	就业率
已就业	签就业协议形式就业	2664	86.61%	94.02%
	其他录用形式就业	46	1.50%	
	签劳动合同形式就业	10	0.33%	
	升学	157	5.10%	
	自主创业	15	0.49%	
未就业		184	5.98%	-
总计		3076	100.00%	-

（二）男女就业率

2018届男生毕业生的总体就业率是93.73%。而女生毕业生的总体就业率是94.86%，其中毕业生主要的就业形式都是通过签就业协议形式就业的，男生比例是87.42%，女生比例是84.19%。

表1-2-2 2018届男女毕业生毕业去向表

性别	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	升学	自主创业	就业率
男生	87.42%	1.22%	0.22%	4.22%	0.65%	93.73%
女生	84.19%	2.31%	0.64%	7.71%	0.00%	94.86%

(三) 各系/专业就业率

1. 各院系就业率

毕业生就业率均高于90.00%，电气工程系、信息工程系、人文系就业率高于学院整体水平；数控工程系、经贸管理系、汽车工程系、机械工程系4个系毕业生就业率则要低于学院整体水平。

其中：毕业生就业率最高的是电气工程系，为96.99%；其次是信息工程系，为96.26%；毕业生就业率最低的是机械工程系，为91.40%。说明高校整体就业率高。

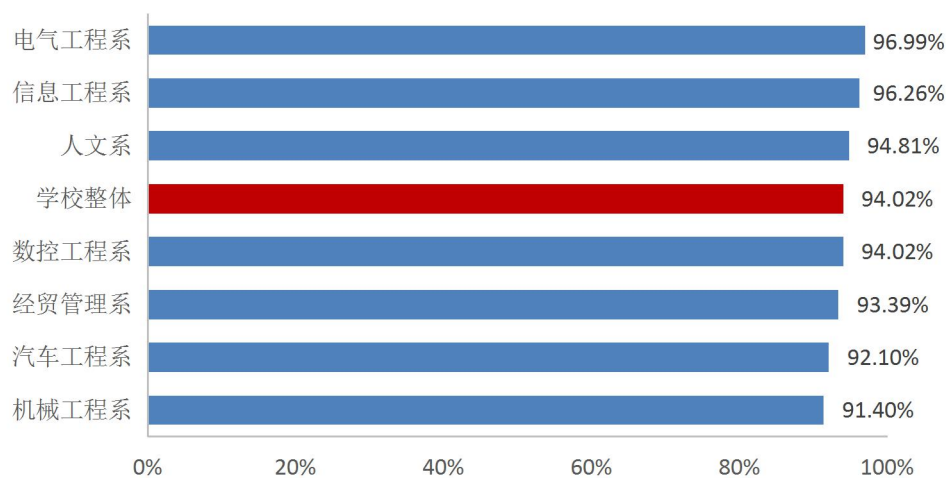


图1-2-1 2018届毕业生各院系就业率分布

2.各专业就业率

2018 届安徽机电职业技术学院各个专业就业率都在 80.00%以上，毕业生就业率高
于学校整体水平的共有 23 个专业。其中，就业率最高的是物联网应用技术、计算机应
用技术、动漫设计与制作、电子工艺与管理、产品质量控制及生产管理专业的 100.00%
就业率，已实现完全就业。毕业生就业率低于学院整体水平的共有 13 个专业。其中，
就业率最低的是机械制造与自动化专业的 81.19%

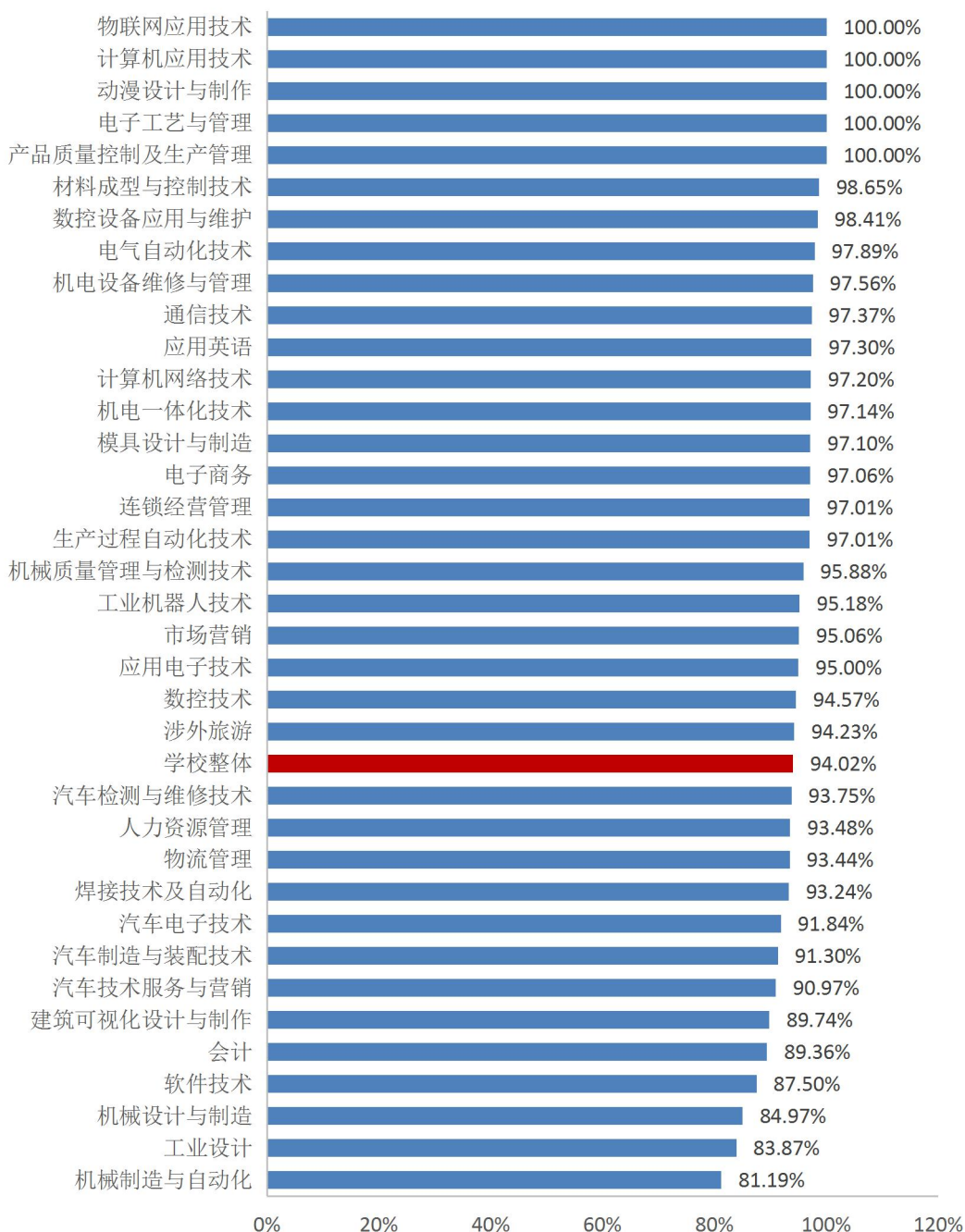


图1-2-2 2018届毕业生各专业就业率分布

三、就业流向

(一) 就业行业流向

毕业生从事行业具有多样性，其中，毕业生就业行业主要集中于制造业，比例是 39.47%，其次是信息传输、软件和信息技术服务业，比例是 11.48%。从事批发和零售业的毕业生比例是 10.42%，三个行业总计 61.37%，超过毕业生半数。

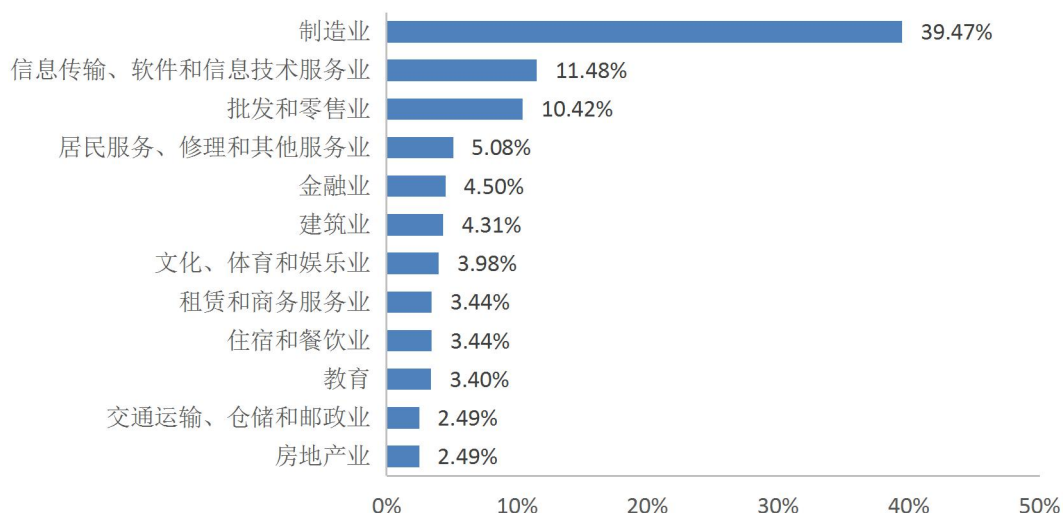


图1-3-1 2018届毕业生就业行业分布

(二) 就业单位性质分布

毕业生就业单位性质主要是其他企业（以民营企业为主），比例为 86.66%；其次是三资企业，比例为 6.39%，国有企业占据第三，比例为 6.03%。

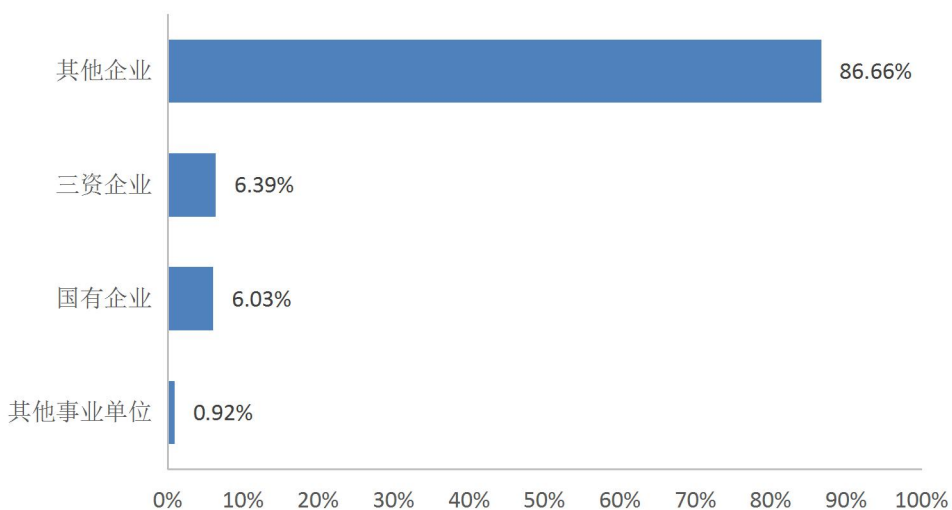


图1-3-2 2018届毕业生就业单位性质分布

（三）就业职业分布

2018 届毕业生就业职业集中分布在其他人员，比例为 53.84%，其次是商业和服务业人员，比例是 11.80%，再次是工程技术人员，占比 9.74%。

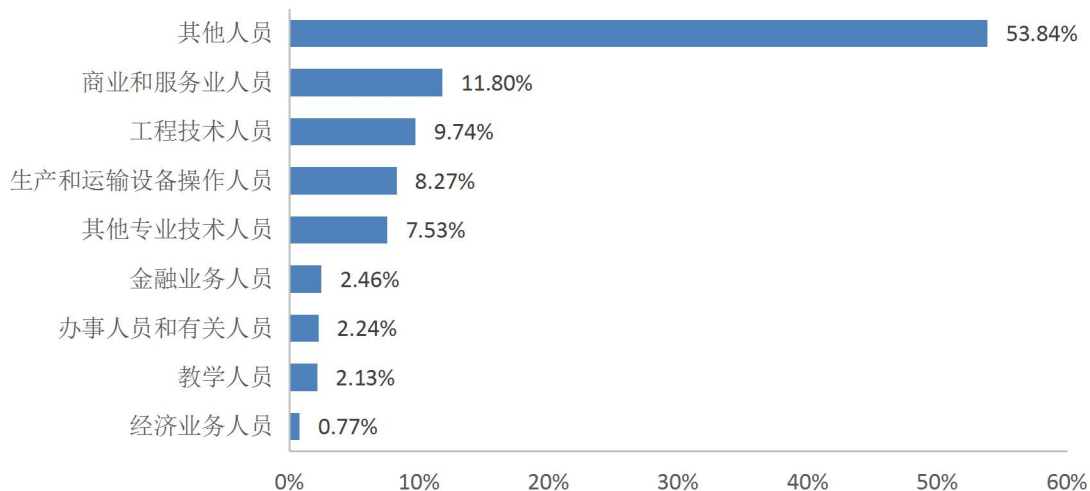


图 1-3-3 2018 届毕业生就业职业分布

（四）就业区域分布

安徽机电职业技术学院 2018 年已就业毕业生人数高达总人数的 94.02%，其就业区域主要集中于安徽，服务于安徽省内经济与社会发展，占总人数的 70.26%。在省内各地区中，毕业生主要就业流向于安徽芜湖，占总人数 40.28%，其次是省会合肥，占总人数的 15.29%。

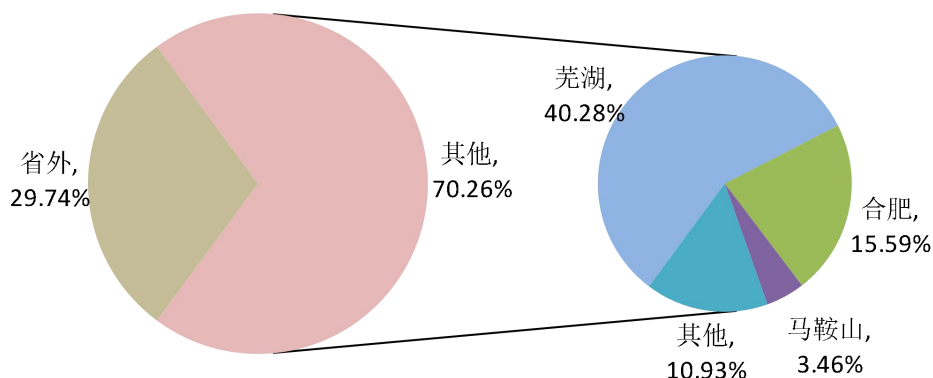


图 1-3-4 2018 届毕业生就业区域分布

四、自主创业

（一）自主创业比例

初次创业率：截止至 2018 年 8 月 31 日，2018 届毕业生中选择自主创业的共有 15 人，占毕业生总人数的 0.49%。

调查创业率：截止至 2018 年 12 月 8 日，根据调研反馈 2018 届毕业生中选择自主创业的共有 18 人，占参与调查毕业生总人数的 0.78%。

（二）创业行业分布

毕业生创业行业呈现多元化分布，主要集中于“批发和零售业”（占比为 30.00%），其次是住宿和餐饮业，占比是 11.00%。

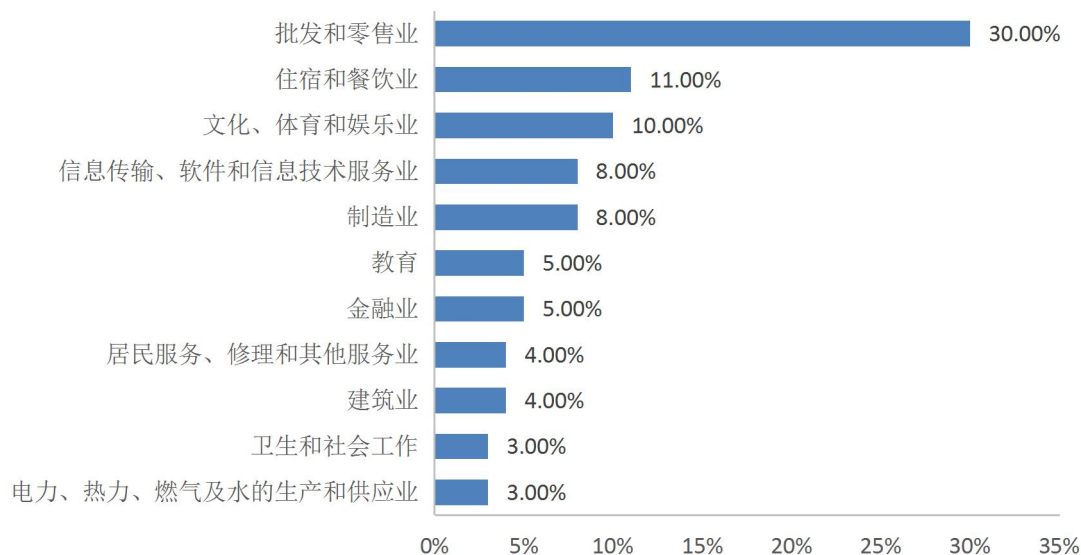


图1-4-1 2018届毕业生自主创业行业分布

（三）创业行业与所学专业一致性

59.00%的自主创业毕业生表示创业行业与所学专业完全无关，只有 8.00%的毕业生表示创业行业与所学专业一致，总体相关度不高。主要原因是我院以制造业专业和电子信息类专业为主，在该领域创业难度较大，而我院大部分毕业生选择在“批发与零售业”领域或“住宿、餐饮业”领域创业，与日常生活紧密相关。

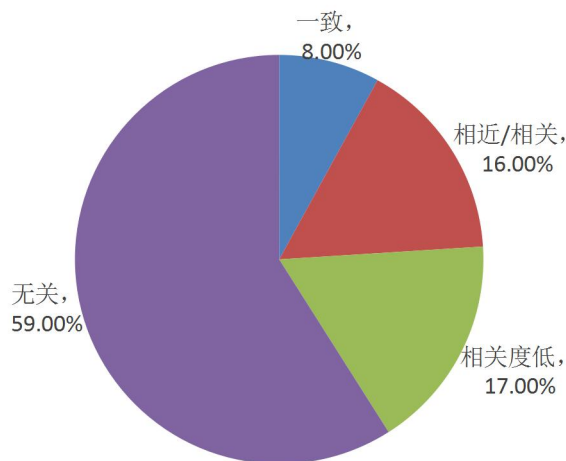


图1-4-2 2018届毕业生自主创业与专业一致性

（四）自主创业原因

有 61.00%的自主创业毕业生希望通过创业实现个人理想，58.00%的创业毕业生对创业充满兴趣、激情而选择创业，说明学校创新创业教育激发了毕业生对于创业的兴趣。

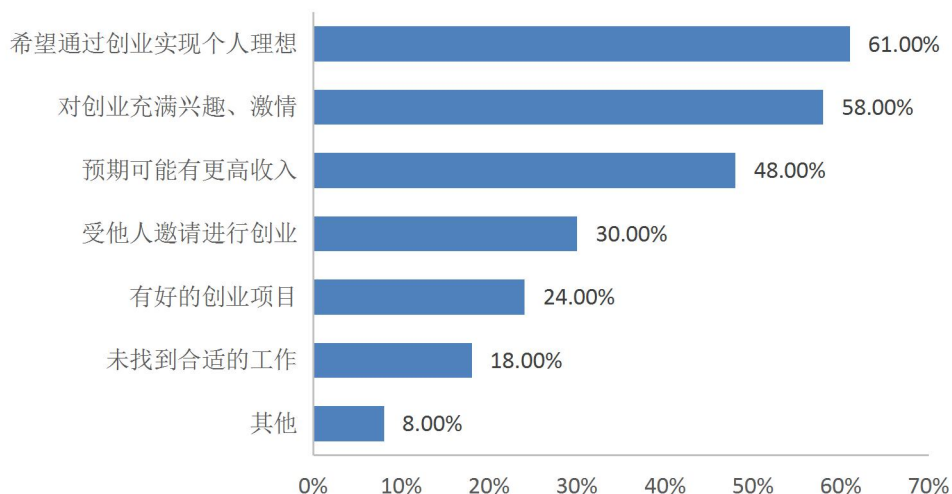


图 1-4-3 2018 届毕业生自主创业原因

（五）自主创业资金来源

73.00%的自主创业毕业生表示创业资金来源于父母亲友的支持，其次 71.00%的毕业生表示创业资金是靠个人赚取。只有 6.00%的毕业生表示创业资金来源是政府资助。

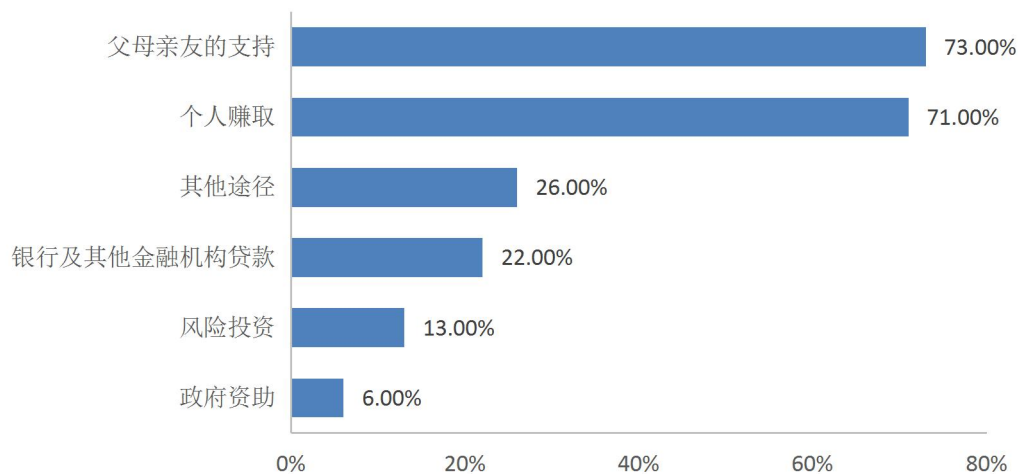


图 1-4-4 2018 届毕业生自主创业资金来源

（六）创业困难

在创业过程中，困难在所难免。55.00%的创业毕业生表示其创业的主要困难在于资金的筹备，资金筹备途径多样，但是创业所需资金数额庞大，父母亲友的支持往往无法支撑企业运营。其次困难集中于产品、服务的营销推广，占比为 48.00%。

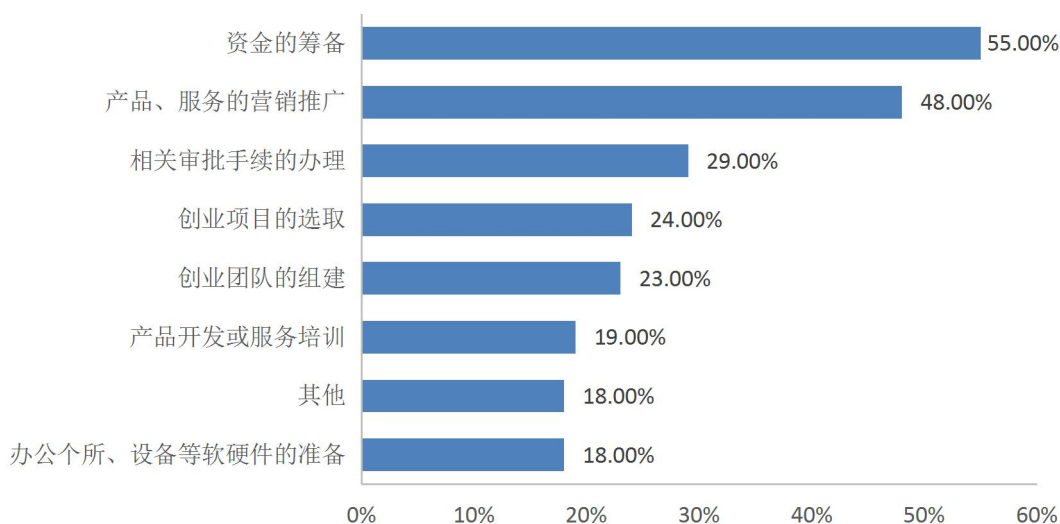


图 1-4-5 2018 届毕业生自主创业资金来源

五、升学流向

本次 2018 届毕业生就业现状与培养质量调研中,共有 128 人反馈其毕业去向为“专升本”,并对其升学专业一致性、升学原因和升学结果满意度进行了反馈。

(一) 升学专业一致性

一致性分析:升学专业一致性达 51.57%,其中 22.66%的升学毕业生专业一致,28.91%的升学毕业生目前就读专业与升学前就读专业相近或相关。

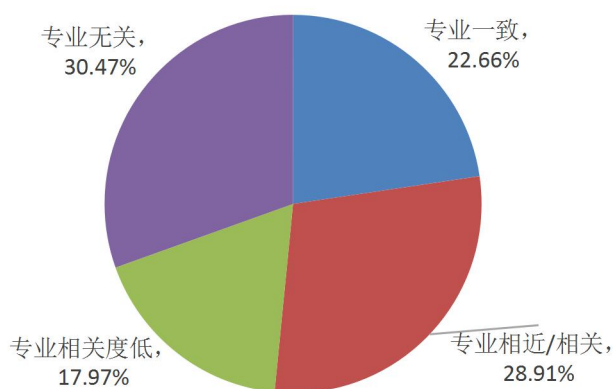


图1-5-1 2018届毕业生专业一致性

注:专业一致性=“专业一致”占比+“专业相近/相关”占比。

转换专业原因分析:46.77%的升学毕业生是出于个人兴趣转换就读专业,其次有25.81%的升学毕业生转换就读专业会考虑到就业前景,关注于自身的发展。无人因为学习压力小转换专业。

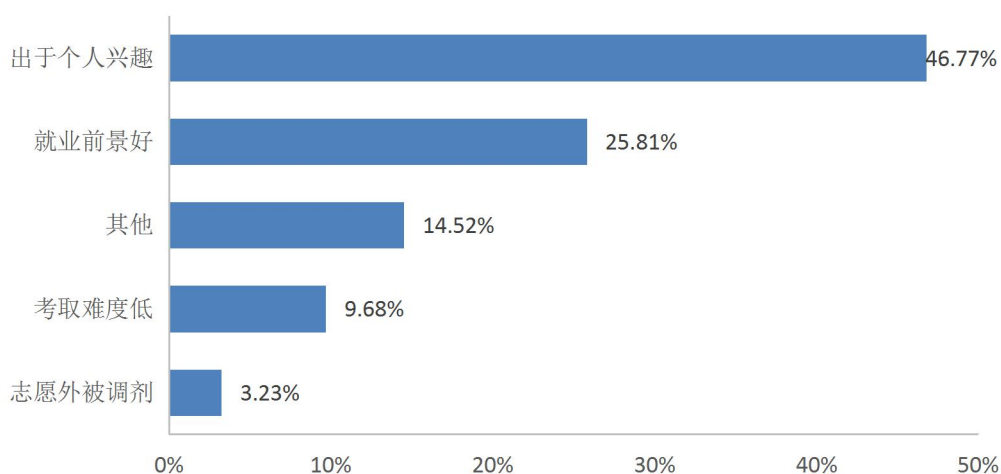


图1-5-2 2018届毕业生转换专业原因

（二）升学原因

91.41%的升学毕业生主要是出于提升学历的原因选择升学,63.28%的升学毕业生选择升学是为了获得更好的工作机会,仅有 5.47%升学毕业生选择升学是因为就业难暂时升学。可见毕业生选择升学的主要原因是为了提升学历和能力,谋求自身发展,登上更好的就业平台,获得更多更好的就业机会。

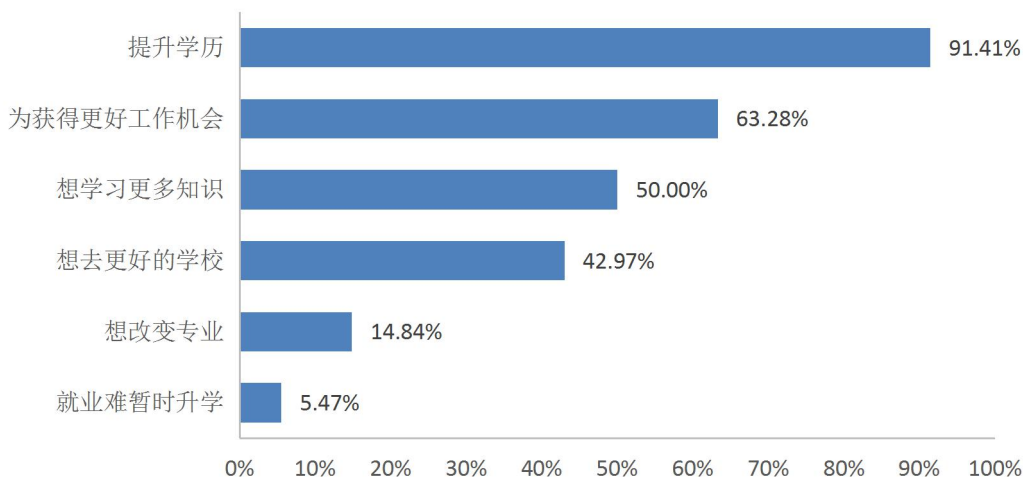


图 1-5-3 2018 届毕业生升学原因

（三）升学结果满意度

我院 2018 届毕业生升学满意度高达 95.31%。24.22%的升学毕业生对录取结果很满意,45.31%的升学毕业生对升学录取结果比较满意,仅有 0.78%的升学毕业生对升学录取结果很不满意。说明升学毕业生对于升学录取结果总体持满意态度。

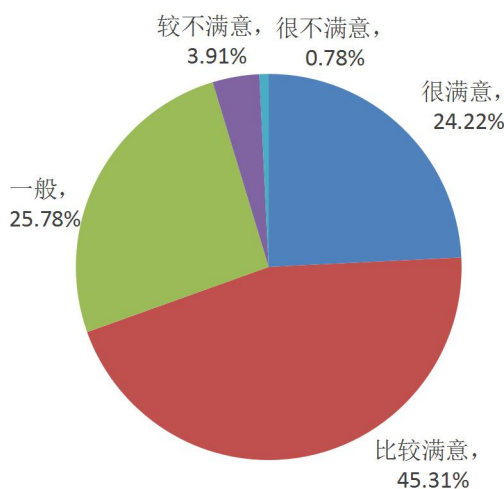


图1-5-4 2018届毕业生升学结果满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

(四) 升学院校流向

2018 届毕业生选择“专升本”的共 157 人，流向院校分布如下表。

表 1-5-1 2018 届毕业生升学院校流向分布

序号	院校	人数	序号	院校	人数
1	安徽工程大学	16	16	亳州学院	4
2	蚌埠学院	15	17	淮北师范大学信息学院	3
3	河海大学文天学院	13	18	安徽文达信息工程学院	3
4	宿州学院	10	19	安徽三联学院	3
5	安徽农业大学	10	20	滁州学院	2
6	铜陵学院	9	21	安徽新华学院	2
7	阜阳师范学院	8	22	安徽师范大学皖江学院	2
8	安徽师范大学	8	23	安徽大学艺术与传媒学院	2
9	池州学院	7	24	新华学院	1
10	安徽财经大学商学院	7	25	三联学院	1
11	皖西学院	6	26	合肥学院	1
12	黄山学院	6	27	合肥师范学院锦绣校区	1
13	巢湖学院	6	28	安徽科技大学	1
14	安徽科技学院	5	29	安徽建筑大学	1
15	合肥师范学院	4			

第二部分 毕业生就业创业工作举措

在安徽省教育厅的领导下，安徽机电职业技术学院认真学习贯彻党的十八大和十九大精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，牢固树立“四个意识”，全面落实“一把手”工程，完善“4564”就业工作体系，提升就业质量，构建“专业+创新创业”教育模式，培养创新创业人才，助推毕业生就业，就业创业工作取得良好成效。

一、完善“4564”就业工作体系，提升就业质量

学院将毕业生就业工作纳入学院生存、改革与发展全局，统筹安排。通过召开院党政联席会议、院长办公会、毕业生就业工作专题会议等狠抓落实，已经形成学院党政领导亲自抓、就业部门牵头抓、各系具体抓，其他部门参与抓的“上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与”的毕业生就业工作格局，建立了“招生—培养—就业”联动机制。

（一）落实“四到位”政策，保障就业

学院历来高度重视毕业生就业工作，成立了学院毕业生就业工作领导小组，做到就业机构、人员、经费、场地等“四到位”：第一，学院招生就业处设有就业科办公室，并设有就业资料室、就业指导服务办公室、就业心理指导办公室、就业面试洽谈室、招聘大厅、会议室等基础设施，就业机构全面落实。第二，学院 2018 年从事毕业生就业创业工作专兼职人员 32 人。其中，担任就业创业课程教学的任课教师共 24 人，全部本科以上学历，其中研究生学历 12 人，硕士学位 17 人，副教授 3 人，具有国家职业指导师和创业培训师资格 16 人。学院经常性组织院内工作业务培训，并选送就业工作的老师参加省教育厅和人社厅组织的各类专业培训，多措并举打造就业创业指导人员队伍。第三，学院设立了毕业生就业专项经费，占学生总学费的 1%，保障了经费到位。第四，学院设有招生就业处、创新创业学院和各系就业指导办公场所等，约 640 平方米，保障了场地到位。以上“四到位”保障了毕业生就业工作的顺利开展。

（二）推进“五管理”举措，规范管理

学院充分发挥各系在就业工作中的作用，按照就业工作评估体系实施考评，考评结果与系工作业绩考核挂钩。做到各项工作有计划、有总结。修订和完善了《安徽机电职业技术学院就业工作考核管理办法》、《安徽机电职业技术学院校园招聘管理办法》、《安徽机电职业技术学院校企合作管理办法》、《安徽机电职业技术学院就业工作流程》、《安徽机电职业技术学院困难毕业生就业帮扶工作实施方案》五个管理举措。在此类办法下，规范了毕业生推荐工作管理、安全管理、就业市场管理、档案管理、毕业生顶岗实习与就业管理、帮扶就业困难生管理、专升本管理等具体工作办法，充分调动各系、

相关职能部门和专业教师的积极性，形成了全员参与的就业工作格局。

（三）加强“六维度”指导，提升服务

第一维度：加强职业规划指导，保障顶岗实习生安全。我院通过就业指导课、就业咨询和相关活动等方面，提高学生的综合职业素质。一是充分发挥就业指导课的主渠道作用，构建了“一条主线，两方结合，四大模块”的课程体系。二是开展就业心理咨询和不定期组织优秀毕业生、企业专家举办就业指导咨询会等形式多样就业咨询活动，转变毕业生就业观念取得实效。三是坚持针对全院学生举办大学生职业生涯规划大赛，在国家、省大学生职业规划大赛和创业竞赛中屡获佳绩。四是招生就业处牵头各系开展了毕业生就业指导讲座、毕业生顶岗实习暨就业工作动员和安全教育专题会议等形式多样的就业指导服务，制定印制《安徽机电职业技术学院顶岗实习协议书》、《安徽机电职业技术学院就业协议书》并下发给所有毕业生，给全体 2019 届顶岗实习生全部购买学生实习责任险，以保障毕业生的权益和安全。

第二维度：加强基层项目政策宣传，引导毕业生到基层就业。一是鼓励毕业生到基层，到祖国最需要的地方建功立业。学院加强宣传，明确职责，精心组织实施好“选聘到村任职”、“特岗计划”、“西部计划”、“三支一扶”、“预征入伍”等国家和地方基层就业项目。二是鼓励引导毕业生服务皖江城市带承接产业转移示范区建设。学院毕业生就业区域主要集中在安徽省内，服务地方经济发展。

第三维度：做好网络就业指导，提升信息化服务水平。学院广泛利用互联网和新媒介，开拓信息发布渠道，信息化办公水平不断提高。为确保就业信息发布的时效性，学院通过就业信息网、顶岗实习系统、就业管理系统、LED 屏、就业工作 QQ 群、手机短信平台、微信平台等多种途径分类循环发布就业信息，加强交流，及时反馈，不仅为学生提供及时有效的就业信息，也以此为平台指导学生树立正确的就业观念。

第四维度：加强双困生就业指导，精准帮扶毕业生就业。学院积极落实国家和安徽省有关政策，对双困毕业生重点关注，安排专人重点指导，采取“集中指导、个别面谈、重点关注、重点推荐”的全方位帮扶方式，通过就业政策、简历制作、面试指导、就业流程、心理调适、职业规划、行业了解、角色转换和适应社会等内容的指导。实施困难学生精准帮扶，开展了“公共就业人才服务进校园”活动，同时完成了 2018 届 375 名毕业生 375000 元求职创业补贴发放工作。

第五维度：加强实践锻炼指导，提升就业综合竞争力。一是学院不断完善实习就业基地建设，与安徽江城汽车服务有限公司、储氏铁画工艺品有限公司合作共建“校中厂”，建立校外实习就业基地 225 家，学院各专业实践性教学占到总学时的一半以上，毕业生有半年以上在企业顶岗实习。二是学院坚持“以赛促学，以赛促教，以赛促改”的教育理念，2018 年学院获得省级大赛 38 个奖项，国家级 10 个奖项，目前成为安徽省在国家级、省级技能大赛中最具竞争力的院校之一。

第六维度：做好科学研究工作，加强理论指导实践。学院近年来先后承担国家、省（市）、院级教研、科研项目和横向课题 200 多项，获得省级以上教学成果奖 44 项。省级质量工程立项项目和经费连续四年居全省同类院校前列。学院重视就业调研工作，加强毕业生就业工作理论研究。

（四）巩固“四方面”联盟，共建品牌

近年来，学院围绕区域经济社会发展及产业结构调整对高素质技术技能人才的需求，加强“政府+行业+企业+学校”四方联盟，共建共赢，立体化提升学生就业质量。

四方联动，构筑就业平台。在省教育厅、芜湖市政府等推动下，学院牵头与行业协会、区域企业、本科学校、中职学校共 89 家单位，搭建了集聚政府、行业、企业、学校四方共建的安徽机电职业技术学院校企合作理事会，理事会为“校企合作理事会—系部理事分会—厂中校、校中厂、校外实训基地”三级联动的组织构架，以校企合作理事会为依托，建立稳固校外实训基地 225 个，建立集瑞学院等 12 个厂中校，实现校企深度融合。实施“专业共建、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的合作模式，构筑就业平台。为确保 2019 届 3200 名毕业生顺利就业，学院与芜湖市人社局、芜湖县人社局、芜湖市江北产业集中区、繁昌县人社局、合肥新站区人社局、黄山市歙县人社局、江苏省常熟市人社局和浙江省宁波市人社局等建立政校企对接，广泛开拓就业市场，通过各类平台发布校园招聘公告，2019 届毕业生校园招聘工作于 2018 年 9 月启动，广泛开拓就业市场，通过各类平台发布校园招聘公告，共收到 821 家招聘单位信息，开展大型校园双选会 1 场，共 400 家用人单位参会，提供岗位两万多个；开展专场招聘会 151 场，提供岗位 4400 个，目前 2019 届毕业生已基本上岗。同时，2018 年学院获得安徽省人社厅招聘会补贴 10.66 万元。

行校联动，就业调整招生。学院是安徽省机电行业协会副会长单位，省产业技术创新战略联盟副理事长单位，校企共建机电品牌专业和特色专业，形成了与皖江示范区产业紧密对接的机电特色专业群。学院借助皖南高校就业创业联盟平台，根据地方经济社会发展 and 产业结构转型升级，定期开展人才需求和毕业生就业状况调查分析，结合学院招生专业的报考率、报到率、就业率和就业质量等发展趋势，建立专业调整、预警和退出机制。同时引导系（部）积极参与生源基地建设、人才培养模式改革和人才市场开发，做到招生培养就业联动重心下移，提高联动效果。

二、构建“1344”创新创业体系，助推毕业生就业

学院紧扣办学定位和人才培养目标，紧密结合机电类专业特点，通过理论研究和实践探索，在借鉴已有的大学生创新创业教育体系的基础上，构建了基于“专业+”的高职院校“1334”创新创业教育体系，助推创新创业成效。

（一）明确一个创新创业教育基本理念

针对创新创业教育，学院确立了“面向全体、因材施教、结合专业、注重实践”的创新创业教育理念，融入专业人才培养，面向全体学生。从新生入学开始逐年加大创新创业教育力度；关注学生个体、专业差异，有针对性的开展创新创业教育，拓宽学生成才通道，鼓励学生个性化发展；开展职业院校技能竞赛、创新创业大赛，突显机电高职教育特色。

（二）构建三层创新创业教育课程体系

学院按照“面向全体、因材施教、结合专业、注重实践”开设创新创业教育通识课程、创业技能课程和创业实训课程，构建三层创新创业教育课程体系。一是针对所有学生，开设创业普及教育必修课和选修课；二是按照不同专业所对应的行业和职业的特点，在核心课程中融入创新创业项目和方法，结合专业社团活动和专业实践；三是组建创业班，依托创新创业大赛、创业模拟及孵化器实习，采取导师制和小班制教学。2018 年开展创业模拟实训 11 个班次，共计培训学员 330 人。

（三）搭建四个创新创业教育实践平台

学院按照机电类高职院校实践教学特点，结合专业实践教学基地，搭 4 建“技能竞技、创新项目、创业孵化和科技交流平台”等四类创新创业实践平台。一是通过定期承办或参加各级职业技能大赛和创新创业竞赛，搭建技能竞技平台。二是通过开展大学生科技创新项目立项和参加专利大赛等特色活动，搭建创新项目实践平台，学生实践项目 162 项，学生 7 件作品在第七届芜湖市大学生专利创新大赛中分获一、二、三等奖。三是利用大学生安徽省 AA 级基地创新创业孵化基地和校政共建的弋江机电科技园两大创业孵化载体，学院设立创新创业专项资金三百万元，累计创业培训万余人次，2018 年创业模拟培训 330 人；孵化项目数 28 个，投入资金 100 万元；培训项目数 4 项，培训经费 40 万元；大学生创业申请小额担保贷款 50 万；大学生科技创新项目资助金额 5 万；2018 大学生孵化基地先后进驻三十余项孵化项目。四是学院成立创业者协会、自动化协会、电子协会等创新创业类社团和工作室等科技交流平台。近三年学院开展专利和科技创新讲座、报告会 60 余场；邀请“赢在中国”第二赛季季军冯志刚等青年企业家进校园开展创业专题报告会达 15 场；开展“百家名企进校园”专题活动 8 次；邀请团市委书记、芜湖市人社局等专家领导送政策进校园活动 5 次；2018 年度模拟实训系列讲座 5 场；骆鹏、孙健健等创业典型受聘于我院创新创业学院创业朋辈导师，并全芜湖市弋江区公开聘任冯敏等 22 名优秀企业家为我院创新创业学院创新创业导师。

（四）健全四个创新创业教育保障措施

学院为了健全创新创业教育长效机制，建立了组织机构、制定了激励制度、组建了导师团队和提供了指导帮扶等四项保障措施。一是成立了大学生创新创业教育领导小组、学生创新创业指导中心和就业指导教研室；二是先后出台了 12 余项制度，明确了必修课和选修课学分，规定了课程免修、学分认定及减免办法，设立了扶持资金和奖励基金，有效耦合了创新创业课程、项目、活动、成果，形成了有效的激励机制。三是组建了由创业实训师、国家职业指导师资格的创业教研室教师组成的导师团 40 余人；四是学院设立招生就业处、创新创业学院两个二级机构，下设创新创业办公室、大学生创新创业服务中心、弋江机电科技园、就业创业指导教研室协同组织开展各种创业赛事和创业文化活动，开展创新创业教育，加强创新创业服务管理。组建的创业导师团队，为创业学生提供政策咨询、技术指导等综合服务。形成了教学、管理、指导、孵化和运营的一体化指导服务体系。

2018 年，组织学生参加“创青春-中国联通”安徽省大学生创业大赛、第八届安徽省大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、全国机械行业职业院校智能制造领域教育教学创新及创新创业大赛、“挑战杯——彩虹人生”安徽省职业学校创新创效创业大赛、第四届“互联网+”大学生创新创业大赛、第十三届全国高等职业院校“发明杯”大学生创新创业大赛、第十三届“苏滁产业园杯”安徽省大学生职业生涯规划设计大赛暨创业大赛、第二届“中英一带一路国际青年创新创业技能大赛”中国区总决赛、第七届芜湖市大学生专利创新创业大赛等国家级、省市级创新创业类大赛，共获得国家级一等奖 1 项、国家级二等奖 1 项、国家级三等奖 1 项、省级一等奖 15 项、省级二等奖 15 项、省级三等奖 59 项、市级一等奖 1 项。我院荣获 2017 年度“全国高等职业院校双创工作先进单位”、2017 年度“全国高职院校创新创业教育先进单位”、安徽省第四届“互联网+”大学生创新创业大赛“优秀组织奖”、第十三届全国高等职业院校“发明杯”大学生创新创业大赛“优秀组织奖”、第二届“中英一带一路国际青年创新创业技能大赛”中国区总决赛“优秀组织奖”、第七届芜湖市大学生专利创新创业大赛“最佳组织奖”。

由于学院在就业创业工作上的综合改革和创新成果显著，《光明日报》、《中国青年报》、《中国教育报》、中国教育电视台、《安徽日报》、安徽教育网、《芜湖日报》、芜湖电视台等多家主流媒体报道学院大学生就业创业工作的特色和做法。

第三部分 就业质量相关分析

一、收入分析

(一) 毕业生月均收入

安徽机电职业技术学院 2018 届已入职毕业生转正后的税前月工资平均值为 3973.87 元。毕业生的月收入主要集中在 3000-3999 元/月(占比 35.76%) ,其次集中于 4000-4999 元/月(26.37%)。

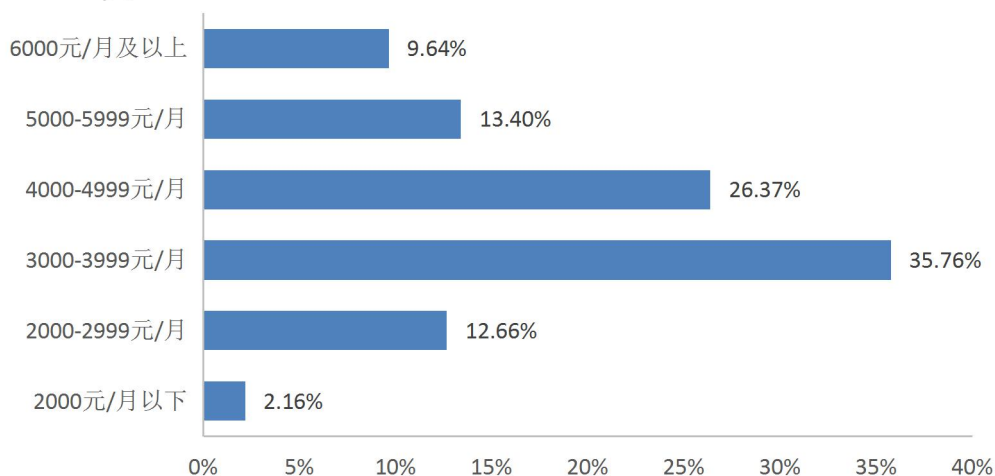


图3-1-1 2018届毕业生薪酬水平 (单位:元/月)

(二) 男女毕业生的薪酬水平

已就业男生毕业生的月平均收入是 4077.89 元/月 ,而已就业女生毕业生的月平均收入是 3686.04 元/月。

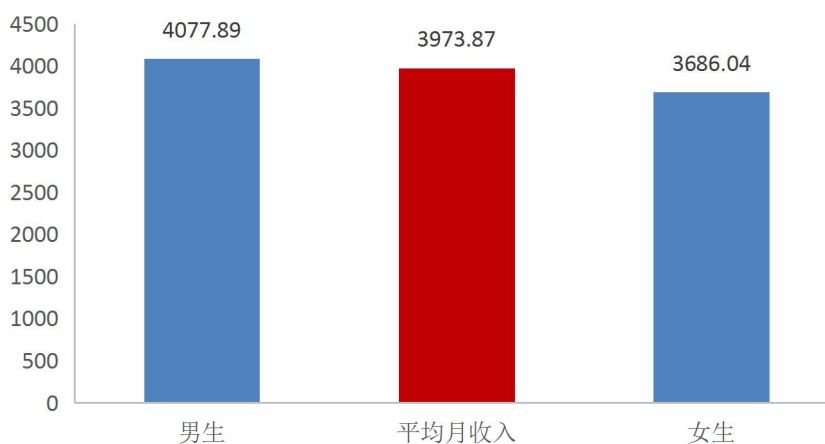


图3-1-2 2018届男女毕业生薪酬水平 (单位:元/月)

(三) 各系/专业毕业生月均收入

系：对我院 2018 届各系毕业生的月均收入水平进行进一步分析，有 4 个系超过学校月平均收入水平，分别是数控工程系、电气工程系、经贸管理系和机械工程系，其中薪酬水平最高的是数控工程系，薪酬水平是 4187.81 元/月，其次是电气工程系，薪酬水平是 4003.98 元/月。

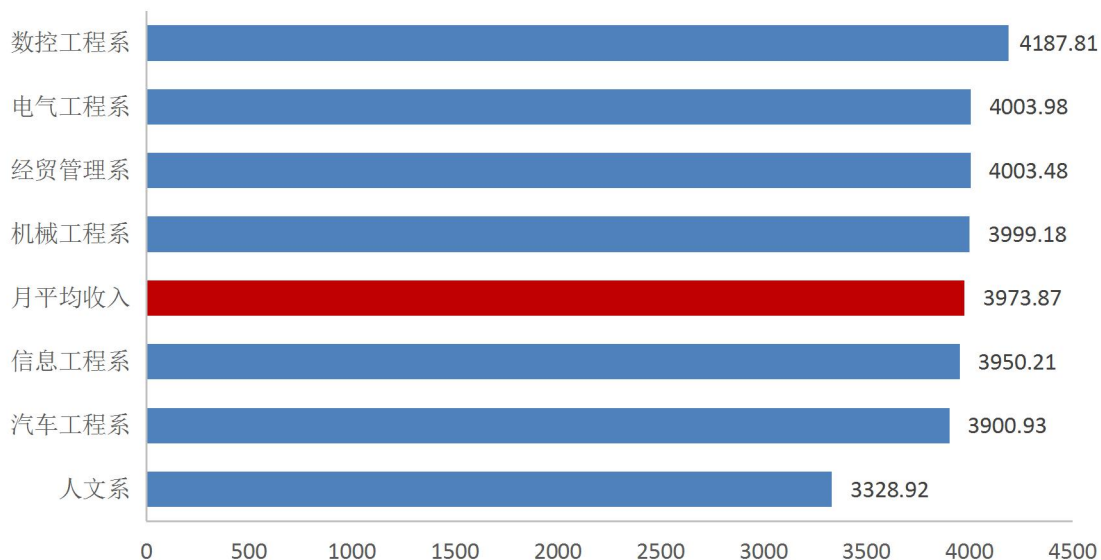


图 3-1-3 2018 届男女毕业生薪酬水平 (单位: 元/月)

专业：针对各专业毕业生进行薪酬水平分析，薪资最高的是产品质量控制及生产管理，月平均收入 4750.00 元/月，其次是软件技术专业，月平均收入为 4536.36 元/月，市场营销专业，月平均收入是 4440.91 元/月，再次是电气自动化技术，月平均收入是 4429.17 元/月。

表3-1-1 2018届各专业毕业生的薪酬水平

专业	月平均收入 (元/月)	专业	月平均收入 (元/月)
产品质量控制及生产管理	4750.00	机电设备维修与管理	3978.63
软件技术	4536.36	材料成型与控制技术	3948.15
市场营销	4440.91	汽车检测与维修技术	3931.84
电气自动化技术	4429.17	机械质量管理与检测技术	3910.00
工业设计	4357.14	汽车技术服务与营销	3860.26
电子工艺与管理	4354.29	工业机器人技术	3781.82
汽车制造与装配技术	4348.00	模具设计与制造	3779.48
机械设计与制造	4270.00	连锁经营管理	3773.71
数控技术	4176.19	机电一体化技术	3771.96
电子商务	4096.06	会计	3737.31
机械制造与自动化	4092.50	建筑可视化设计与制作	3708.33

专业	月平均收入 (元/月)	专业	月平均收入 (元/月)
应用电子技术	4070.86	生产过程自动化技术	3637.93
焊接技术及自动化	4051.98	涉外旅游	3547.57
物流管理	4050.00	人力资源管理	3500.00
动漫设计与制作	4033.33	汽车电子技术	3425.00
数控设备应用与维护	4024.14	计算机应用技术	3418.75
计算机网络技术	4009.47	通信技术	3171.43
物联网应用技术	4005.88	应用英语	3056.54

(四) 主要就业行业毕业生月均收入

对我院 2018 届毕业生主要就业行业的月均收入水平进行进一步分析，收入最高的是金融业，月均收入为 4620.54 元。其次是信息传输、软件与信息技术行业，月均收入为 4184.68 元。除以上两个行业，制造业和电力、热力、燃气及水的生产和供应两个行业的月均收入也超过全校平均水平。

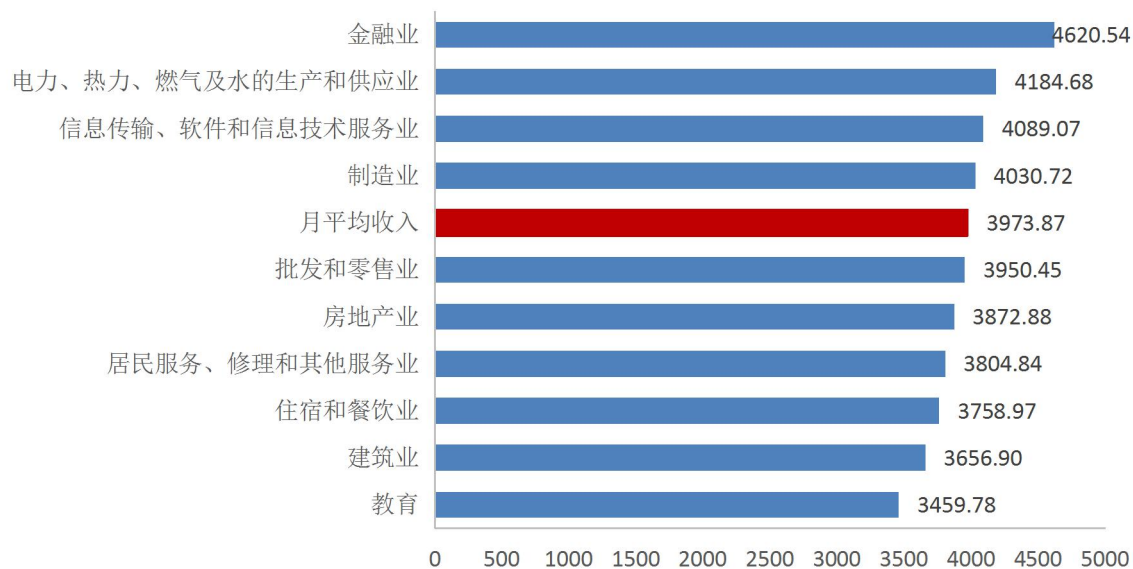


图 3-1-4 2018 届毕业生主要就业行业的薪酬水平 (单位: 元/月)

（五）主要就业职业的薪酬水平

对我院 2018 届毕业生主要就业职业的月均收入水平进行进一步分析，主要有三种就业职业超过学校平均水平，分别是金融业务人员、企业管理人员和工程技术人员，其中金融业务人员薪酬水平最高，月平均收入是 4637.20 元/月。

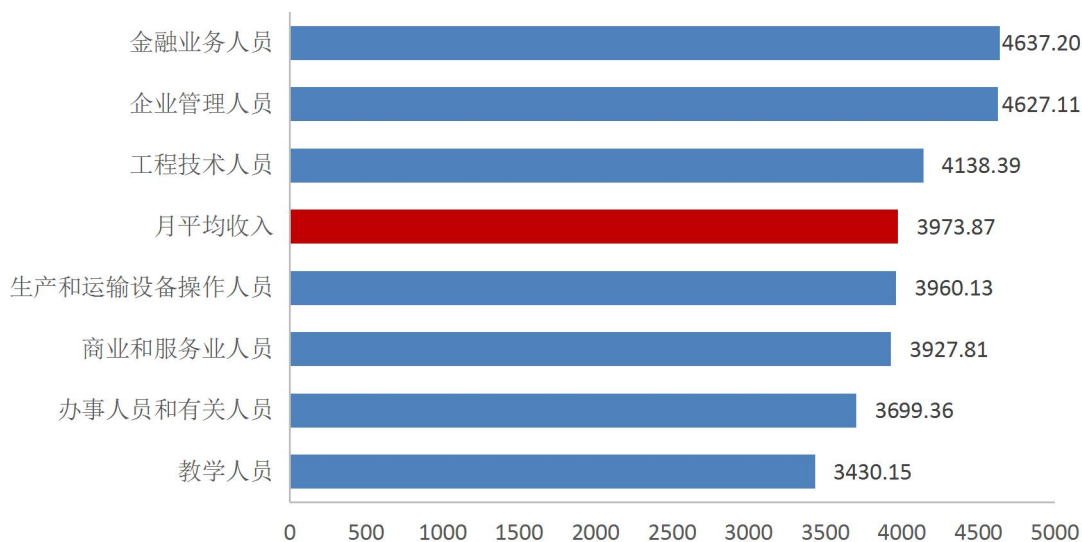


图3-1-5 2018届毕业生主要就业职业的薪酬水平（单位：元/月）

（六）主要就业地毕业生月均收入

1.省/直辖市间的薪酬水平

在我院毕业生就业流向的主要区域中，上海市、广东省、北京市、浙江省、江苏省的月平均薪酬水平均高于学校月平均水平。月均收入最高的是就业地在上海市的 5155.54 元，其次是北京市的 4735.71 元，而安徽的月均收入 3642.89 元/月则要低于平均月收入。

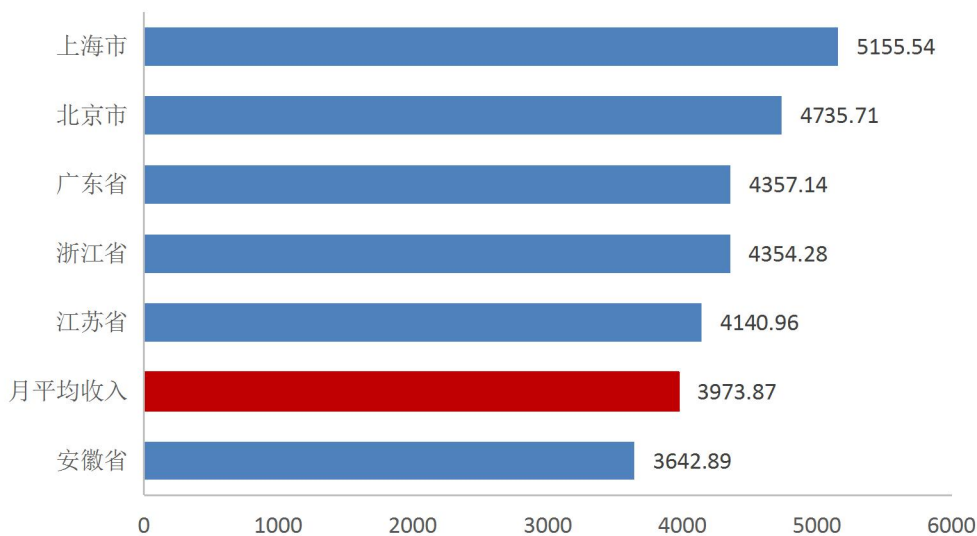


图3-1-6 2018届毕业生主要就业地区（省/直辖市）的薪酬水平（单位：元/月）

2. 省内地级市的薪酬水平

在省内地级市中，毕业生在马鞍山市就业的平均薪酬最高，月平均收入是 3875.68 元/月。其次是省会合肥，月平均收入是 3812.32 元/月。并且省内各个地级市的薪酬水平均低于学校薪酬平均水平 3973.87 元/月。

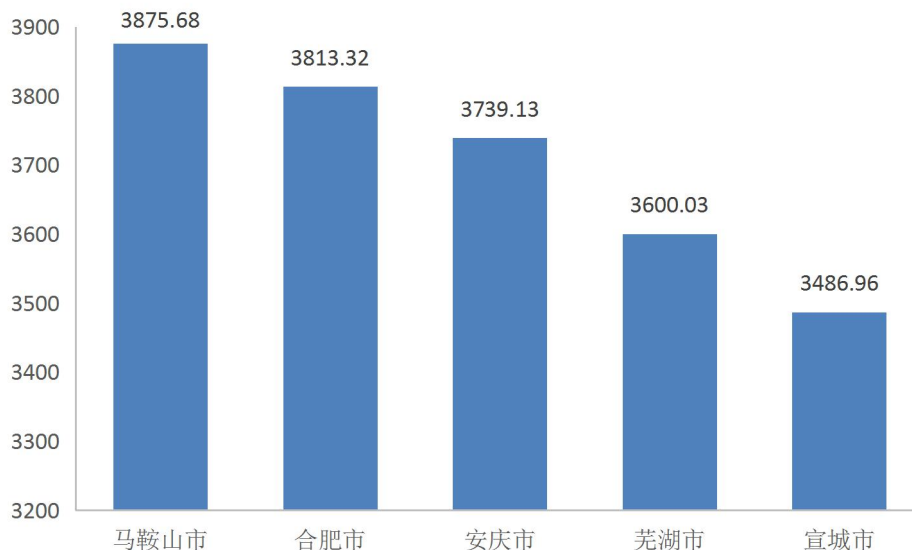


图3-1-7 2018届毕业生主要就业地区（省内地级市）的薪酬水平（单位：元/月）

二、专业相关度

（一）毕业生工作与专业相关度

安徽机电职业技术学院 2018 届毕业生目前所从事工作与在校所学专业对口度为 58.19%，超半数毕业生所学的专业知识及技能与实际工作契合度较高，能够学以致用。

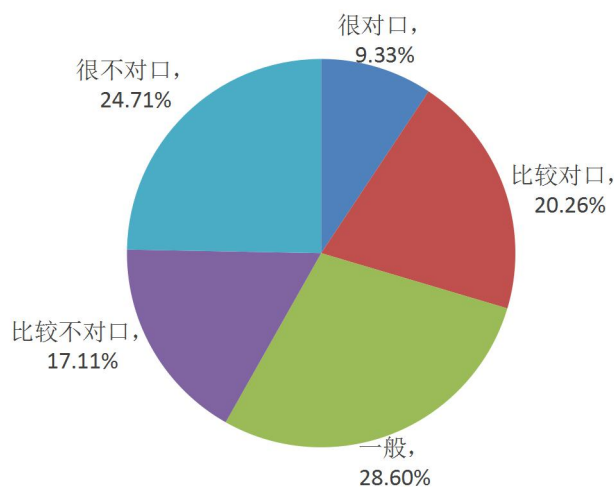


图3-2-1 2018届毕业生与专业对口度

注：对口度=“很对口”占比+“比较对口”占比+“一般”占比。

（二）各系/专业毕业生工作与专业相关度

安徽机电职业技术学院 2018 届有四个系的专业对口度高于总体对口度，分别是汽车工程系、经贸管理系、人文系和信息工程系，其中汽车工程系的专业对口度最高，比例是 63.04%，其次是经贸管理系，比例是 61.69%。

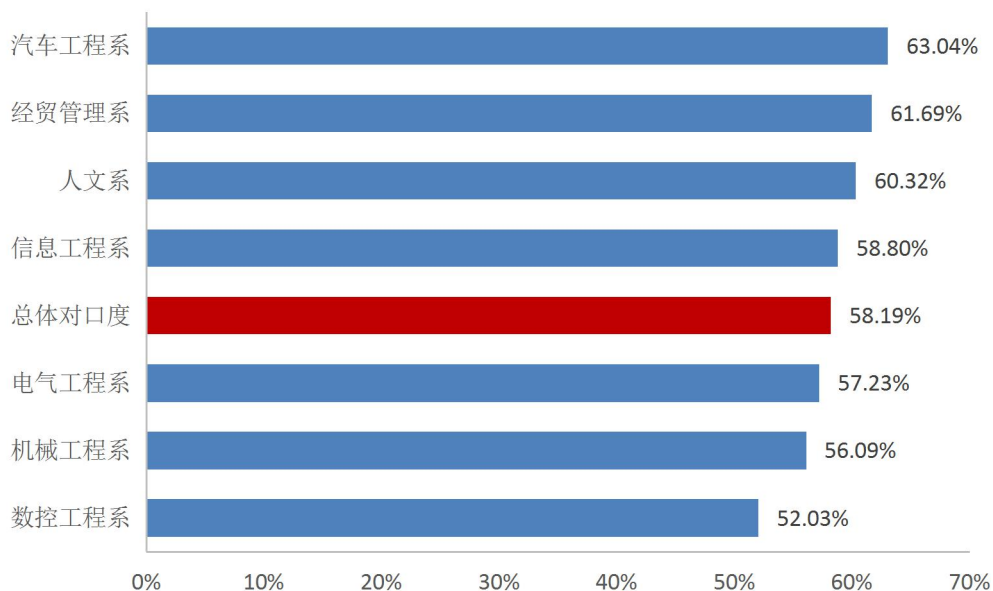


图3-2-2 2018届各院系毕业生工作与专业对口度

分专业来看，学院共有 18 个专业的专业对口度高于学校总体对口度，其中应用英语的专业对口度最高，比例是 94.74%，其次是应用电子技术，比例是 89.36%。共计有 18 个专业的专业对口度低于学院总体的专业对口度。

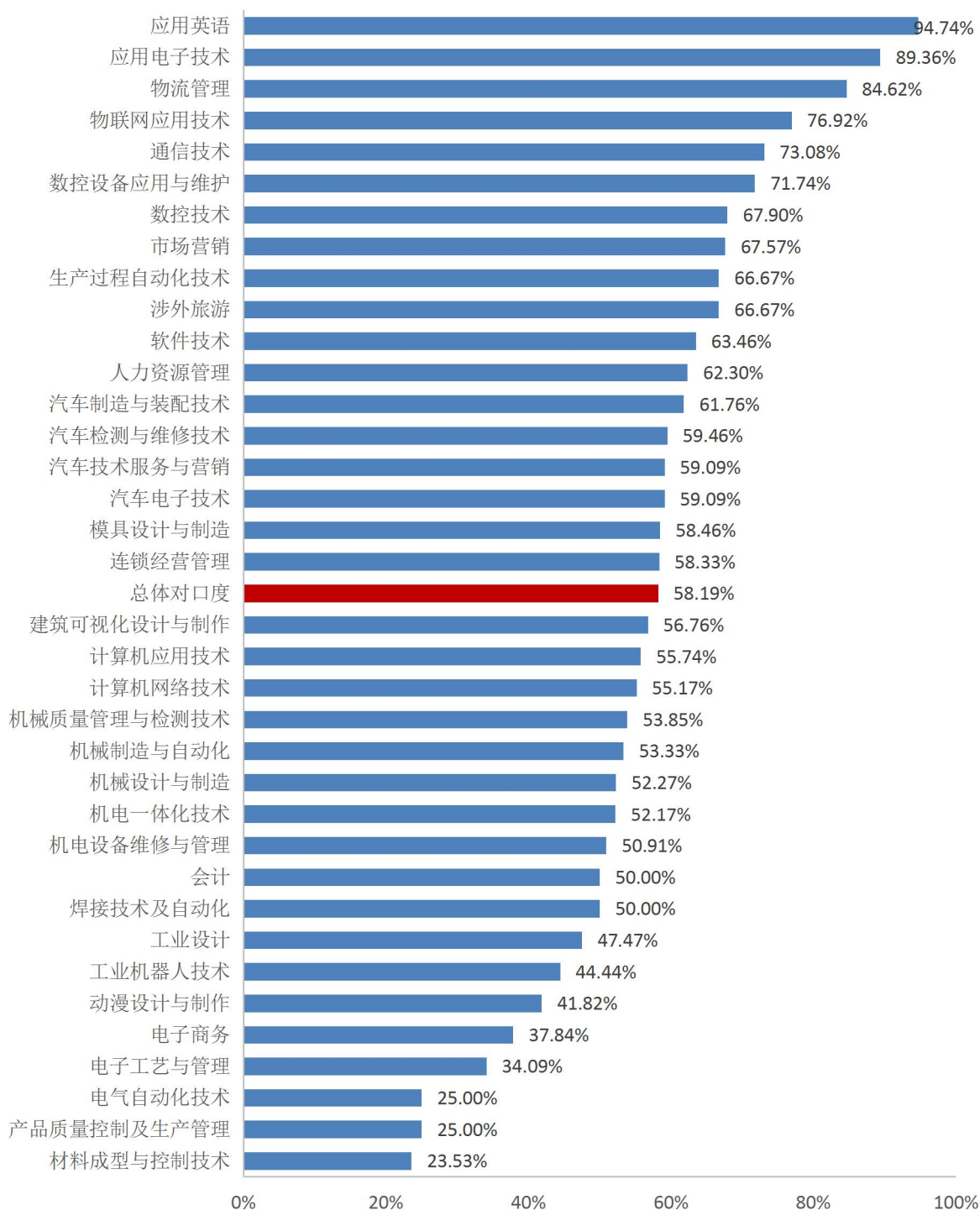


图3-2-3 2018届各专业毕业生工作与专业对口度

（四）毕业生选择专业无关工作的原因

毕业生表示选择专业不对口工作的最主要原因是对口工作不符合兴趣（58.64%），其次为对口工作环境不好（37.22%）。

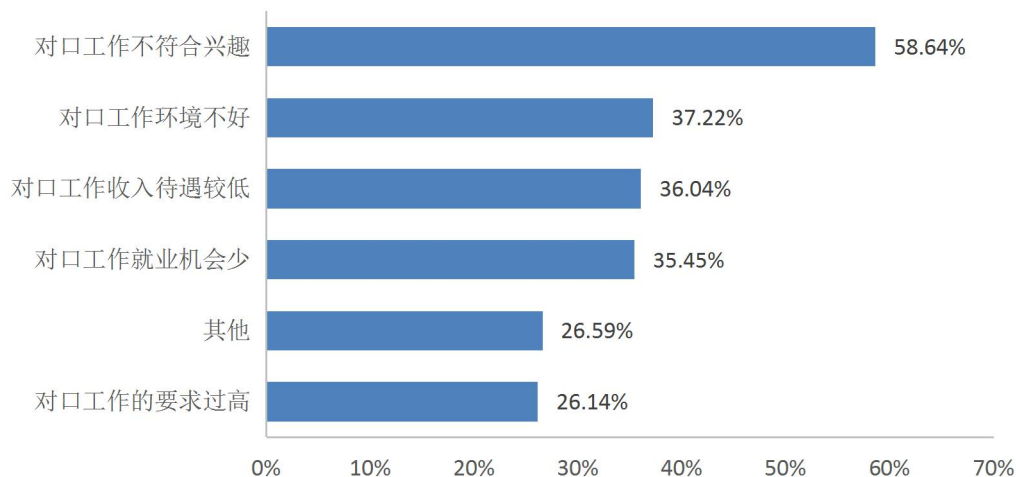


图3-2-4 2018届毕业生选择专业不对口工作原因

三、职业期待吻合度

（一）毕业生职业期待吻合度

我院 2018 届毕业生目前从事的工作与自己的职业期待吻合度达 89.50%，说明毕业生在择业和职业发展方面均有很好的规划和想法。

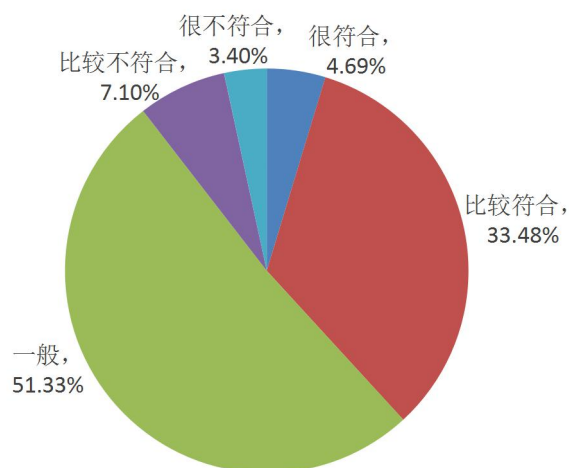


图3-3-1 2018届毕业生职业期待吻合度

注：吻合度=“很吻合”占比+“比较吻合”占比+“一般”占比

（二）各系/专业毕业生职业期待吻合度

我院 2018 届共计有 7 个系，其中在本次就业质量调研中有 5 个系的职业期待吻合度超过学校总体期待吻合度，包括人文系、数控工程系、经贸管理系、汽车工程系和信息工程系，其中人文系职业期待吻合度最高，比例高达 93.65%，其次是数控工程系，比例是 93.24%。

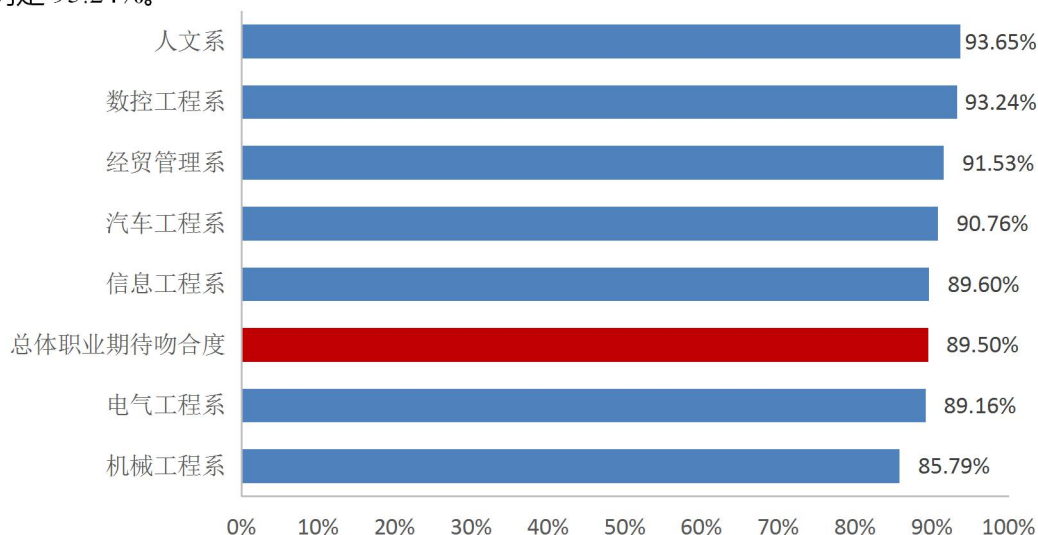


图 3-3-2 2018 届各学院毕业生职业期待吻合度

针对各专业毕业生进行职业期待对口度分析，动漫设计与制作、建筑可视化、数控设备应用与维护专业的毕业生职业期待吻合度最高，职业期待吻合度是 100.00%，其次是市场营销专业，职业期待吻合度是 97.87%，再次是生产过程自动化技术专业，职业期待吻合度是 96.67%。

表3-3-1 2018届各专业毕业生职业期待吻合度

专业	职业期待吻合度	专业	职业期待吻合度
产品质量控制及生产管理	100.00%	焊接技术及自动化	91.11%
动漫设计与制作	100.00%	汽车电子技术	90.91%
建筑可视化设计与制作	100.00%	电气自动化技术	89.19%
数控设备应用与维护	100.00%	应用电子技术	88.89%
市场营销	97.87%	机械质量管理与检测技术	88.52%
生产过程自动化技术	96.67%	汽车检测与维修技术	87.27%
应用英语	96.15%	材料成型与控制技术	87.27%
软件技术	95.65%	电子商务	86.54%
会计	95.59%	工业设计	86.36%
电子工艺与管理	94.59%	机电设备维修与管理	86.21%
机电一体化技术	92.79%	计算机网络技术	85.86%

专业	职业期待吻合度	专业	职业期待吻合度
汽车技术服务与营销	92.59%	机械设计与制造	84.62%
数控技术	92.39%	物流管理	84.09%
人力资源管理	92.31%	模具设计与制造	83.33%
汽车制造与装配技术	92.31%	机械制造与自动化	81.97%
连锁经营管理	91.89%	工业机器人技术	77.27%
计算机应用技术	91.67%	物联网应用技术	76.47%
涉外旅游	91.67%	通信技术	75.00%

（三）毕业生目前工作不符合职业期待的原因

毕业生目前从事工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”，比例为 67.06%。说明多数毕业生均有较为清晰的职业发展规划，但是未能找到合适的机会去实现自己的规划。

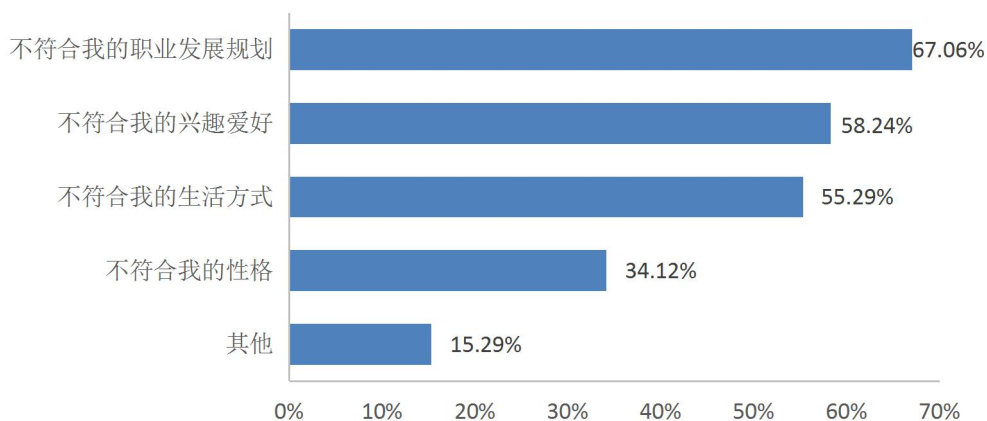


图 3-3-3 2018 届毕业生工作不符合职业期待原因

四、就业现状满意度

（一）毕业生总体就业现状满意度

2018 届毕业生对目前工作现状的总体满意度为 93.52%，说明毕业生对目前工作基本满意。

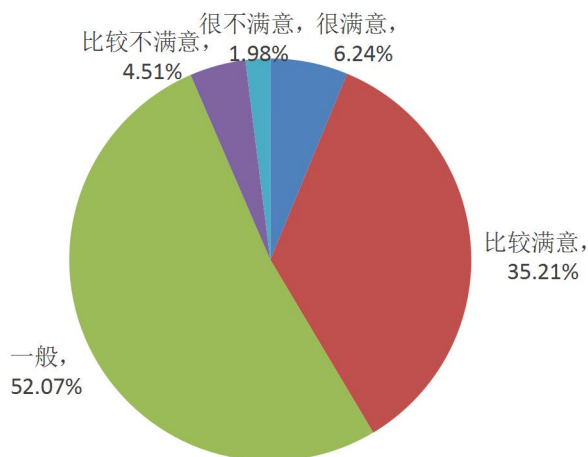


图3-4-1 2018届毕业生就业满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

（二）毕业生对目前工作满意方面

毕业生对目前工作满意的方面集中于“工作稳定”，比例为 55.22%，其次是“工作氛围融洽”，比例为 39.50%。说明毕业生在落实工作时主要追求环境舒适度和工作稳定度。

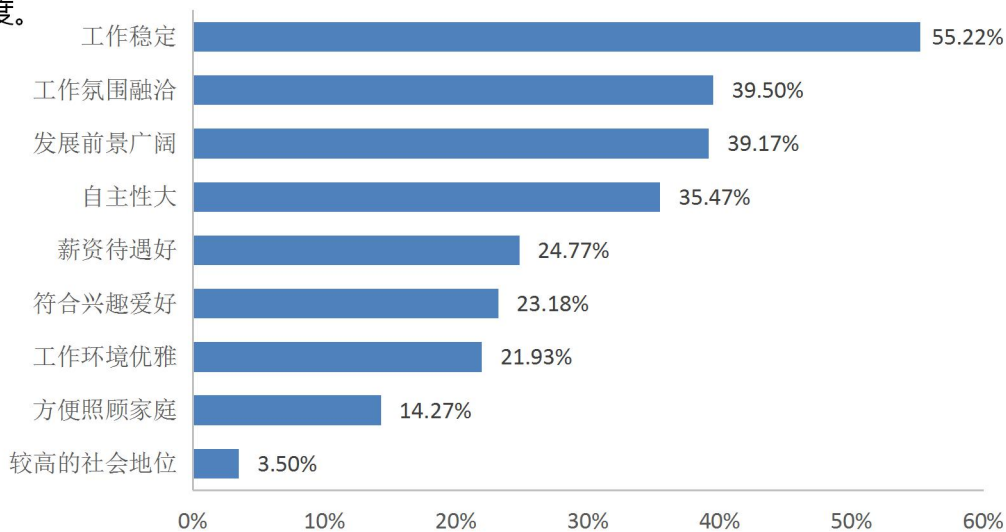


图3-4-2 2018届毕业生对目前工作满意的方面

（三）各系/专业毕业生就业现状满意度

1.各系毕业生就业满意度

经贸管理系的就业满意度最高,比例是 96.37%,其次是汽车工程系,比例是 95.11%,再次是人文系,比例是 93.65%,均超过学校总体满意度 93.52%。

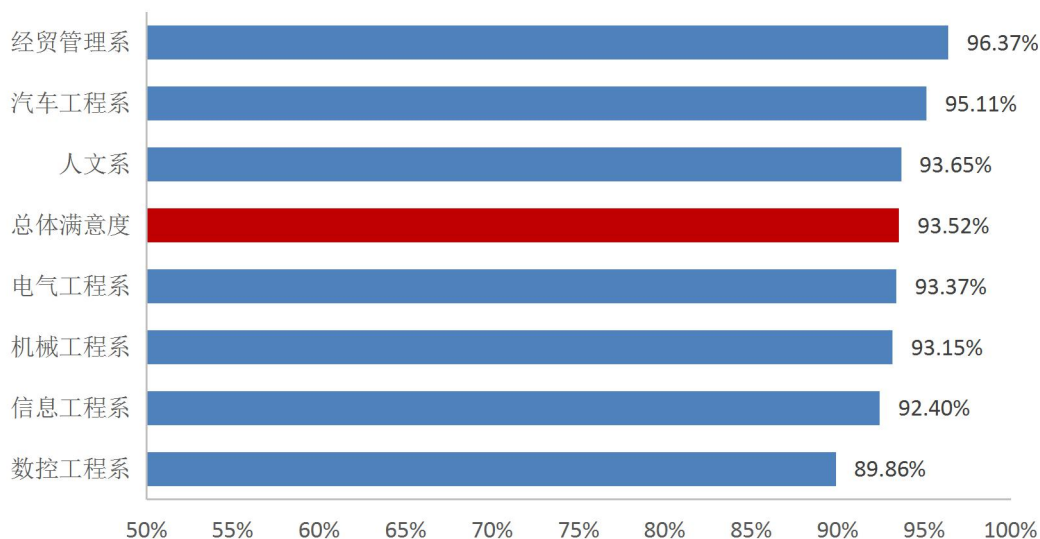


图3-4-3 2018届毕业生对目前工作满意的方面

2.各专业毕业生就业满意度

在对安徽机电职业技术学院进行就业质量调研中,针对各专业毕业生进行就业满意度分析,有 27 个专业就业满意度超过 90.00%。其中动漫设计与制作专业、应用英语专业和连锁经营管理专业的毕业生就业满意度最高,就业满意度是 100.00%,表示完全满意。其次是材料成型与控制技术专业,就业满意度是 98.18%。再次是软件技术专业,就业满意度是 97.87%。

表3-4-1 2018届各专业毕业生就业满意度

专业	满意度	专业	满意度
动漫设计与制作	100.00%	汽车检测与维修技术	92.73%
应用英语	100.00%	人力资源管理	92.31%
产品质量控制及生产管理	100.00%	模具设计与制造	92.31%
连锁经营管理	100.00%	机械设计与制造	92.31%
材料成型与控制技术	98.18%	电气自动化技术	91.89%
市场营销	97.87%	机械质量管理与检测技术	91.80%
软件技术	97.83%	机械制造与自动化	91.80%
焊接技术及自动化	97.78%	工业设计	90.91%

专业	满意度	专业	满意度
汽车技术服务与营销	97.53%	汽车电子技术	90.91%
电子工艺与管理	97.30%	计算机网络技术	89.90%
应用电子技术	97.22%	工业机器人技术	88.64%
数控设备应用与维护	96.67%	涉外旅游	87.50%
机电一体化技术	96.40%	通信技术	87.50%
汽车制造与装配技术	96.15%	数控技术	86.96%
电子商务	96.15%	机电设备维修与管理	86.21%
计算机应用技术	95.83%	建筑可视化设计与制作	84.62%
会计	95.59%	生产过程自动化技术	83.33%
物流管理	93.18%	物联网应用技术	82.35%

(四) 毕业生对就业现状不满意的原因

毕业生对于就业不满意的最主要原因是“薪资偏低/福利较差”，比例为 79.05%，其次是“所在单位/岗位发展空间小”，比例为 71.43%。

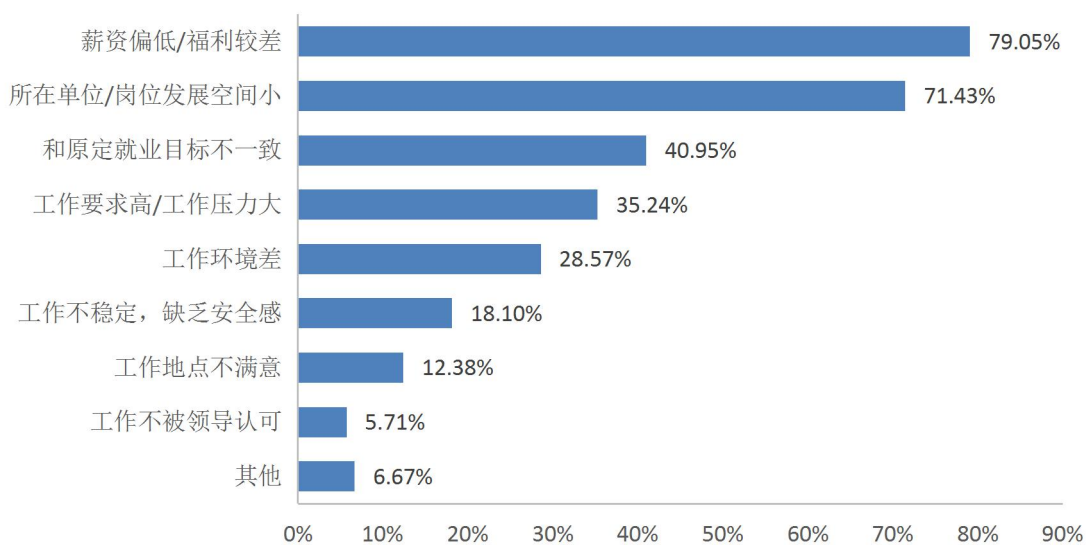


图 3-4-4 2018 届毕业生对就业不满意的原因分布

五、求职分析

（一）求职途径

毕业生的第一份工作主要是通过“学校组织的现场招聘会”获得的，比例为 25.26%，说明我院的毕业生就业服务工作到位，学生可以直接通过招聘会落实工作。

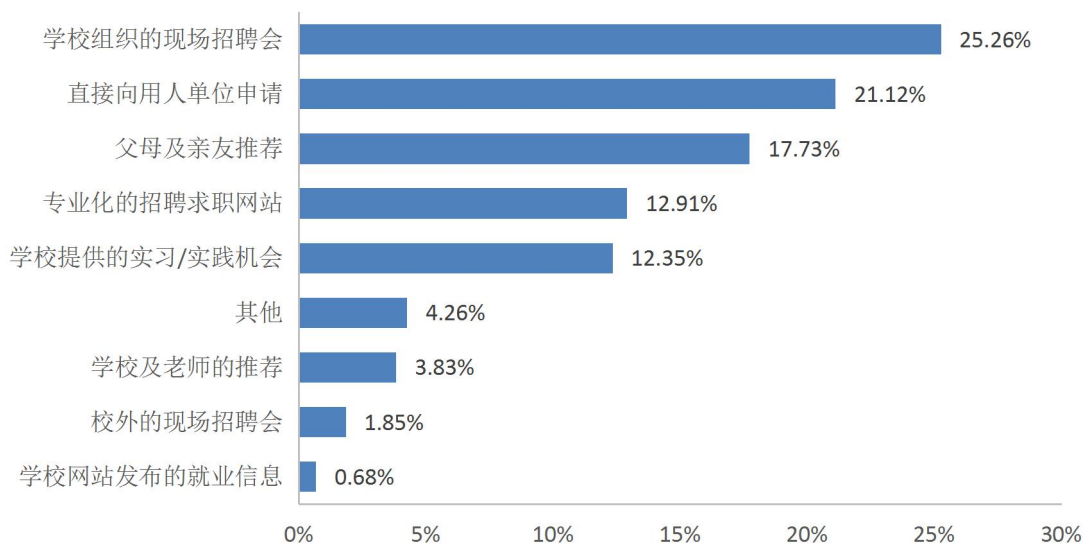


图3-5-1 2018届毕业生求职途径

（二）求职困难分析

已就业毕业生均反馈自己在求职的过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”，体现了毕业生在实践与理论结合方面还有待提高，学校应进一步完善相关课程内容和课程内容；“适合自己专业和学历的岗位太少”的比例也达到 41.38%。而未就业毕业生反馈自己在求职过程中遇到的主要困难是“社会关系缺乏”，比例是 68.83%，其次是“适合自己专业和学历的岗位太少”，比例是 43.51%。高校应引导毕业生树立正确的价值观与就业观，同时也应完善专业课程设置。

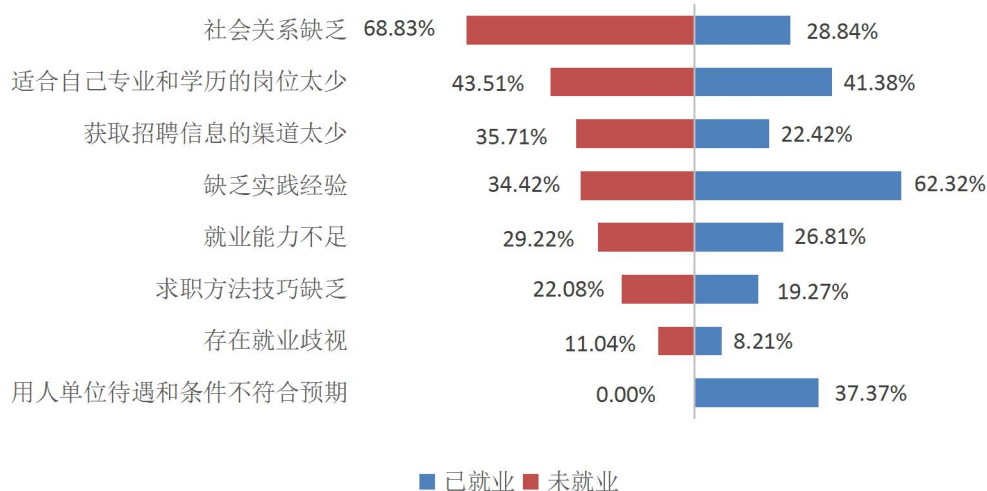


图3-5-2 2018届已就业与未就业毕业生求职困难分布图

六、离职分析

（一）毕业生离职率

2018 届毕业生离职率为 62.63%，超半数以上的毕业生在毕业半年内更换过工作。其中，离职的毕业生主要集中在离职 1 次，比例为 34.96%，说明毕业生具有盲目选择首份工作的现状和趋向。

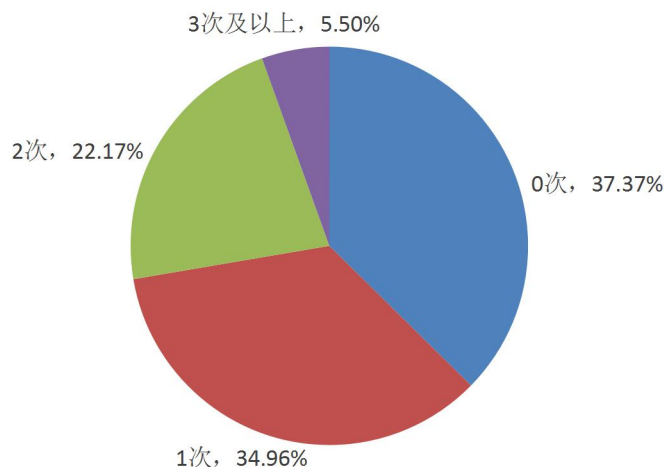


图3-6-1 2018届毕业生对就业不满意的原因分布

注：离职率=“离职1次”占比+“离职2次”占比+“离职3次以上”占比。

（二）离职原因分析

已就业毕业生离职的最主要原因是“个人发展空间有限”，比例是 63.02%，希望通过转换工作来谋求更大的发展空间；其次是“薪资福利偏低”，比例为 55.23%。未就业毕业生选择离职的最主要原因也是“个人发展空间有限”，比例是 58.44%，其次是“想改变职业或行业”，占比 48.70%。

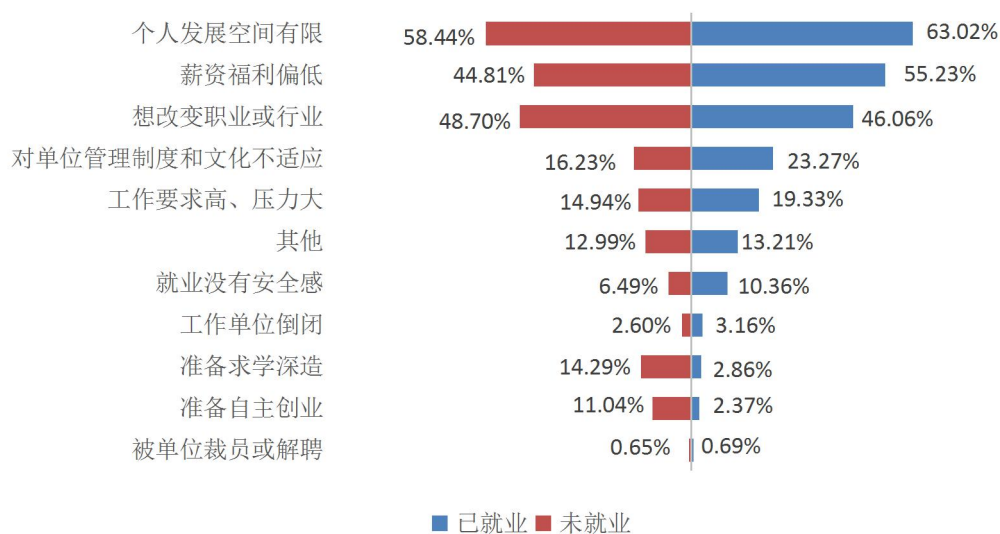


图3-6-2 2018届毕业生离职原因分布

第四部分 对学院人才培养的反馈

一、对母校的总体满意度和推荐度

(一) 对母校的总体满意度

我院 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 100%，其中非常满意占比 30.62%，满意占比 67.81%

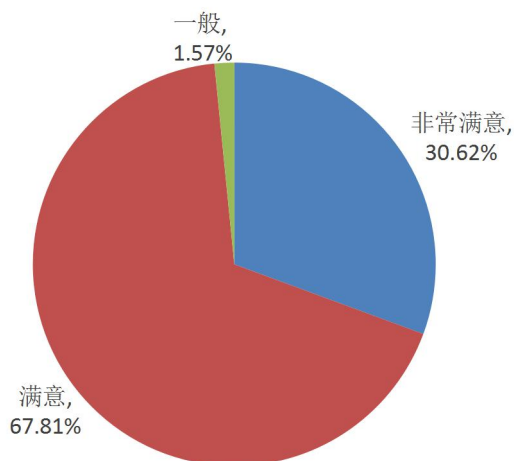


图4-1-1 2018届毕业生对母校的满意度分布

(二) 对母校的推荐度

1. 毕业生对母校整体推荐度

2018 届毕业生中有 90.41%的毕业生表示愿意向他人推荐自己的母校，母校推荐度较高。

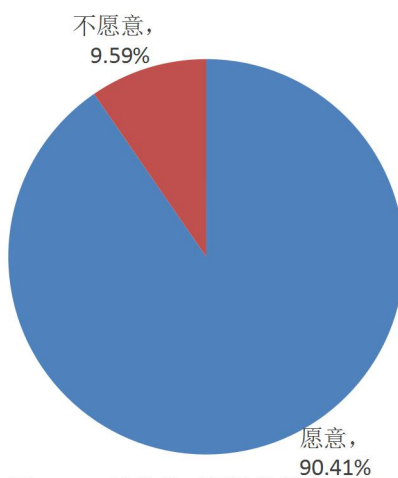


图4-1-2 毕业生对母校推荐度

2.各院系毕业生对母校的推荐度

各系对母校的推荐度都超过了 85.00%，有 4 个院系对母校的推荐度高于总体推荐度，其中经贸管理系对母校的推荐度最高，推荐度为 92.76%，其次是信息工程系，推荐度是 92.01%。

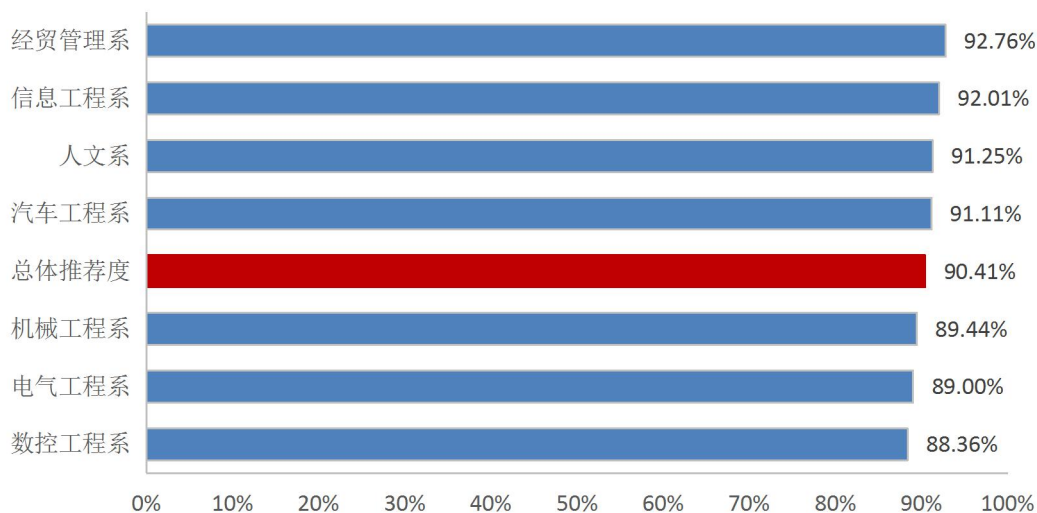


图4-1-3 各院系毕业生对母校推荐度

二、对母校教育教学的满意度

(一) 对教育教学的总体满意度

1.对母校教育教学的总体满意度

2018 届毕业生对母校教育教学的总体满意度是 94.11%，说明毕业生对母校的教育教学能力和服务认可度高。

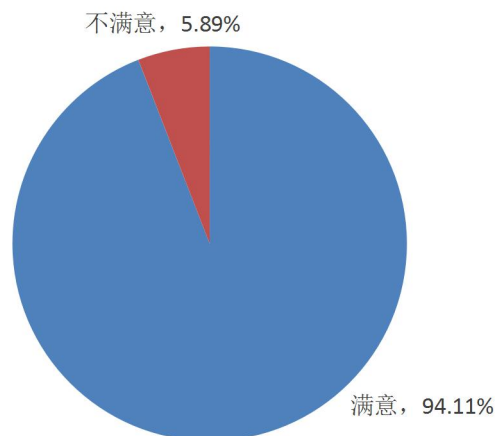


图4-2-1 2018届毕业生对母校教育教学的总体满意度

（二）对教育教学环节各方面的满意度

毕业生对母校教育教学满意方面主要集中在“能力与素质培养”，比例是 57.56%，其次是“实习活动安排”，比例是 51.57%。

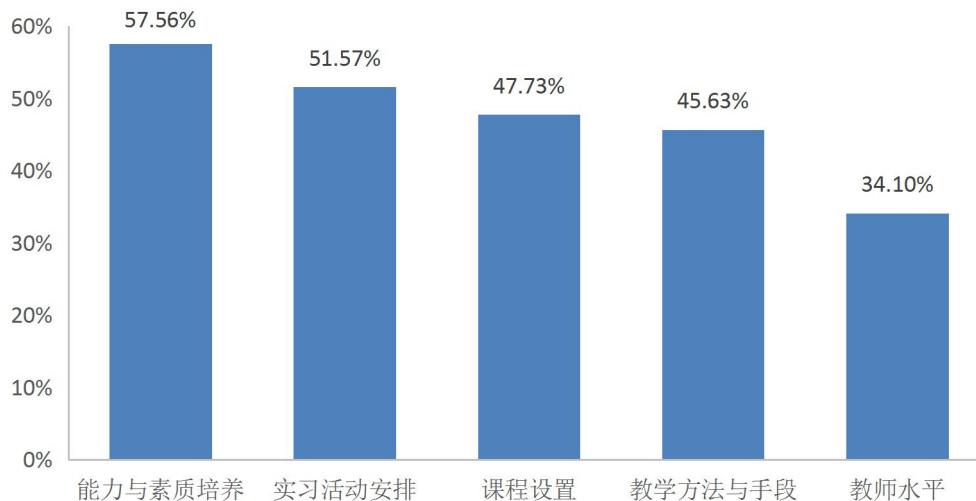


图4-2-2 2018届毕业生对母校教育教学满意的方面

（三）对教育教学的反馈意见

2018 届毕业生对母校教育教学的最主要改进建议是“增加实习实践机会”，比例是 68.60%，其次是“重视学生能力和素质培养”，比例是 52.47%。说明毕业生希望母校完善就业服务体系，重视实践活动和学生能力的培养，为未来发展谋出路。

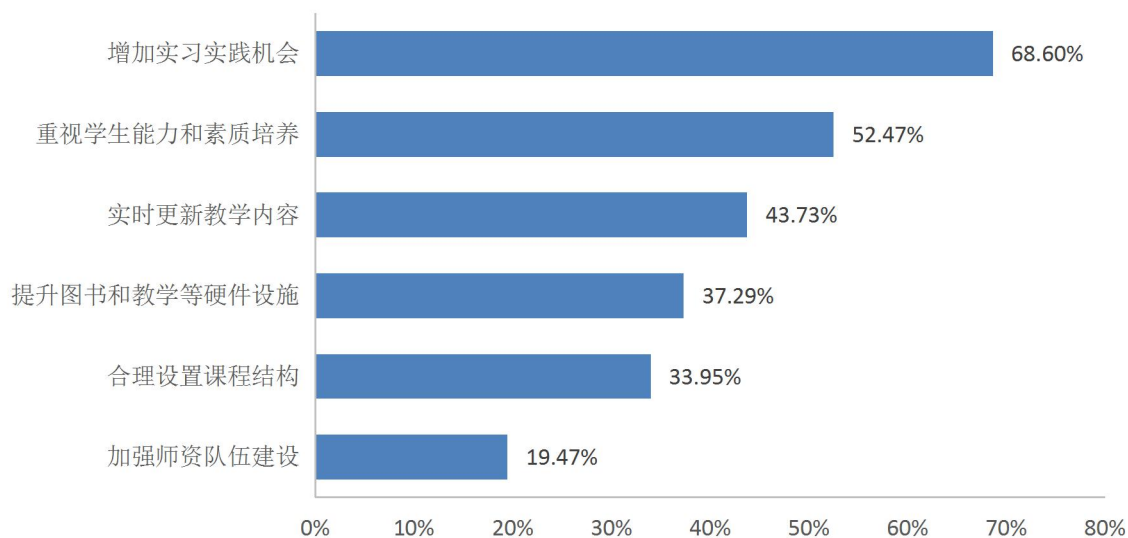


图4-2-3 2018届毕业生对母校教育教学的改进建议

(四) 对母校任课教师的评价

毕业生对母校任课教师“教学态度认真负责”、“教学内容与时俱进”、“教学生动注重互动”和“注重课外沟通交流”四个方面评价的符合度均在 90.00%以上；其中，毕业生对母校教师“教学态度认真负责”的认可度最高。

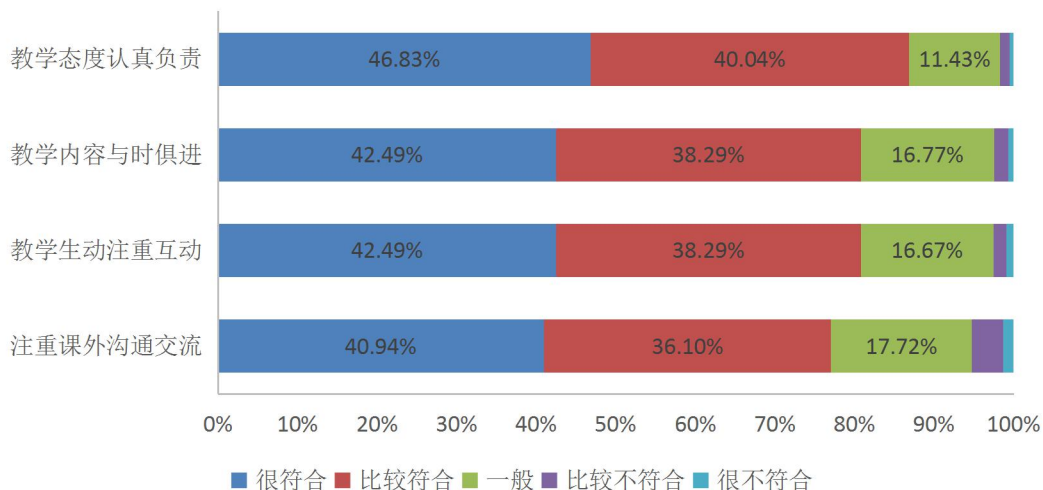


图4-2-4 毕业生对任课教师的评价

三、对母校生活服务管理的满意度

1.对母校生活服务管理总体满意度

2018 届毕业生对母校生活服务管理的总体满意度是 96.00%。其中“非常满意”的比例为 32.10%， “满意”的比例为 63.90%。

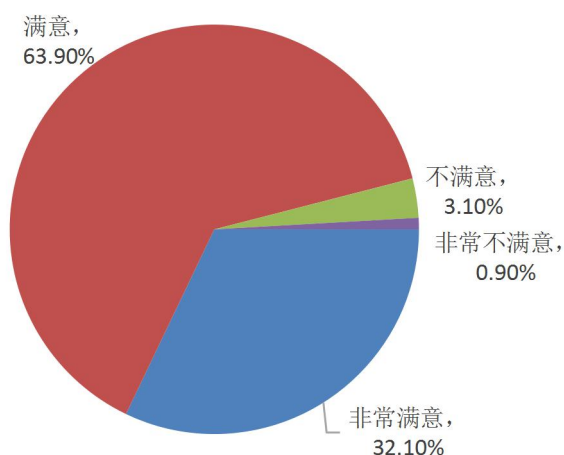


图4-3-1 2018届毕业生对母校生活服务管理满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

2. 生活服务中需要提升的环节

毕业生对母校生活服务管理的最希望提升环节是改进图书和教学等硬件设施，比例 49.23%，其次是改善住宿条件，比例是 48.78%。

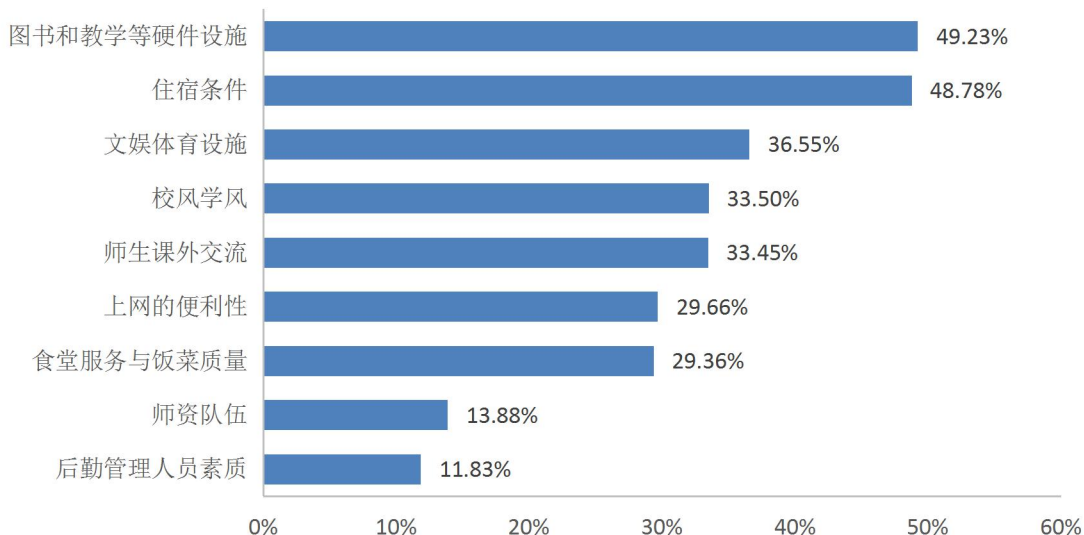


图4-3-2 2018届毕业生认为母校生活服务管理需要提升的环节

四、对实习实践活动的评价

1. 毕业生对母校实践教学的总体满意度

对于2018届的毕业生而言，对母校的实践教学安排满意度为93.87%，其中“比较满意”的为23.63%，“满意”的为70.24%。

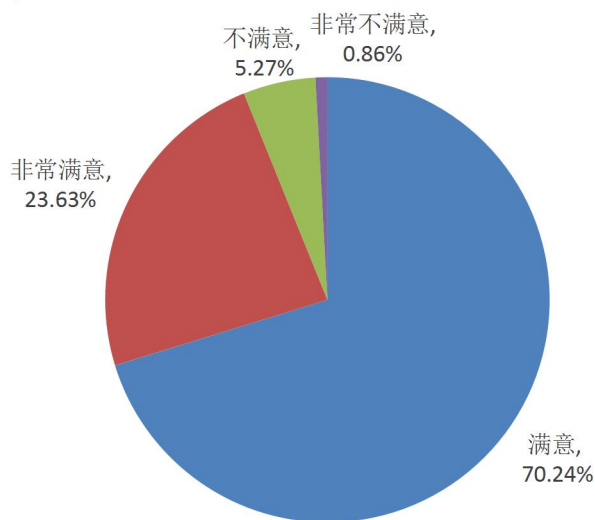


图4-4-1 2018届毕业生对母校实践教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

2. 教学实践与教学内容的紧密度

2018届的毕业生认为母校安排的教学实践与教学内容关系紧密的比例为92.49%，说明毕业生对母校的课程时间与课程内容的安排是比较满意的。

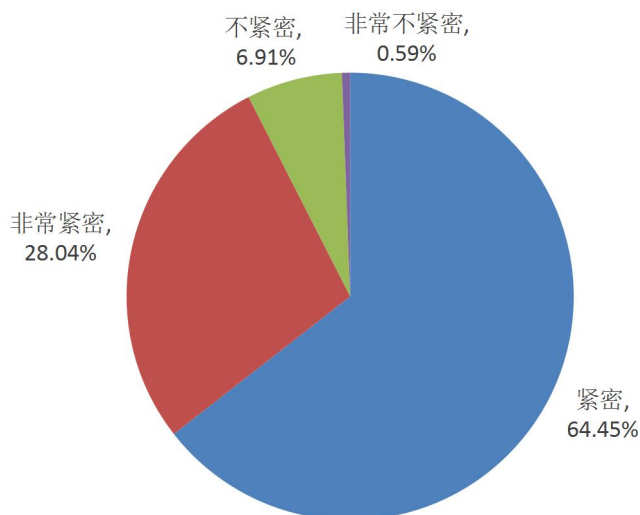


图4-4-2 母校教学实践与教学内容紧密度

注：紧密度=“非常紧密”占比+“紧密”占比。

五、毕业生对创业的评价

1. 毕业生对创业指导服务的满意度

毕业生对母校创业指导服务的满意度为91.10%，其中“非常满意”占比36.10%，“满意”占比55.00%。说明毕业生对母校创业指导服务工作认可度高。

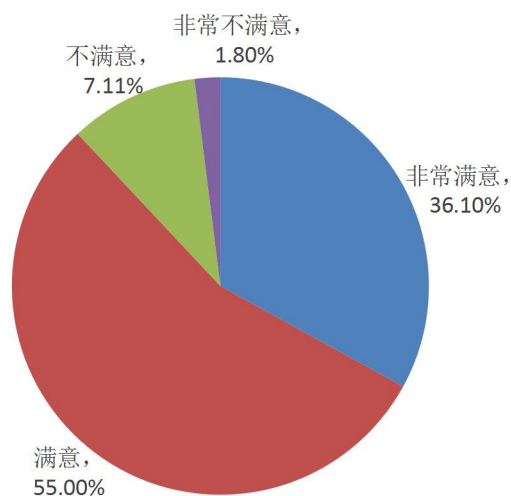


图4-5-1 2018届毕业生对创业指导满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

2.毕业生对创业指导服务满意方面

58.00%的毕业生表示对母校创业指导服务满意的方面是母校创业项目孵化,其次是创业协会(如创业俱乐部、创业经验交流),占比46.00%。

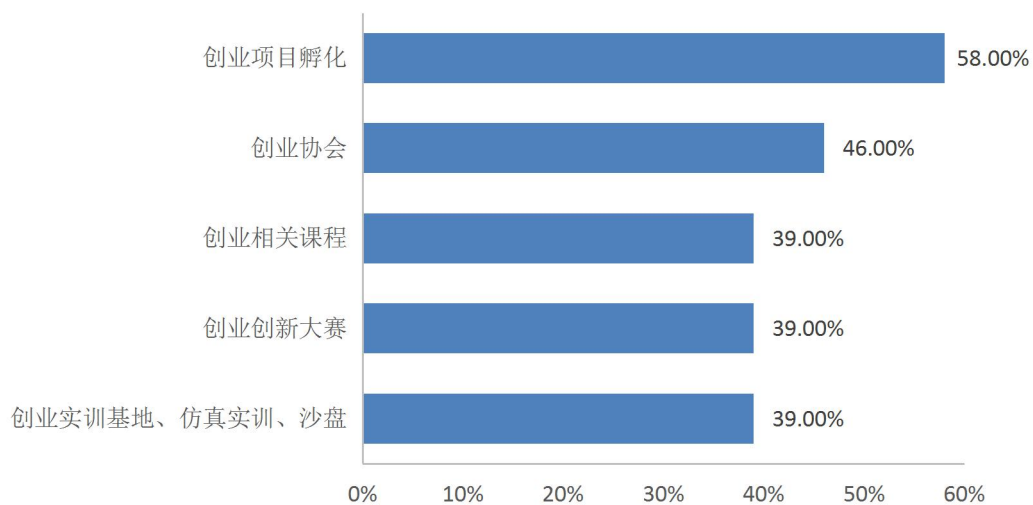


图4-5-2 2018届毕业生对创业指导服务满意方面

六、用人单位对人才培养的反馈

(一) 主要招聘渠道

用人单位招聘渠道主要集中在校园招聘会,比例是92.25%,其次是社会招聘网站,比例是54.26%。

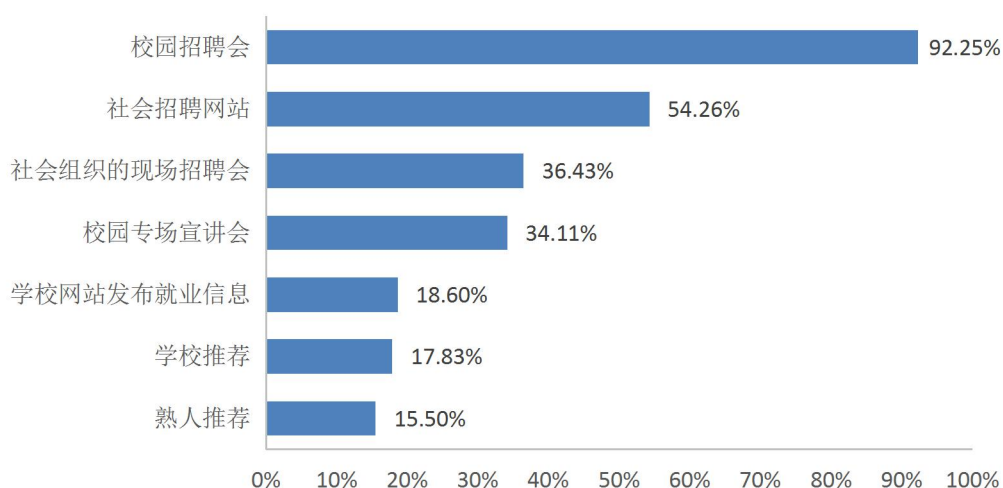


图4-6-1 调研用人单位招聘渠道

（二）对就业服务的满意度

用人单位对高校的就业服务认可度非常高，满意度高达 99.22%。

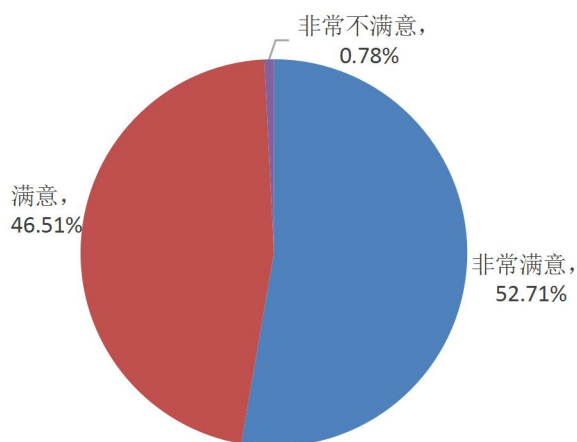


图4-6-2 调研用人单位对就业服务的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

（三）对就业服务的改进建议

用人单位对高校就业服务的主要改进建议是加强学生求职、择业方面的培训指导，比例是 55.04%，其次是多发布用人单位招聘信息，比例是 53.49%。说明用人单位重视毕业生的选择能力，希望有更多的机会和平台能够招募到优秀的人才。

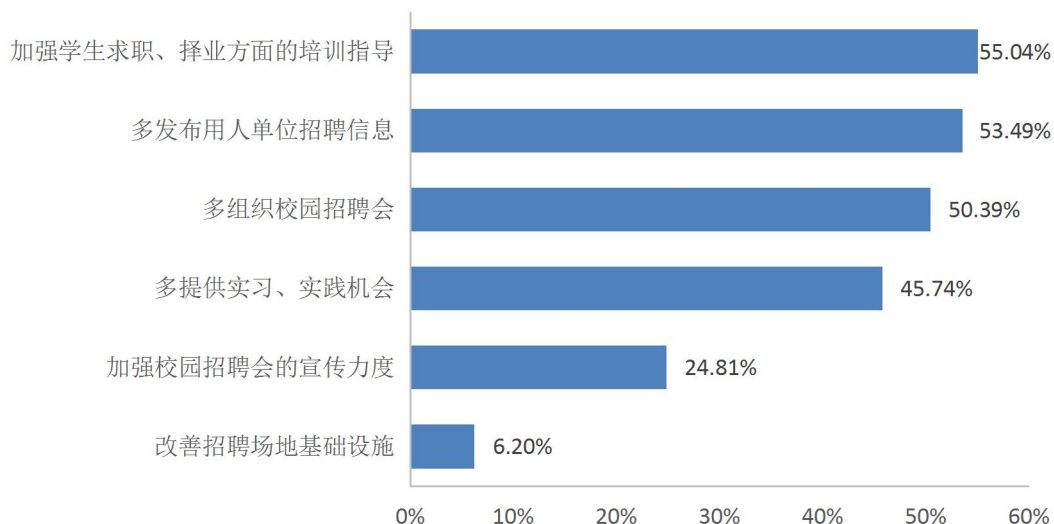


图4-6-3 调研用人单位对就业服务的改进建议

1.用人单位对毕业生的总体满意度

用人单位对本校的满意度是 100.00%，其中非常满意占比 37.21%，满意占比 62.79%，说明用人单位认可本校毕业生的能力和技能。

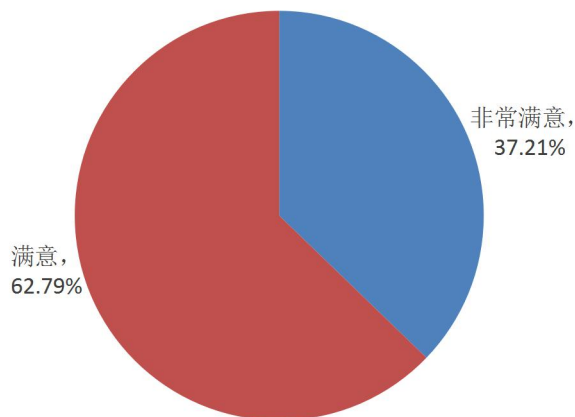


图4-6-4 用人单位对毕业生的总体满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

2.用人单位对毕业生满意的方面

用人单位对毕业生满意的方面主要集中于沟通能力与表达能力，比例是 56.59%，其次是专业基础，比例是 48.84%，再次是学习能力，比例是 44.19%。说明用人单位重视毕业生沟通表达以及专业技能。

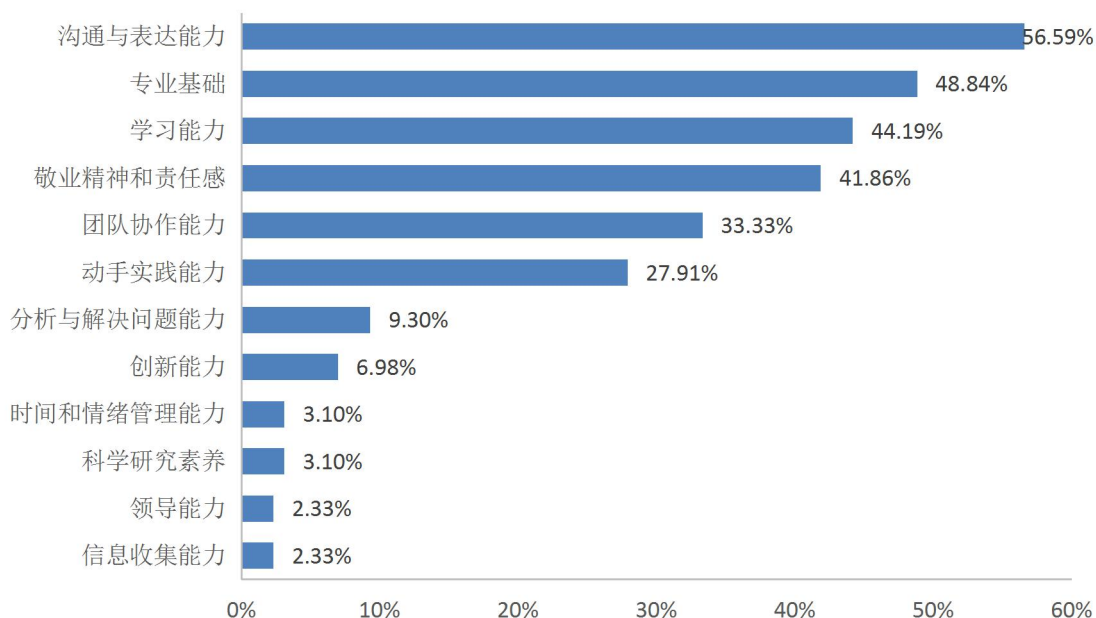


图4-6-5 用人单位对毕业生满意的方面

3.用人单位对毕业生能力的加强方面

用人单位希望毕业生加强的方面集中于分析与解决问题能力，比例是 32.56%，其次是动手实践能力，比例是 30.23%。说明用人单位希望得到随机应变、灵活处理问题的毕业生。

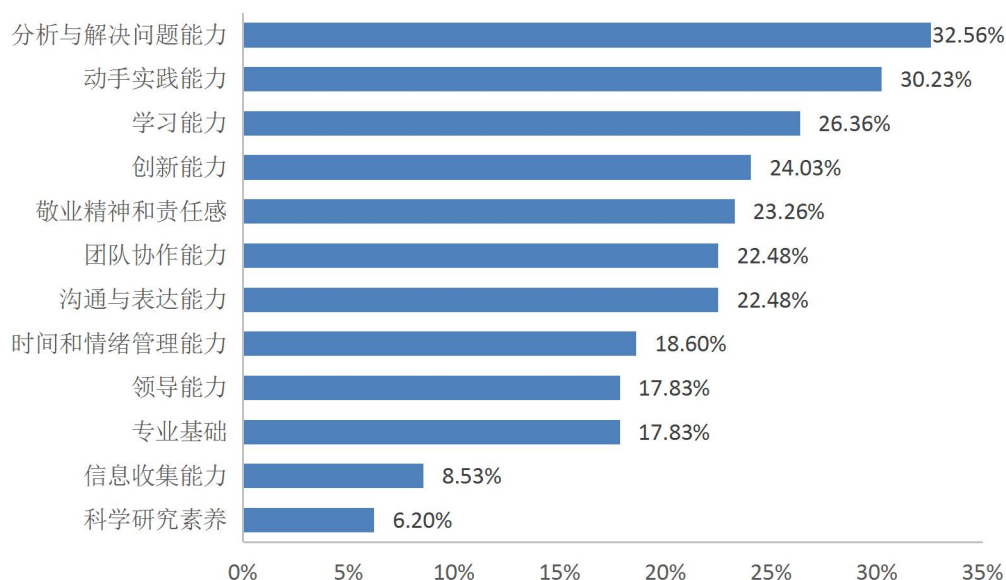


图4-6-6 用人单位希望毕业生加强的方面

(四) 录用毕业生的缘由

1.用人单位录用毕业生的理由

用人单位录用毕业生的最主要理由是工作踏实，忠诚度高，比例是 62.79%，其次是综合素质较高，比例是 59.69%，说明用人单位重视职工的忠诚度和素质，重视道德层面。

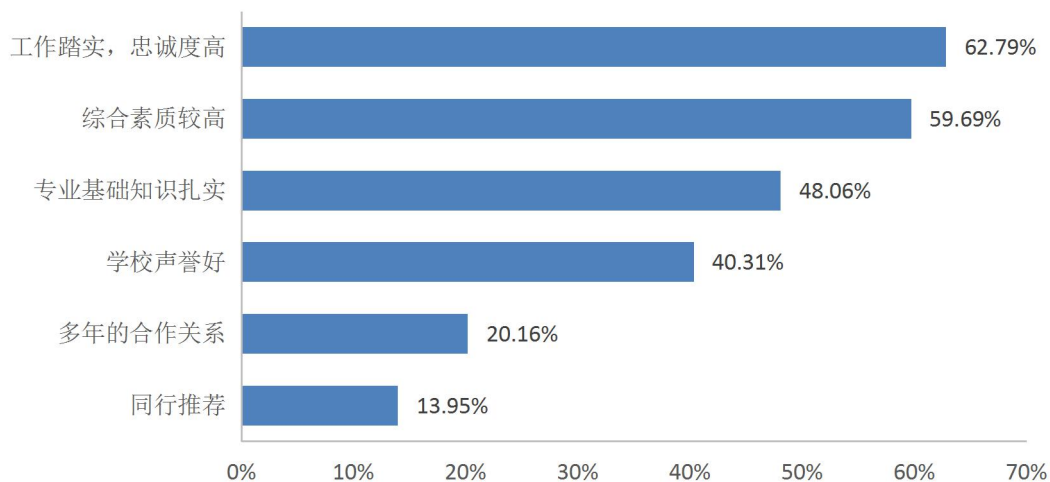


图4-6-7 用人单位录用毕业生的理由

2.用人单位看重毕业生的能力分布

用人单位在招聘过程中最注重毕业生的敬业精神和责任感，比例是 64.34%，其次是沟通与表达能力，比例是 63.57%，再次是团队协作能力，比例是 58.91%。

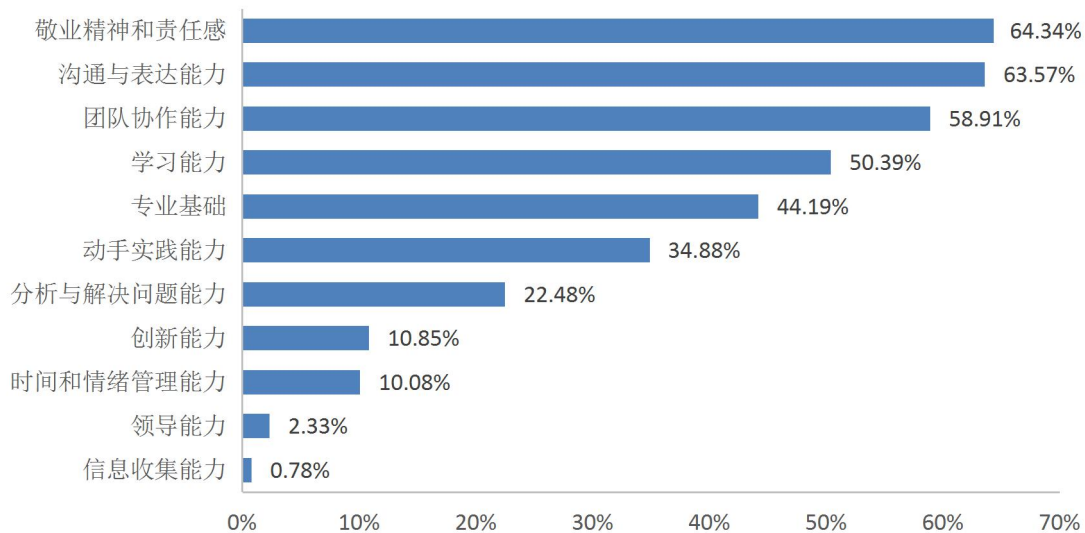


图4-6-8 用人单位看重毕业生的能力

第五部分 就业发展趋势及改进措施

一、学院就业率变化趋势

我院一直以来高度重视毕业生就业工作，近年来学生就业工作取得了不错的成绩，持续三年毕业生初次就业率高于 93.00%，且呈现稳中增长的趋势。

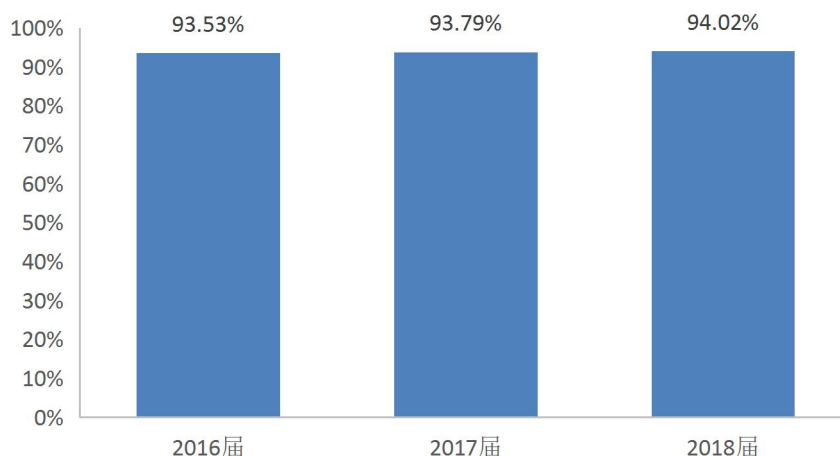


图 5-1-1 2016-2018 年毕业生就业率对比

二、毕业去向变化趋势

单位就业仍然是我院毕业生的主流选择，2016-2018 届单位就业比例均稳定在 88.00% 以上；与之相反的是，升学率 2018 届超过 5.00%，高于前两届；自主创业率则一直维持在较低的水平徘徊，毕业生创业活跃度低。

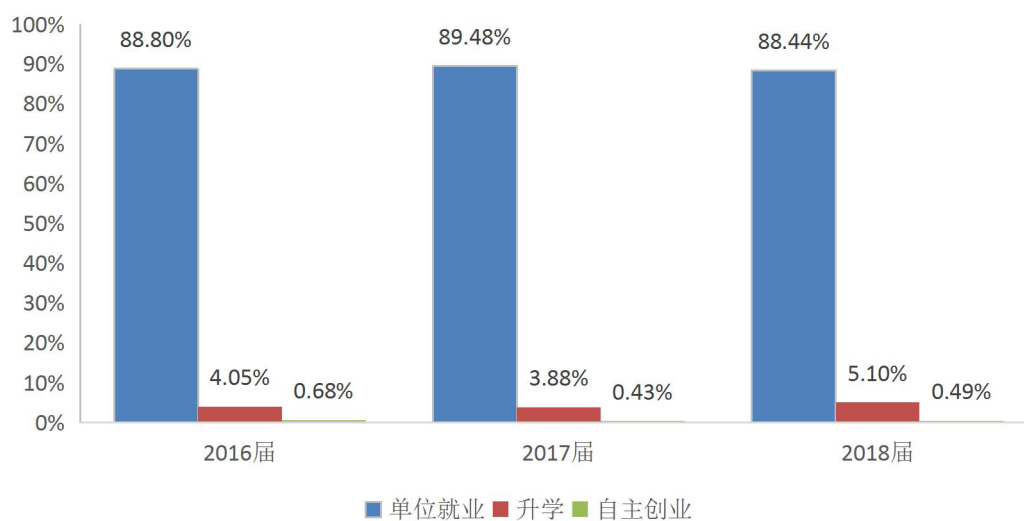


图 5-2-1 2016-2018 年毕业生毕业去向对比

三、就业地流向变化趋势

通过对安徽机电职业技术学院的就业地流向进行分析，发现 60.22%的毕业生都选择留在安徽省内就业，且最多的是在学校所在地芜湖和省会合肥，所以对流向地为安徽省的变化和流向芜湖与合肥的变化进行分析。

（一）就业流向地为安徽省变化趋势

省内是我院毕业生就业地的首要选择，2018 届有明显的下降趋势，2018 届毕业生去往省外就业的人数增加，但省内就业仍旧占据 60.00%以上的比重。说明我院所培养的大量人才毕业后主要留在了省内，为地方经济和社会发展贡献自己的力量。

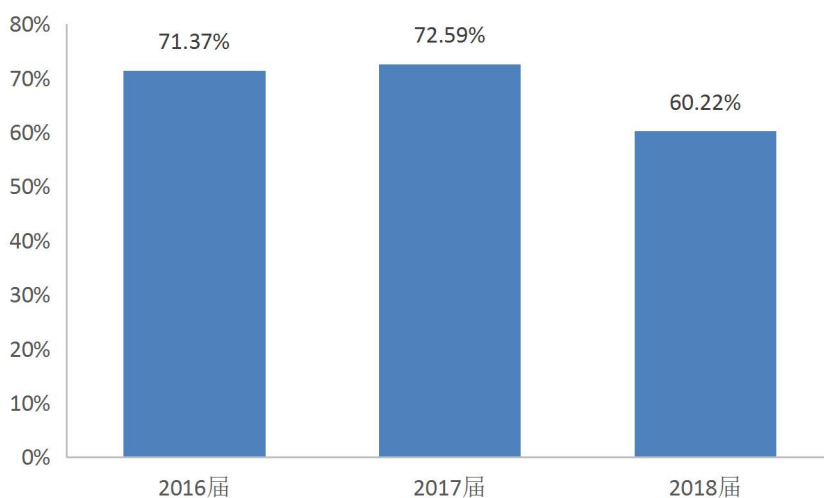


图5-3-1 2016-2018年毕业生就业流向地为省内的毕业生对比

（二）芜湖与合肥就业流向比例变化趋势

省内就业的毕业生主要流向了院校所在地芜湖市和省会合肥市，比例合计约 80.00%。流向芜湖的毕业生占半数以上，流向合肥的毕业生呈增长的趋势。

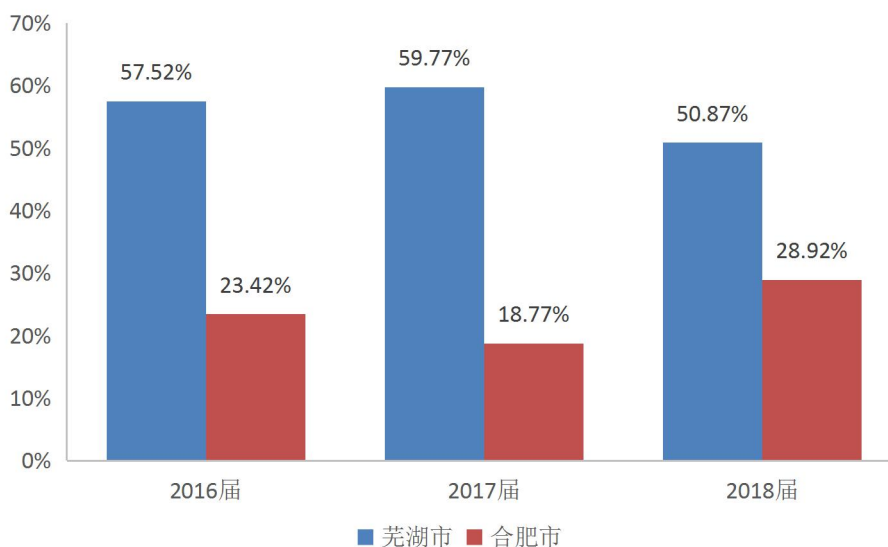


图5-3-2 2016-2018年毕业生就业流向地为芜湖与合肥的毕业生对比

四、主要行业分布变化趋势

我院毕业生就业行业分布广泛，覆盖了“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务”以及“批发和零售”等行业。制造业是我院毕业生择业时的首要选择，比例在 30.00% 以上，且呈逐年增长趋势；信息传输、软件和信息技术服务业次之，比例在 10.00% 以上。

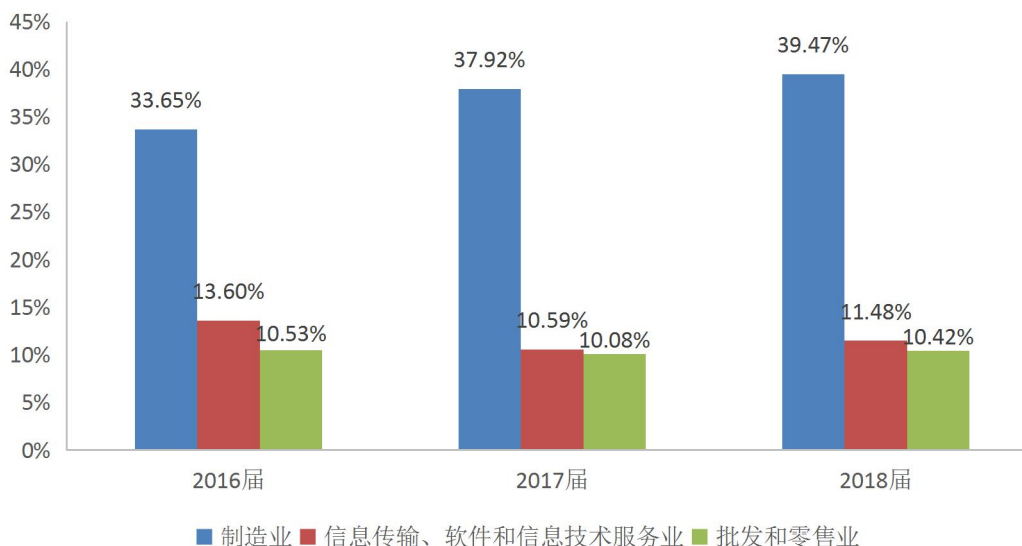


图5-3-3 2016-2018年毕业生主要行业分布对比

五、就业质量变化趋势

在本次对学院进行就业质量调研中，针对就业质量变化趋势，从薪酬水平，专业相关度，就业现状满意度进行分析，薪酬水平保持在 3600 元/月以上，且呈现逐年递增的趋势；专业相关度维持在 60.00% 及以上，比较稳定；毕业生对就业现状满意度维持在 90.00% 以上，说明毕业生对学院的认可度很高。

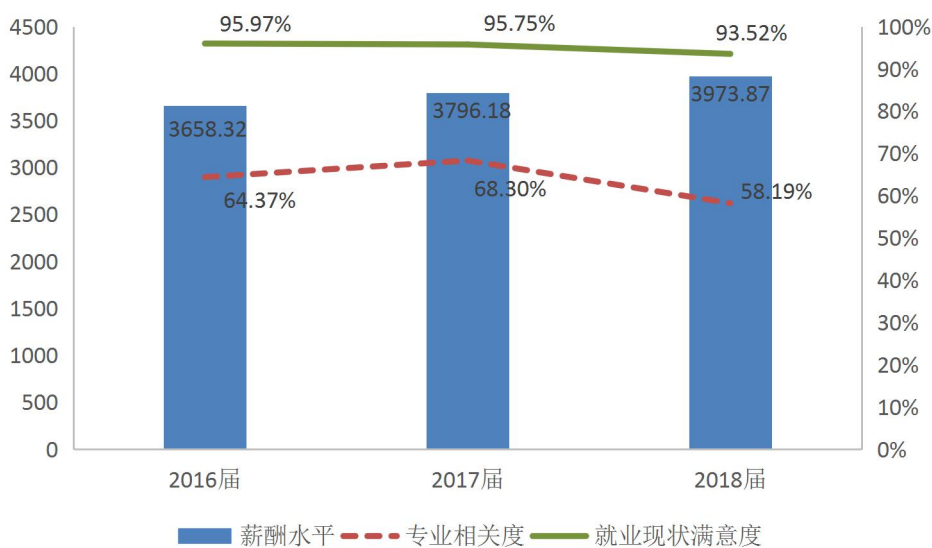


图5-3-4 2016-2018年毕业生就业质量变化对比

六、对人才培养的反馈建议

为建立和不断完善毕业生就业对学院人才培养的反馈机制,学院每年均组织第三方机构对应届毕业生进行就业与培养质量调研。以这些调研为参考,不断完善招生与就业机制,为人才培养提供数据支持。同时,也为学院毕业生就业指导工作提供参考依据。

(一) 根据市场和学院需求,调整招生和就业机制

学院总体的就业率是 94.02%,学院整体就业良好,但是做各专业就业率对比时发现 6 个专业的就业率均低于 90.00%,且机械设计与制造,工业设计,机械制造与自动化的就业率为 84.97%, 83.87%和 81.19%,就业率均低于 85%,可见个别专业的就业情况有待加强。

关于工作与专业对口度,学院整体工作与专业对口度为 58.19%,仅超过半数,纵观各个专业的专业对口度,共有 8 个专业的专业对口度低于 50.00%,并且电气自动化技术专业、产品质量控制及生产管理专业和材料成型与控制技术专业的专业对口度分别是 25.00%, 25.00%, 23.53%,说明学院应注重专业设置和课程转变,配合调整相关招生计划,有利毕业生学以致用,把握就业机会。

(二) 开展实践活动,提供实习实践机会和平台,加强就业择业培训指导

2018 届学院已就业毕业生表示在求职过程中求职困难主要来自于缺少实践经验,并且在调研中,64.75%的毕业生对母校就业指导服务的最主要改进建议是多提供实习、实践机会,说明毕业生在就业求职过程中最在意实践经验和实习机会,并且希望母校在这方面能够有所改进和完善。

在就业择业方面,61.81%的毕业生希望母校能够加强求职、择业方面的培训指导,同时用人单位对学院就业指导服务的最主要改进建议也是加强求职、择业方面的培训指导,说明学院应重视毕业生实习实践机会,毕业生初入职场,更需要加强就业相关方面指导,使毕业生更从容面对职场,适应职场环境。

(三) 加强思想引导,树立毕业生正确的就业观和价值观

学院毕业生整体就业状况良好,就业质量较高,但是毕业半年内的就业稳定性不高,2018 届毕业生中有 62.63%的人在半年内均有转换工作的经历。

毕业生转换工作的主要原因是觉得上一份工作“个人发展空间不够”和“薪资福利偏低”,说明毕业生在首份工作的选择上仓促盲目,没有合理的职业规划和正确的就业观。

学院应加强对学生进行思想教育,完善学生的就业思想,一方面培养学生的职业规划意识,另一方面引导学生养成合理正确的就业观和价值观。