



安徽机电职业技术学院

Anhui Technical College of Mechanical and Electrical Engineering

# 2017 年毕业生就业质量 年度报告

2017 年 12 月

# 目 录

学院简介.....	1
前 言.....	4
一、调研目的.....	4
二、调研方案.....	4
(二) 调研方法.....	5
(三) 调研内容.....	5
三、调查样本.....	7
(一) 毕业生调查样本分布.....	7
(二) 用人单位调查样本分布.....	8
四、报告说明.....	9
<b>第一部分 毕业生就业基本情况</b> .....	<b>10</b>
一、毕业生的规模和结构.....	10
(一) 总毕业生数.....	10
(二) 毕业生性别结构.....	10
(三) 各类毕业生数.....	11
(四) 各系/专业毕业生分布.....	12
二、就业率及毕业去向.....	14
(一) 总体就业率.....	14
(二) 不同生源地毕业生就业率.....	14
(三) 各系/专业就业率.....	15
三、就业流向.....	17
(一) 就业行业流向.....	17
(二) 就业单位性质分布.....	17
(三) 就业职业分布.....	18
(四) 就业区域分布.....	18
(五) 毕业生去向三类调查.....	20
四、自主创业.....	20

(一) 自主创业比例.....	20
(二) 创业行业分布.....	21
(三) 创业行业与所学专业一致性.....	21
(四) 创业企业运营现状.....	22
(五) 创业毕业生收入水平.....	22
(六) 创业现状满意度.....	23
五、升学流向.....	23
(一) 升学比例.....	24
(二) 升学专业一致性.....	24
(二) 升学原因.....	25
(三) 升学结果满意度.....	25
(四) 升学院校流向.....	26
<b>第二部分 毕业生就业创业工作举措 .....</b>	<b>27</b>
一、完善“4564”就业工作体系，提升就业质量 .....	27
(一) 落实“四到位”政策，保障就业 .....	27
(二) 推进“五管理”举措，规范管理 .....	28
(三) 加强“六维度”指导，提升服务 .....	28
(四) 巩固“四方面”联盟，共建品牌 .....	30
二、构建“1344”创新创业体系，助推毕业生就业 .....	31
(一) 明确一个创新创业教育基本理念.....	31
(二) 构建三层创新创业教育课程体系.....	32
(三) 搭建四个创新创业教育实践平台.....	32
(四) 健全四个创新创业教育保障措施.....	33
<b>第三部分 就业质量相关分析 .....</b>	<b>34</b>
一、收入分析.....	34
(一) 毕业生月均收入.....	34
(二) 各系/专业毕业生月均收入 .....	35
(三) 主要就业行业毕业生月均收入.....	36
(四) 主要就业地毕业生月均收入.....	37

(五) 各专业大类毕业生月均收入.....	38
(六) 各类招生口径毕业生月均收入.....	38
二、专业相关度.....	39
(一) 毕业生工作与专业相关度.....	39
(二) 各类招生口径毕业生工作与专业相关度.....	39
(三) 各系/专业毕业生工作与专业相关度 .....	40
(四) 毕业生选择专业无关工作的原因.....	41
三、职业期待吻合度.....	41
(一) 毕业生职业期待吻合度.....	41
(二) 各类招生口径毕业生职业期待吻合度.....	42
(三) 各系/专业毕业生职业期待吻合度 .....	42
(四) 毕业生目前工作不符合职业期待的原因.....	44
四、就业现状满意度.....	44
(一) 毕业生总体就业现状满意度.....	44
(二) 各类招生口径毕业生就业现状满意度.....	45
(三) 各系/专业毕业生就业现状满意度 .....	45
(四) 毕业生对就业现状不满意的原因.....	47
五、求职分析.....	47
(一) 求职途径分析.....	47
(二) 求职影响因素分析.....	48
(三) 求职困难分析.....	49
六、离职分析.....	49
(一) 毕业生离职率.....	49
(二) 各专业毕业生的离职率.....	50
(三) 毕业生离职原因分析.....	51
<b>第四部分 对学院人才培养的反馈 .....</b>	<b>52</b>
一、对母校的总体满意度和推荐度.....	52
(一) 对母校的总体满意度.....	52
(二) 对母校的推荐度.....	52

二、对母校教育教学的满意度.....	55
(一) 对教育教学的总体满意度.....	55
(二) 对教育教学环节各方面的满意度.....	55
(三) 对母校任课教师的评价.....	56
三、对母校生活服务管理的满意度.....	56
(一) 对生活服务管理的总体满意度.....	56
(二) 对母校职能部门服务管理的满意度.....	57
(三) 对本系职能部门服务管理的满意度.....	58
(四) 对就业服务工作的满意度.....	59
四、对实习实践活动的评价.....	60
(一) 毕业生对实习实践活动的满意度.....	60
(二) 实习实践活动的参与度与有效性.....	61
(三) 毕业生认为实习实践活动存在的主要问题.....	61
五、毕业生对创业的评价.....	62
(一) 创业能力重要度和满足度评价.....	62
(二) 毕业生创新创业指导服务参与度.....	62
(三) 毕业生对创新创业指导服务的满意度.....	63
六、用人单位对人才培养的反馈.....	64
(一) 用人单位对毕业生的综合满意度.....	64
(二) 用人单位对我院人才培养满意度.....	64
(三) 用人单位招聘毕业生时考虑的主要因素.....	65
(四) 用人单位对毕业生能力素质的评价.....	65
(五) 用人单位继续招聘我院毕业生的意愿.....	66
(六) 用人单位对我院毕业生的推荐度.....	66
(七) 用人单位对我院人才培养的建议.....	67
(八) 用人单位对学院招聘服务工作的评价.....	68
<b>第五部分 就业发展趋势及改进措施.....</b>	<b>69</b>
一、本院就业趋势研判.....	69
(一) 就业率变化趋势.....	69

(二) 毕业去向变化趋势.....	69
(三) 就业地流向变化趋势.....	70
(四) 行业分布变化趋势.....	71
(五) 就业质量变化趋势.....	71
二、用人单位评价趋势.....	72
三、毕业生评价趋势.....	72
四、对人才培养的反馈建议.....	73
(一) 专业调整改进措施.....	73
(二) 实践教学改进措施.....	74
(三) 就业指导改进措施.....	74
(四) 创业服务改进措施.....	75

## 学院简介

安徽机电职业技术学院是首批国家骨干高等职业院校，直属安徽省教育厅的公办全日制高等职业院校。目前，学院是全国职业教育先进单位、全国机械行业骨干职业院校、国家技能型紧缺人才培养基地、全国首批现代学徒制试点单位、首批省级示范性高职院校、安徽省地方技能型高水平大学立项建设单位。

学院始建于 1935 年的安徽私立内思工业职业学校，是全国最早举办职业教育的学校之一。解放后，更名为皖南区芜湖工业学校，隶属安徽省工业厅领导，后又更名为芜湖电力学校、芜湖电机制造学校、芜湖电机制造专科学校等，并划归国家第一机械工业部领导。1972 年，改属安徽省机械厅领导，更名为安徽芜湖机械学校。1978 年，经国务院批准，在安徽芜湖机械学校基础上成立安徽机电学院，现更名为安徽工程大学。1986 年安徽机电学院迁出，安徽省人民政府决定在原址恢复安徽芜湖机械学校，归省机械厅领导。2003 年，经安徽省人民政府批准，由芜湖机械学校独立升格为安徽机电职业技术学院。学院校训是“修德、练技、立业、报国”。

学院设有机械工程系、电气工程系、经贸管理系、汽车工程系、数控工程系、信息工程系、人文系、思想政治理论课教学部、公共基础教学部和继续教育学院等 10 个教学单位，开设 45 个专业，覆盖安徽省主要支柱产业和战略性新兴产业，各类在校学生近 10000 人。

学院师资力量雄厚。拥有专兼职教师 549 人，其中双师素质教师占专业教师比例 90%，全国职业教育先进个人 1 名，省级教学团队 11 个，省级教学名师 6 名，省级专业带头人 11 名。学院还聘请了一批行业、企业高级技术专家和能工巧匠作为兼职教师。

学院近年来先后承担国家、省（市）、院级教研、科研项目和横向课题 200 多项，获得省级以上教学成果奖 44 项。省级质量工程立项项目和经费连续四年居全省同类院校前列。

学院实训条件优越。现有校内实践基地（室）148 个，其中，中央财政支持的实训基地 1 个、省级实验实训中心 6 个、省级校企合作实践教育基地 5 个，省级虚拟仿真实验教学中心 1 个，全国高职高专创新发明教育基地和安徽省 AA 级大学生创业孵化基地各 1 个；与安徽江城汽车服务有限公司合作共建校中厂；有稳定的校外实习实训基地 225 个；拥有安徽省唯一的教育部-中兴通讯 ICT 行业创新基地；与芜湖市弋江区人民政府合作共建安徽省首个高职院校大学科技园——弋江机电科技园；教学仪器设备总值 1.203 亿元。

学院多年来招生就业形势两旺，报考我院的第一志愿上线率、新生报到率和最低录取分数线一直处于全省同类高校前列。毕业生年均就业率达 98%以上，连续六年荣获省级就业工作先进集体（标兵单位）。学院着力强化对学生专业技能、综合素质和就业创业能力的培养，荣获安徽省大学生创新创业示范校。在全省及长三角、珠三角大中型机电制造企业中，我院许多毕业生已成为技术骨干、管理人才和操作能手。与集瑞联合重工有限公司、人本集团、天思朴（TSP）模具实业公司、安徽合力股份有限公司等 53 家企业先后开设 122 个特色“订单班”。

与德国、美国、新加坡、台湾、香港等国家和地区知名院校合作开展人才培养、师资培养和学术科研交流，与加拿大圣劳伦斯学院开展合作办学联合培养学生。

学院学生在全国职业院校技能大赛、数控技能大赛、电子设计大赛、机器人大赛、沙盘经营大赛、数学建模竞赛和安徽省职业院校技能大赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、职业规划大赛等多项国内、省内技能竞赛中屡屡摘金夺银，荣获 300 多项大奖，成为安徽省在国家级、省级技能大赛中最具竞争力的院校之一。

学院体育代表队摘得安徽省运动会高职组团体桂冠。

学院利用办学资源广泛开展社会服务，通过全国机械行业职业教育师资培训中心（基地）、国家职业技能鉴定所、国家制造业信息化培训中心、安徽省中等职业学校骨干教师培训基地、安徽省公路运输管理局机动车维修从业人员培训考点、安徽省安全生产监督管理局特种作业人员安全操作资格培训机构、安徽省质



量技术监督局特种设备作业人员资格培训点、芜湖市企业员工在岗培训定点培训机构、全国高校 ISO 人才培训基地等开展非学历继续教育，通过业余、函授、自学助考和远程教育开展专科、本科层次的学历继续教育。年均超过一万人次。

在“十三五”期间，学院将不断深化综合改革，持续加强内涵建设，坚持“地方性、行业类、技能型、特色化”，努力把学院建成省内领先、国内一流、国际有影响的技能型高水平大学！

# 前 言

## 一、调研目的

为了全面、客观、公正地评价高校人才培养质量，完善质量评估体系，更好地提升服务社会和地区经济的功能，高校应该建立自己的培养质量的跟踪评估系统，即通过对当年高校毕业生毕业短期就业情况的跟踪评价，分析高校毕业生的就业状态和就业质量的变化趋势，研究影响大学毕业生就业的因素，检验人才培养质量，预测人才需求趋势，提出改进人才培养方式的建议。

安徽机电职业技术学院委托安徽经典调查咨询有限公司对 2017 届毕业生就业质量进行第三方调查和评估。调查的主要目的有以下几点：

1. 了解2017届毕业生就业状况及就业能力水平；
2. 了解2017届毕业生对母校人才培养环节（教育教学、职能部门服务及生活服务）的评价；
3. 了解2017届毕业生对母校的满意度和推荐度；
4. 了解用人单位对毕业生及学院就业工作的满意度评价；
5. 通过了解分析毕业生就业状况、就业质量以及毕业生和用人单位对学院的评价，从而为学院人才培养和就业工作情况提供反馈，进而为学院调整专业结构、优化人才培养、推进学院就业创业指导服务工作，更好地实现大学生成功就业提供科学依据和建议。

## 二、调研方案

### （一）调研对象

#### 1. 毕业生

参与调研的为安徽机电职业技术学院 2017 届毕业生，涵盖了学院的 7 个系和 34 个专业。

## 2. 用人单位

参与调研的为学院 2017 届毕业生签约就业的用人单位，在区域上覆盖了北京市、上海市、广东省、江苏省、浙江省和安徽省；行业上涵盖了制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，批发和零售业，金融业以及居民服务、修理和其他服务等 2017 届毕业生就业集中行业。

### （二）调研方法

本次调研采用在线问卷调查的方式开展。

由第三方机构安徽经典调查咨询有限公司通过 E-mail 向学院 2017 届全体毕业生和主要的用人单位发送调研邀请邮件。受邀的毕业生和用人单位，通过网址链接直接进入调研系统进行答题。同时，第三方机构开发了调研后台管理系统，通过管理系统可以查看每天问卷填写的进度，便于调研公司和学院对整个项目的进度进行管控。

### （三）调研内容

本次安徽机电职业技术学院 2017 届毕业生就业质量调研指标和内容具体如下表所示：

表 1 安徽机电职业技术学院 2017 年毕业生就业质量调研指标和内容

一级指标	二级指标	三级指标
就业质量	毕业去向	总的毕业去向
		升学深造
		自主创业
	就业流向	就业区域分布
		就业行业分布
		就业职业分布
		就业单位性质分布
	就业单位规模分布	
就业质量	升学流向	升学专业相关度
		升学原因
		升学结果满意度

一级指标	二级指标	三级指标
就业质量	自主创业	创业行业专业一致性
		创业企业运营现状
		创业毕业生收入水平
		创业现状满意度
	薪酬	薪酬水平
	工作专业对口度	专业对口度水平
		专业不对口的原因
	职业期待吻合度	职业期待吻合度水平
		职业期待不吻合的原因
	就业现状满意度	就业现状满意度水平
就业现状不满意的原因		
求职分析	求职途径	毕业生求职的主要途径
	求职因素	影响毕业生获得用人单位青睐的因素
	求职困难	求职过程中遇到的主要困难
离职分析	离职率	离职率分析
	离职原因	离职原因分析
毕业生对母校评价和反馈	总体满意度和推荐度	对母校的总体满意度
		对母校的推荐度
	对母校教育教学的评价	对母校教育教学的总体满意度
		对母校教育教学各个环节的评价
		对母校教师的评价
	对母校生活服务管理的评价	对母校生活服务管理的满意度
		对母校各职能部门服务管理的满意度
	对实习实践活动的评价	毕业生对实习实践活动的满意度
		实习实践活动的参与度与有效性
		实习实践活动存在的主要问题
对母校就业创业工作的评价	对母校就业服务的满意度及参与度	
	对母校创业指导服务的满意度及参与度	
	创业能力重要度和满足度	
用人单位的评价	对毕业生的评价	对毕业生的综合满意度
		对毕业生能力素养的评价
	对学院的评价	对学院招人才培养的满意度
		继续招聘毕业生的意愿
		对我院毕业生的推荐度
		对学院招聘服务工作的总体满意度
对学院招聘服务工作各个环节的评价		

### 三、调查样本

#### (一) 毕业生调查样本分布

安徽机电职业技术学院 2017 届毕业生共 3271 人。本次调研从 2017 年 11 月 1 日开始,持续到 2017 年 12 月 8 日结束,共回收有效样本 2309 份,有效样本回收率 70.59%,其中各系/专业的有效回收率均高于 50.00%,满足分析要求。

表 2 毕业生调研样本分布

系	专业	样本总数 (毕业生数)	有效样本 回收数	有效样本 回收率
电气工程系	电机与电器	92	51	55.43%
	电气自动化技术	179	109	60.89%
	电子工艺与管理	22	14	63.64%
	电子信息类	2	0	0.00%
	机电一体化技术	201	132	65.67%
	生产过程自动化技术	79	50	63.29%
	应用电子技术	90	56	62.22%
	小计	665	412	61.95%
机械工程系	材料成型与控制技术	88	63	71.59%
	焊接技术及自动化	72	66	91.67%
	焊接质量检测技术	35	18	51.43%
	机械设计与制造	184	135	73.37%
	机械制造与自动化	98	79	80.61%
	机械质量管理与检测技术	84	59	70.24%
	模具设计与制造	159	122	76.73%
	小计	720	542	75.28%
经贸管理系	电子商务	89	73	82.02%
	会计	198	157	79.29%
	连锁经营管理	91	77	84.62%
	市场营销	97	71	73.20%
	物流管理	90	75	83.33%
	小计	565	453	80.18%
汽车工程系	汽车电子技术	51	28	54.90%
	汽车技术服务与营销	148	115	77.70%
	汽车检测与维修技术	143	115	80.42%
	汽车制造与装配技术	98	62	63.27%
	小计	440	320	72.73%
人文系	涉外旅游	55	35	63.64%

系	专业	样本总数 (毕业生数)	有效样本 回收数	有效样本 回收率
人文系	应用英语	62	56	90.32%
	小计	117	91	77.78%
数控工程系	工业设计	36	21	58.33%
	数控技术	250	169	67.60%
	数控设备应用与维护	66	45	68.18%
	小计	352	235	66.76%
信息工程系	动漫设计与制作	30	21	70.00%
	计算机网络技术	120	69	57.50%
	计算机应用技术	92	53	57.61%
	建筑可视化设计与制作	38	21	55.26%
信息工程系	软件技术	87	61	70.11%
	物联网应用技术	45	31	68.89%
	小计	412	256	62.14%
总计		3271	2309	70.59%

注：回收率 0.00% 的电子类专业毕业生仅有 2 人，且是学分制往届毕业生。

## （二）用人单位调查样本分布

调研从 2017 年 11 月 14 日开始，持续到 2017 年 12 月 8 日结束，共回收有效样本 122 份。

回收的 122 份用人单位样本中，制造业占比达 62.30%，与学院 2017 届毕业生就业主要集中在制造业行业的特点相符。

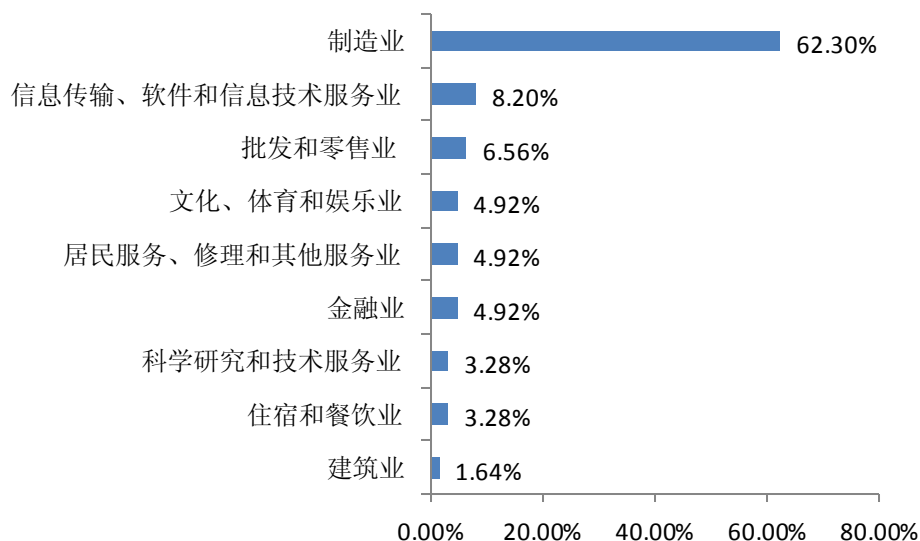


图 调研回收用人单位样本行业分布

## 四、报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制。学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《安徽机电职业技术学院 2017 年毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源：

1. 安徽省教育厅就业系统。数据统计截止日期为 2017 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业分布等。

2. 第三方机构（安徽经典市场调查咨询有限公司）调研数据。调研面向学院 2017 届全体毕业生，自 2017 年 11 月 1 日开始，持续到 2017 年 12 月 8 日结束，使用数据主要涉及毕业生就业质量相关分析及对学院人才培养的反馈；对用人单位进行的调查，自 2017 年 11 月 14 日开始，持续到 2017 年 12 月 8 日结束，使用数据主要涉及用人单位对学院就业工作的评价和对学院毕业生的评价。

3. 第一部分毕业生就业基本情况数据主要来源是安徽省教育厅就业系统，其中创业行业与所学专业一致性、创业企业运营现状、创业毕业生收入水平、创业现状满意度、升学专业一致性、升学原因、升学结果满意度等分析数据来源第三方机构调查；第二部分毕业生就业创业工作举措资料来源安徽机电职业技术学院；第三部分就业质量相关分析、第四部分对学院人才培养的反馈和第五部分就业发展趋势分析数据来源第三方机构。

# 第一部分 毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

### （一）总毕业生数

安徽机电职业技术学院 2017 届毕业生共计 3271 人。从近三年毕业生总体规模来看，我院毕业生人数呈现逐年提升的趋势。

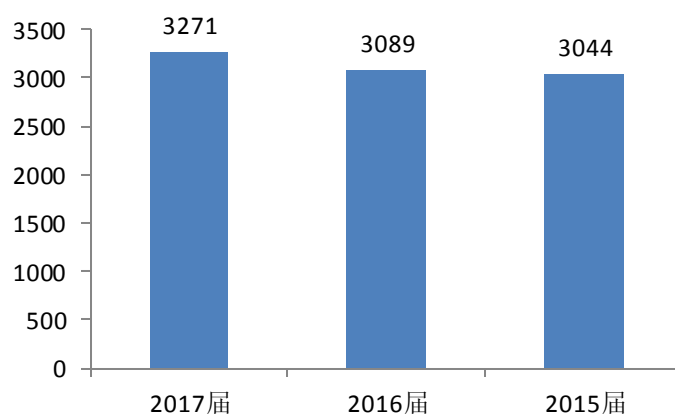


图 1-1 2015-2017 届毕业生总体规模 (单位: 人)

### （二）毕业生性别结构

我院 2017 届毕业生中，男生 2266 人，占毕业生总人数的 69.28%；女生 1005 人，占毕业生总人数的 30.72%。男女性别比是 2.25:1，男生远多于女生。

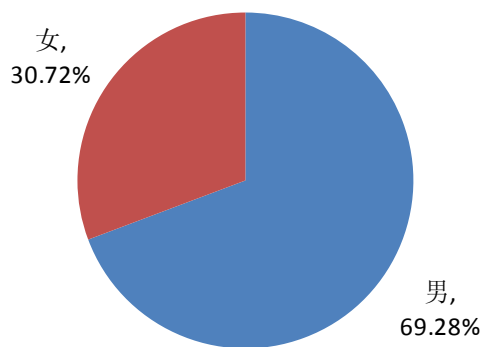


图 1-2 2017 届毕业生性别结构分布



### （三）各类毕业生数

#### 1. 生源地分布

2017 届毕业生以省内生源为主，占毕业生总人数的 96.85%。

省内生源遍布 16 个地级市，人数比例前三的城市分别是芜湖市（15.07%）、安庆市（13.85%）和阜阳市（9.75%）。

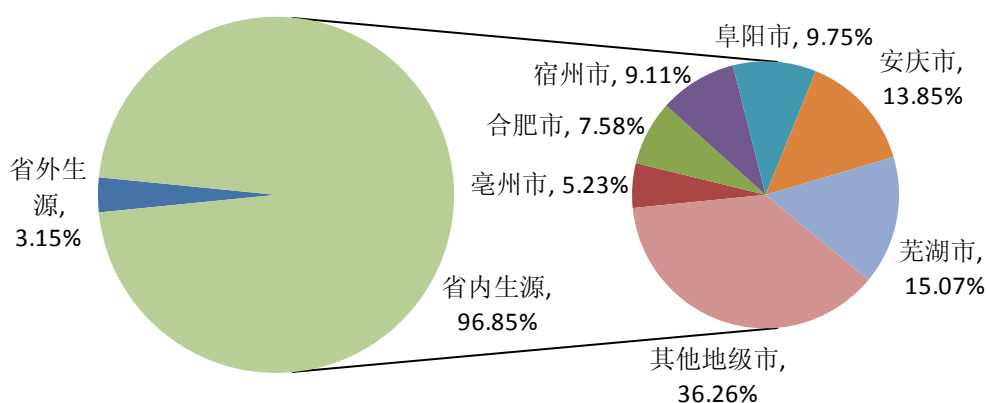


图 1-3<sup>1</sup> 2017 届毕业生生源地分布

#### 2. 招生渠道分布

2017 届毕业生主要是通过普通高考招生的渠道进入我院，比例为 80.53%；其次为自主招生，比例分别为 15.49%。

<sup>1</sup> 图 1-3 中的其他地级市分别是（按毕业生人数由高到低排序）：滁州市、宣城市、六安市、池州市、铜陵市、淮北市、蚌埠市、马鞍山市、淮南市和黄山市。

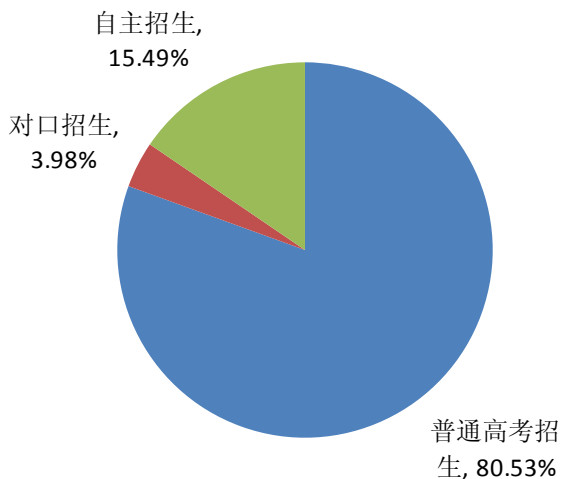


图 1-4 2017 届毕业生招生渠道分布

### 3. 困难生比例

2017 届毕业生中，困难生 127 人，占毕业生总人数的 3.88%。

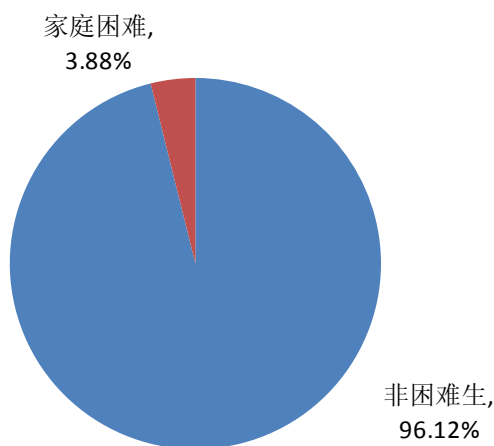


图 1-5 2017 届困难毕业生比例

### （四）各系/专业毕业生分布

**系：**2017 届毕业生共分布在 7 个系。其中，机械工程系的人数最多，占毕业生总人数的 22.01%；其次是电气工程系，占毕业生总人数的 20.33%；人文系的人数最少，占毕业生总人数的 3.58%。

**专业：**2017 届毕业生共分布在 34 个专业。其中，数控技术专业的人数最多，占毕业生总人数的 7.64%；其次是机电一体化技术专业，占毕业生总人数的 6.14%；

再次是会计专业，占毕业生总人数的 6.05%。

表 1-1 2017 届毕业生系、专业分布

系	人数	比例	专业	人数	比例
电气工程系	665	20.33%	电机与电器	92	2.81%
			电气自动化技术	179	5.47%
			电子工艺与管理	22	0.67%
			电子信息类	2	0.06%
			机电一体化技术	201	6.14%
			生产过程自动化技术	79	2.42%
			应用电子技术	90	2.75%
机械工程系	720	22.01%	材料成型与控制技术	88	2.69%
			焊接技术及自动化	72	2.20%
机械工程系	720	22.01%	焊接质量检测技术	35	1.07%
			机械设计与制造	184	5.63%
			机械制造与自动化	98	3.00%
			机械质量管理与检测技术	84	2.57%
			模具设计与制造	159	4.86%
经贸管理系	565	17.27%	电子商务	89	2.72%
			会计	198	6.05%
			连锁经营管理	91	2.78%
			市场营销	97	2.97%
			物流管理	90	2.75%
汽车工程系	440	13.45%	汽车电子技术	51	1.56%
			汽车技术服务与营销	148	4.52%
			汽车检测与维修技术	143	4.37%
			汽车制造与装配技术	98	3.00%
人文系	117	3.58%	涉外旅游	55	1.68%
			应用英语	62	1.90%
数控工程系	352	10.76%	工业设计	36	1.10%
			数控技术	250	7.64%
			数控设备应用与维护	66	2.02%
信息工程系	412	12.60%	动漫设计与制作	30	0.92%
			计算机网络技术	120	3.67%
			计算机应用技术	92	2.81%
			建筑可视化设计与制作	38	1.16%
			软件技术	87	2.66%
			物联网应用技术	45	1.38%
总计				3271	100.00%

注：电子信息类专业毕业生仅有 2 人，且是学分制往届毕业生。

## 二、就业率及毕业去向

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一）总体就业率

我院 2017 届毕业生已就业形式包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、升学和自主创业，共 5 类形式。

其中，单位就业（包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业三类）仍是毕业生的主流选择，比例为 89.48%；升学占比 3.88%；自主创业占比 0.43%。

总体就业率为 93.79%。

表 1-2 2017 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	比例	就业率
已就业	签就业协议形式就业	2815	86.06%	93.79%
	其他录用形式就业	103	3.15%	
	签劳动合同形式就业	9	0.28%	
	升学	127	3.88%	
	自主创业	14	0.43%	
未就业		203	6.21%	-
总计		3271	100.00%	-

### （二）不同生源地毕业生就业率

省外生源毕业生的就业率（94.17%）要略微高于省内生源毕业生（93.78%）。其中，省外生源毕业生选择“签就业协议形式就业”的比例要高于省内生源 1.36 个百分点，“升学”比例也要高于省内生源 1.00 个百分点。

表 1-3 2017 届不同生源地毕业生毕业去向分布

生源地	签就业协议 形式就业	其他录用 形式就业	签劳动合同 形式就业	升学	自主创业	就业率
省内生源	86.02%	3.19%	0.28%	3.85%	0.44%	93.78%
省外生源	87.38%	1.94%	0.00%	4.85%	0.00%	94.17%

### （三）各系/专业就业率

#### 1. 系

毕业生就业率高于学院整体水平的共有 4 个系，分别是人文系、机械工程系、汽车工程系和数控工程系；而信息工程系、电气工程系和经贸管理系 3 个系毕业生就业率则要低于学院整体水平。

其中：毕业生就业率最高的是人文系，为 96.58%；其次是机械工程系，为 95.83%；毕业生就业率最低的是信息工程系，为 88.59%，也是 7 个系中仅有的毕业生就业率低于 90.00% 的系。

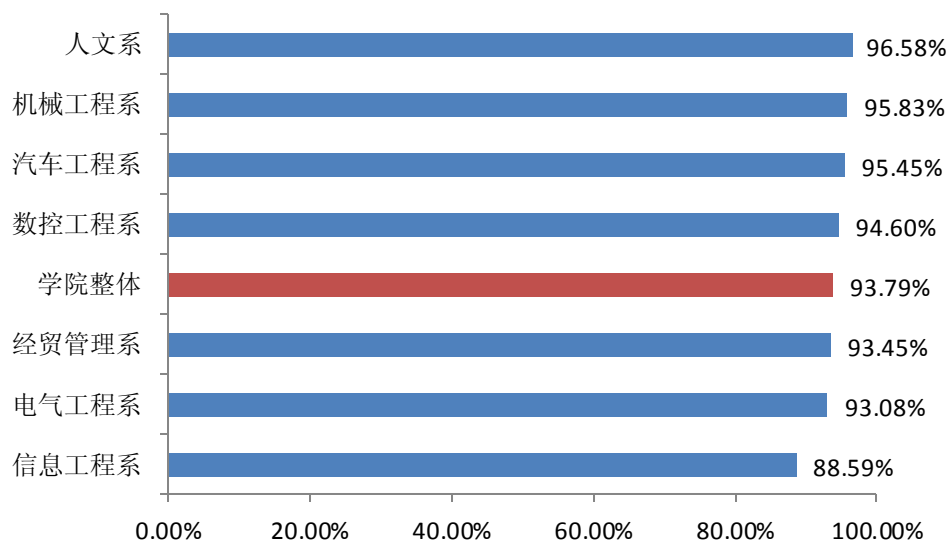


图 1-6 2017 届各系毕业生就业率

#### 2. 专业

毕业生就业率高于学院整体水平的共有 14 个专业。其中，就业率最高的是焊接质量检测技术专业的 100.00%，已实现完全就业；其次是机械制造与自动化

专业的 98.98%；再次是市场营销专业的 98.97%。

毕业生就业率低于学院整体水平的共有 13 个专业。其中，就业率最低的是建筑可视化设计与制作专业的 78.95%。

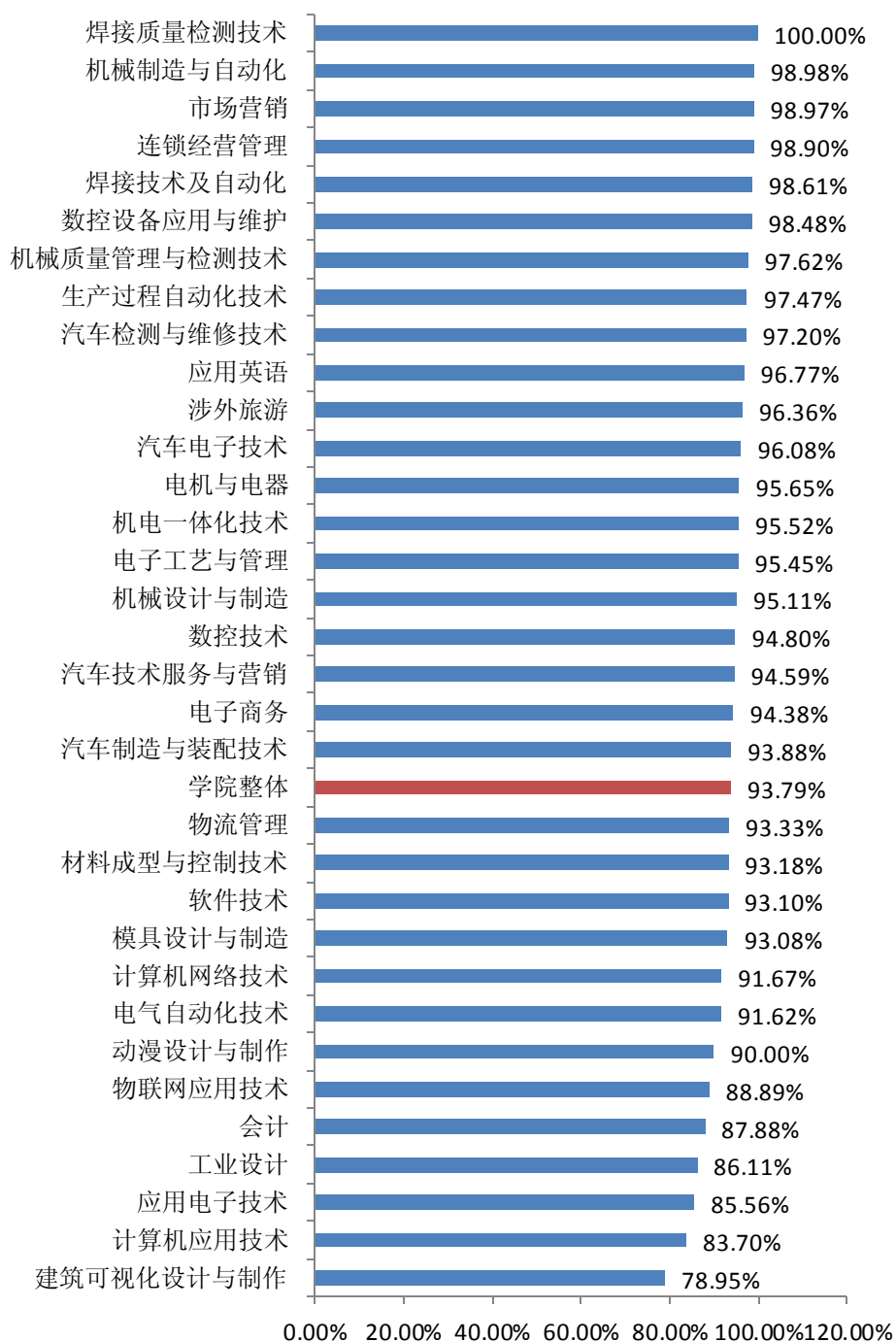


图 1-7 2017 届各专业毕业生就业率

注：电子信息类专业毕业生仅有 2 人，且是学分制往届毕业生，故不做就业率分析。

### 三、就业流向

#### （一）就业行业流向

我院 2017 届毕业生就业行业主要集中在制造业（37.92%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.59%）以及批发和零售业（10.08%）3 个行业，共计占就业毕业生半数以上。

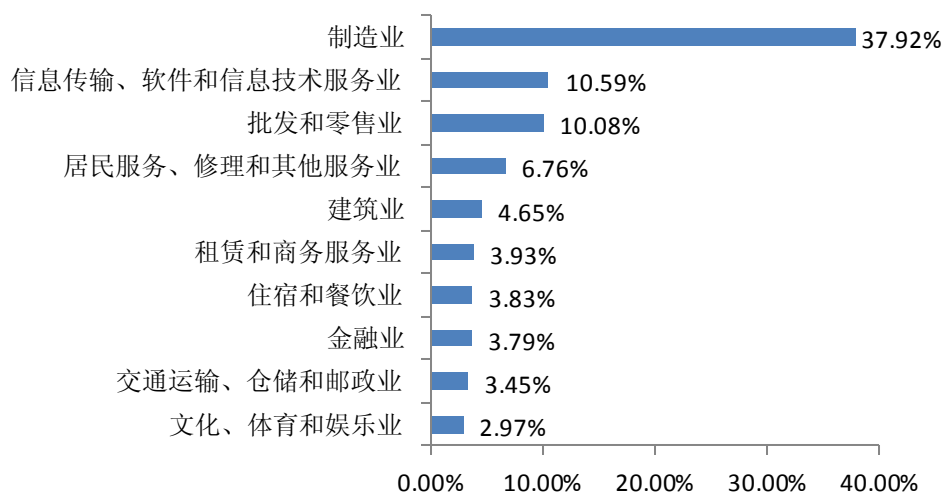


图 1-8 2017 届毕业生就业量前十行业分布

#### （二）就业单位性质分布

毕业生就业单位性质主要是其他企业（以民营企业为主），比例为 83.46%；其次是国有企业，比例为 9.43%。

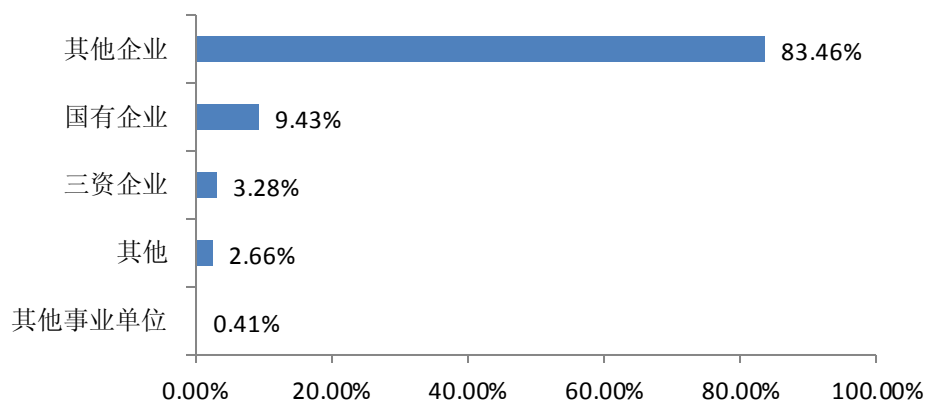


图 1-9 2017 届毕业生主要就业单位性质分布

### （三）就业职业分布

毕业生就业职业类别主要是其他人员，比例为 47.25%；其次是商业和服务业人员，比例为 12.50%；再次是生产和运输设备操作人员，比例为 11.48%。

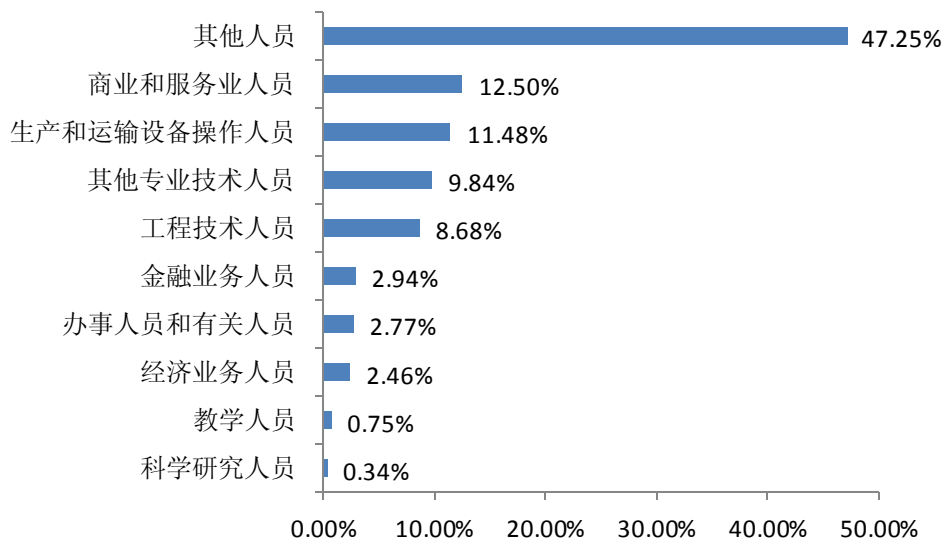


图 1-10 2017 届毕业生前十就业职业分布

### （四）就业区域分布

#### 1. 总体就业地区流向

我院 2017 届毕业生就业区域主要集中在安徽省内，服务地方经济发展，比例达 72.59%。

省外就业的毕业生主要流向了江苏省（8.41%）、浙江省（7.82%）、上海市（6.68%）和广东省（1.92%）等邻近经济发达区域；其他省/自治区/直辖市<sup>2</sup>比例为 2.57%。

<sup>2</sup> 其他省/自治区/直辖市（按毕业生人数由高到低排序）包括：北京市、湖北省、山东省、四川省、新疆维吾尔自治区、福建省、河南省、江西省、河北省、山西省、甘肃省、广西壮族自治区、贵州省、湖南省、内蒙古自治区、陕西省、天津市、云南省、重庆市。



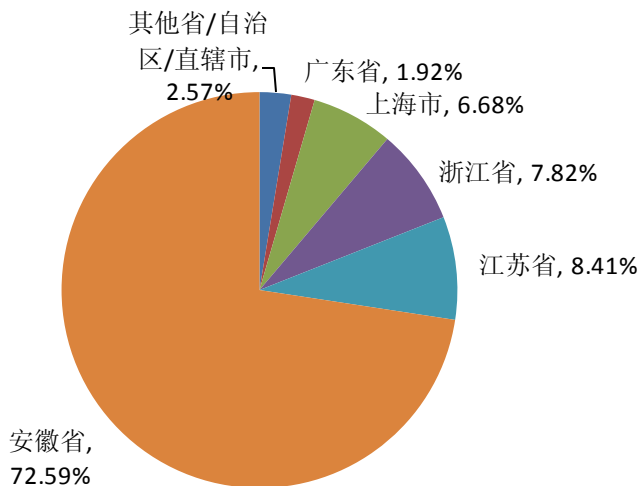


图 1-11 2017 届毕业生主要就业地区分布

## 2. 在省内各城市的就业情况

选择省内就业的毕业生，主要流向了本校所在地芜湖市，比例为 59.77%；其次是省会城市合肥市，比例为 18.77%。

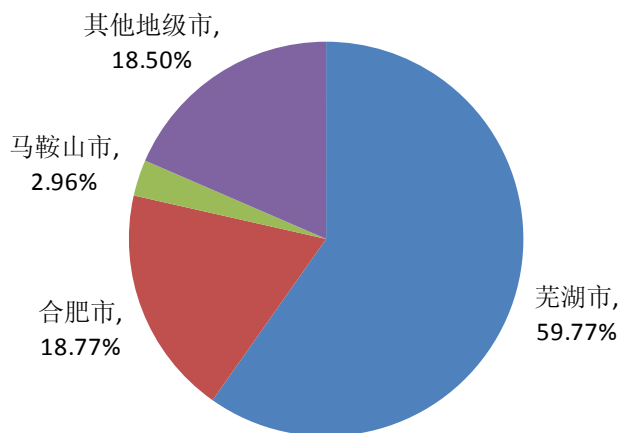


图 1-12<sup>3</sup> 2017 届毕业生省内主要就业城市分布

<sup>3</sup> 图 1-12 中的其他地级市（按毕业生人数由高到低排序）包括：蚌埠市、安庆市、池州市、滁州市、阜阳市、铜陵市、六安市、宣城市、亳州市、宿州市、黄山市、淮南市、淮北市。

## （五）毕业生去向三类调查

我院 2017 届毕业生中，选择留在当地就业的比例为 72.59%，到中小微企业等基层服务比例为 85.25%，到国家骨干企业就业比例为 10.06%。具体如下表。

表 1-4 2017 届毕业生去向三类分布

指标	单位	2016 年	2017 年
毕业生人数（合计）	人	3089	3271
其中：就业人数（合计）	人	2889	3068
毕业生就业去（以下三类都填，总和不受 100%约束）：	-	-	-
A 类：留在当地就业比例	%	71.37	72.59
B 类：到中小微企业等基层服务比例	%	85.78	85.25
C 类：到国家骨干企业就业比例	%	12.63	10.06

## 四、自主创业

### （一）自主创业比例

**初次创业率：**截止至 2017 年 8 月 31 日，2017 届毕业生中选择自主创业的共有 14 人，占毕业生总人数的 0.43%。

**调查创业率：**截止至 2017 年 12 月 8 日，根据调研反馈 2017 届毕业生中选择自主创业的共有 18 人，占参与调查毕业生总人数的 0.78%。

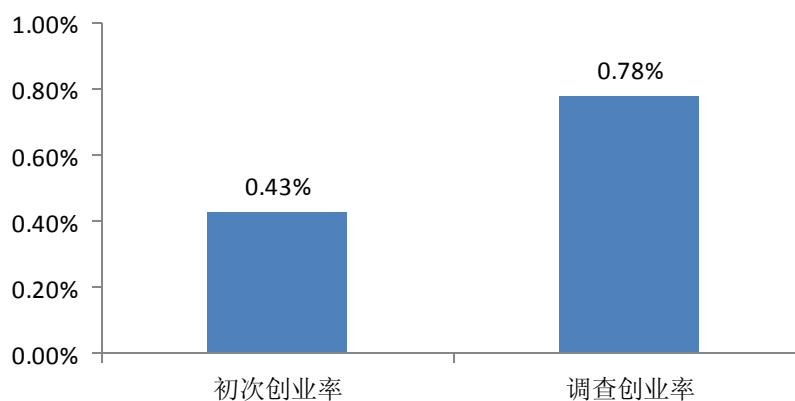


图 1-13 2017 届毕业生自主创业率

## （二）创业行业分布

**初次创业行业：**毕业生自主创业行业主要集中在“批发和零售业”，比例为 28.57%；其次是“租赁和商务服务业”以及“居民服务、修理和其他服务业”，比例均为 21.43%；再次是“住宿和餐饮业”，比例为 14.29%。

**调查创业行业：**同初次创业行业分布基本无差异。毕业生自主创业行业仍主要集中在“批发和零售业”，但比例上升至 50.00%；其次是“居民服务、修理和其他服务业”以及“租赁和商务服务业”，比例均为 16.67%；再次是“住宿和餐饮业”，比例为 11.11%。

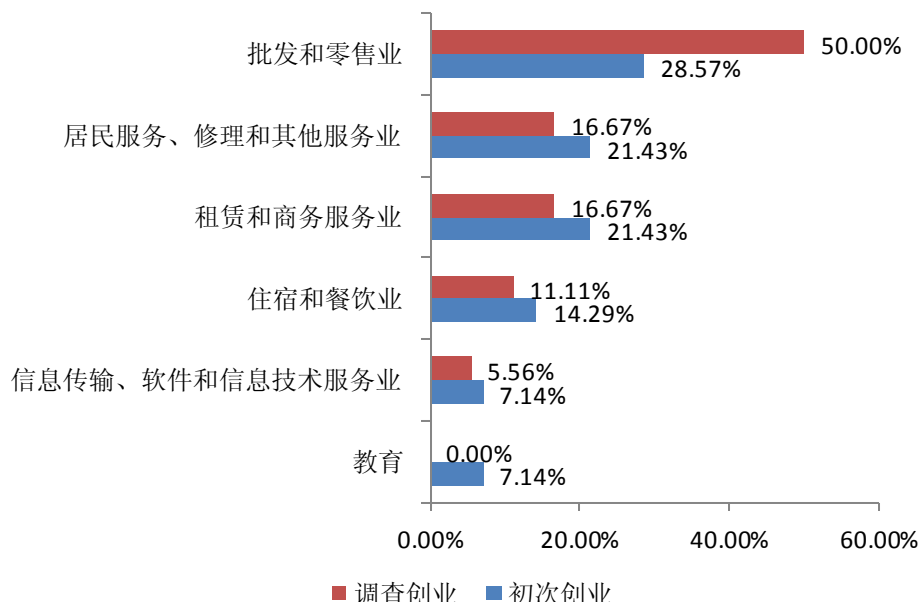


图 1-14 2017 届毕业生自主创业行业分布

## （三）创业行业与所学专业一致性

31.03%的毕业生表示其创业行业与所学专业的一致或相近/相关，总体相关度不高。主要原因是我院毕业生以制造类专业和电子信息类专业为主，而制造和电子信息类相关行业创业难度大。多数毕业生创业行业集中在“批发和零售业”、“租赁和商务服务业”以及“居民服务、修理和其他服务业”。

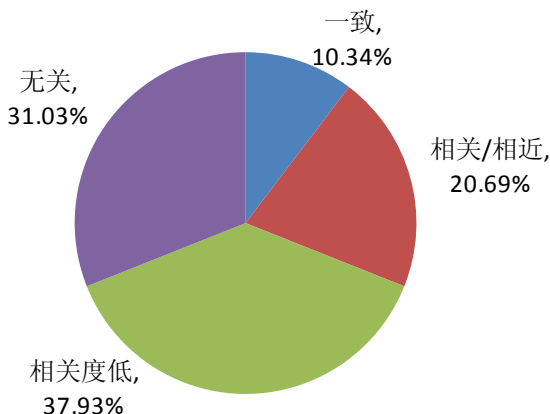


图 1-15 2017 届毕业生创业行业一致性分布

#### （四）创业企业运营现状

我院毕业生创业企业整体的运营现状良好。其中，46.55%的企业“整体良好，存在一些小问题但在可控范围之内”；17.24%的企业“运转良好、有序”；另外有31.03%的企业“尚处于创业筹备阶段”。

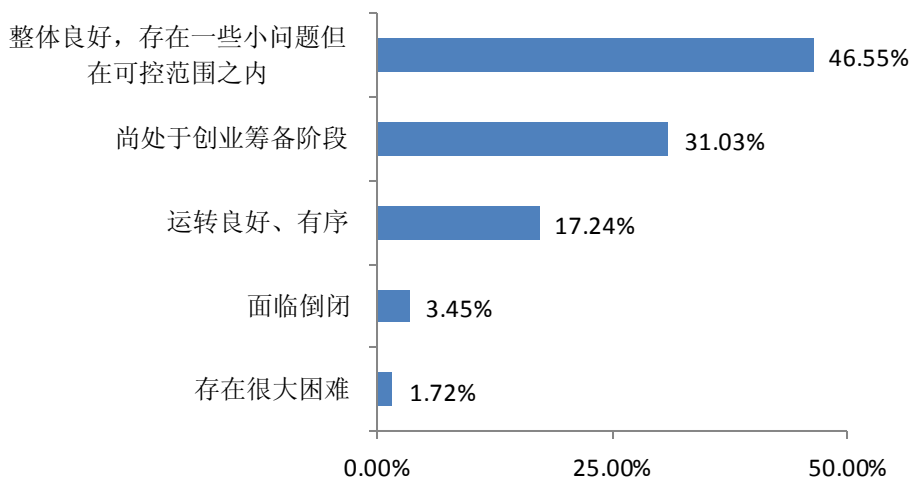


图 1-16 2017 届毕业生创业企业运营现状分布

#### （五）创业毕业生收入水平

创业毕业生月收入为 7477.50 元，收入水平远高于签约就业毕业生。

其中，目前企业“运转良好、有序”的毕业生月收入最高，为 8610.00 元；企业“整体良好，存在一些小问题但在可控范围之内”的毕业生月收入次

之，为 7592.59 元。而企业“存在很大困难”和“面临倒闭”的毕业生月收入明显偏低。

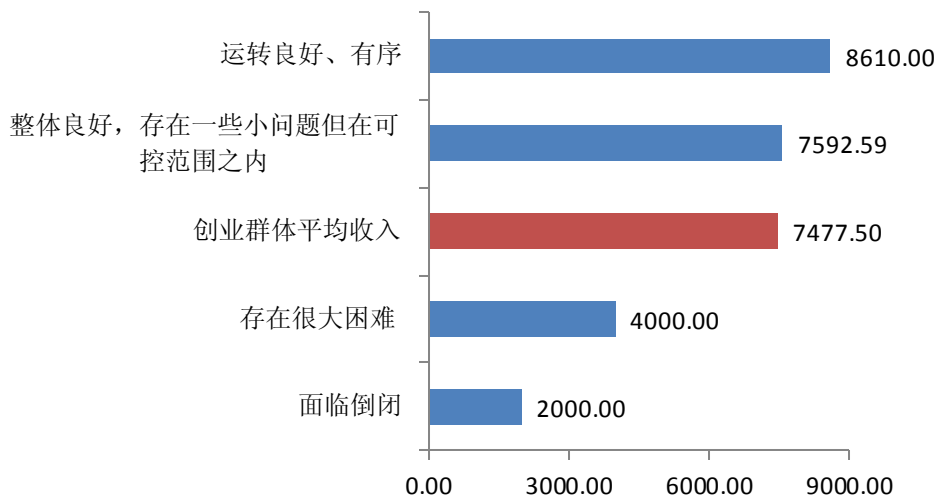


图 1-17 2017 届创业毕业生收入水平 (单位: 元/月)

### (六) 创业现状满意度

创业毕业生对现状的满意度较高, 为 91.38%。其中比较满意的比例达 44.83%。

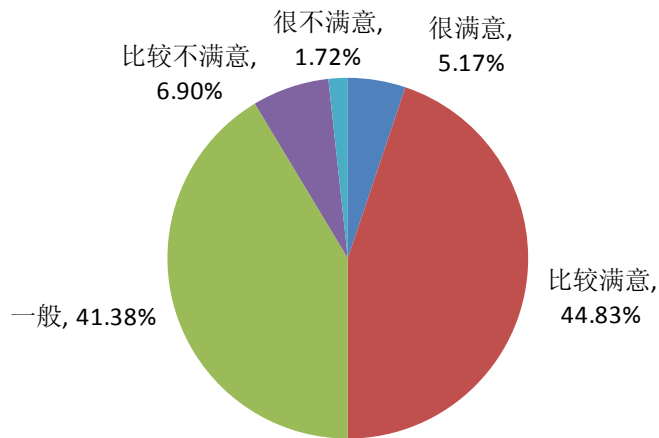


图 1-18 2017 届创业毕业生现状满意度分布

注: 满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

## 五、升学流向

本次 2017 届毕业生就业现状与培养质量调研中, 共有 91 人反馈其毕业去向

为“专升本”，并对其升学专业一致性、升学原因和升学结果满意度进行了反馈。

## （一）升学比例

我院 2017 届毕业生选择“专升本”共有 127 人，占毕业生总人数的 3.88%。

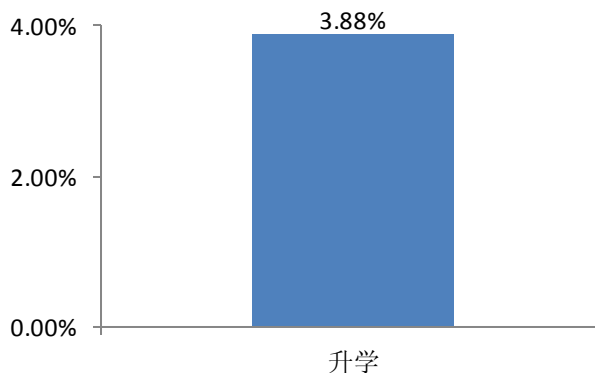


图 1-19 2017 届毕业生升学率

## （二）升学专业一致性

**一致性分析：**60.44%的升学毕业生表示目前正在就读的专业与原专业一致或相近/相关，说明半数以上升学毕业生还在原专业或相近/相关专业继续深造。

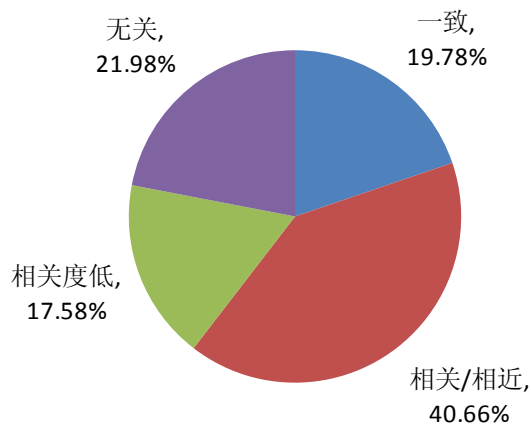


图 1-20 2017 届毕业生升学专业一致性分布

**转换专业原因分析：**52.78%的升学毕业生表示转换专业“出于个人兴趣”；无毕业生表示“志愿外被调剂”。

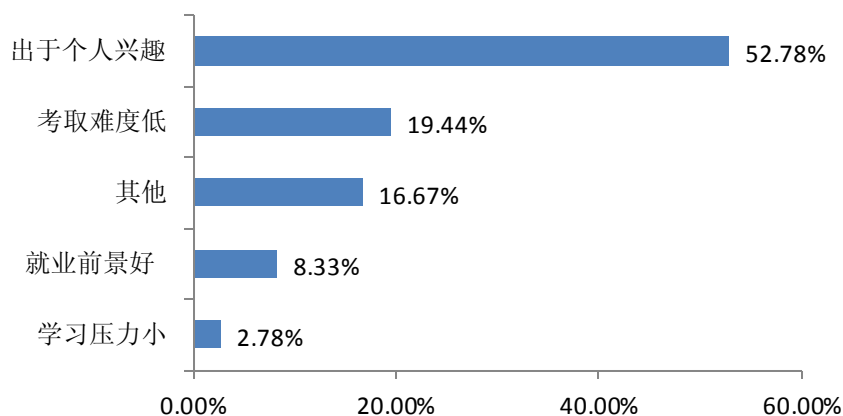


图 1-21 2017 届毕业生升学转换专业原因分布

## （二）升学原因

毕业生选择升学的最主要原因是“增加择业资本、站在更高的求职点”，比例为 47.25%；其次是为了“对专业感兴趣、深入学习”，占比为 27.47%。可见毕业生选择升学的主要原因是在于谋求个人事业发展的更大空间，以及个人的兴趣。

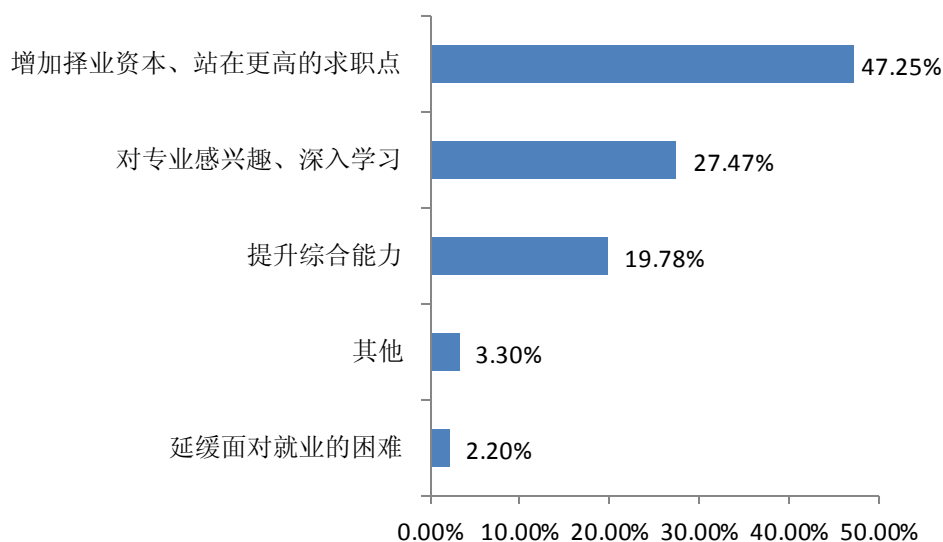


图 1-22 2017 届毕业生升学原因分布

## （三）升学结果满意度

我院升学毕业生对其升学结果满意度高，满意度为 98.90%。其中，很满意

比例为 29.67%，比较满意比例为 52.75%。

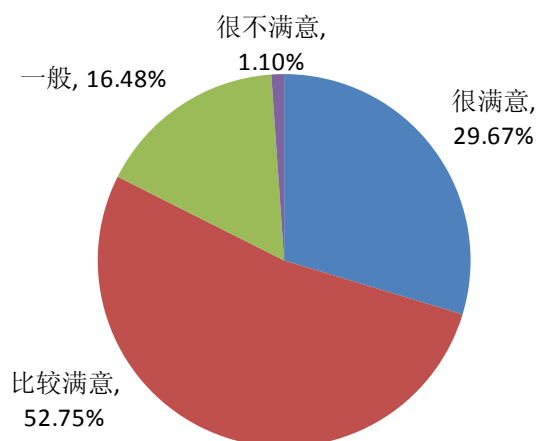


图 1-23 2017 届毕业生升学结果满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

#### （四）升学院校流向

2017 届毕业生选择“专升本”的共 127 人，流向院校分布如下表。

表 1-5 2017 届毕业生升学院校流向分布

序号	院校	人数	序号	院校	人数
1	铜陵学院	20	11	皖西学院	6
2	安徽农业大学	17	12	阜阳师范学院	5
3	安徽工程大学	12	13	巢湖学院	3
4	安徽科技学院	12	14	合肥学院	3
5	池州学院	9	15	合肥师范学院	2
6	蚌埠学院	8	16	河海大学文天学院	2
7	安徽大学艺术与传媒学院	7	17	安徽大学	1
8	安徽文达信息工程学院	6	18	滁州学院	1
9	黄山学院	6	19	新华学院	1
10	宿州学院	6	-	-	-



## 第二部分 毕业生就业创业工作举措

在安徽省教育厅的领导下，安徽机电职业技术学院认真学习贯彻党的十八大和十九大精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，牢固树立“四个意识”，全面落实“一把手”工程，完善“4564”就业工作体系，提升就业质量，构建“1344”创新创业体系，助推毕业生就业，就业创业工作取得良好成效。

### 一、完善“4564”就业工作体系，提升就业质量

学院将毕业生就业工作纳入学院生存、改革与发展全局，统筹安排。通过召开院党政联席会议、院长办公会、毕业生就业工作专题会议等狠抓落实，已经形成学院党政领导亲自抓、就业部门牵头抓、各系具体抓，其他部门参与抓的“上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与”的毕业生就业工作格局，建立了“招生—培养—就业”联动机制。

#### （一）落实“四到位”政策，保障就业

学院历来高度重视毕业生就业工作，成立了学院毕业生就业工作领导小组，做到就业机构、人员、经费、场地等“四到位”：第一，招生就业处设有就业科办公室，并设有就业资料室、就业指导服务办公室、就业心理指导办公室、就业面试洽谈室、招聘大厅、会议室等基础设施，就业机构全面落实。第二，学院2017年从事毕业生就业创业工作专兼职人员24人，负责2017届共计3271名毕业生的就业工作，比例为1:136。其中，担任就业创业课程教学的任课教师共24人，全部本科以上学历，其中研究生学历12人，硕士学位17人，副教授3人，具有国家职业指导师和创业培训师资格16人。学院经常性组织院内工作业务培训，并选送就业工作的老师参加省教育厅和人社厅组织的各类专业培训，多措并举打造就业创业指导人员队伍。第三，学院设立了毕业生就业专项经费，占学生总学费的1.25%，保障了经费到位。第四，学院设有就业科和各系就业指导办公场所等，约640平方米，保障了场地到位。以上“四到位”保障了毕业生就业工

作的顺利开展。

## （二）推进“五管理”举措，规范管理

学院充分发挥各系在就业工作中的作用，按照就业工作评估体系实施考评，考评结果与系工作业绩考核挂钩。做到各项工作有计划、有总结。修订和完善了《安徽机电职业技术学院校园招聘管理办法》、《安徽机电职业技术学院校企合作管理办法》、《安徽机电职业技术学院就业工作考评管理办法》、《安徽机电职业技术学院就业工作流程》等五个管理举措。在此类办法下，规范了毕业生推荐工作管理、安全管理、就业市场管理、档案管理、毕业生顶岗实习与就业管理、帮扶就业困难生管理、专升本管理等具体工作办法，充分调动各系、相关职能部门和专业教师的积极性，形成了全员参与的就业工作格局。

## （三）加强“六维度”指导，提升服务

第一维度：加强职业规划指导，保障顶岗实习生安全。我院通过就业指导课、就业咨询和相关活动等方面，提高学生的综合职业素质。一是充分发挥就业指导课的主渠道作用，构建了“一条主线，两方结合，四大模块”的课程体系。二是开展就业心理咨询和不定期组织优秀毕业生、企业专家举办就业指导咨询会等形式多样就业咨询活动，转变毕业生就业观念取得实效。三是坚持针对全院新生举办大学生职业生涯规划大赛，在国家、省大学生职业规划大赛和创业竞赛中屡获佳绩。四是招生就业处牵头各系开展了毕业生就业指导讲座、毕业生顶岗实习暨就业工作动员和安全教育专题会议等形式多样的就业指导服务，和用人单位签订顶岗实习暨就业协议书，给 2018 届顶岗实习生全部购买学生实习责任险，以保障毕业生的权益和安全。

第二维度：加强服务基层指导，引导毕业生服务当地。一是鼓励毕业生到基层，到祖国最需要的地方建功立业。2017 年，学院加强宣传，明确职责，精心组织实施好“选聘到村任职”、“特岗计划”、“西部计划”、“三支一扶”、“预征入伍”、“中小微企业”等国家和地方基层就业项目。2017 届毕业生到中小微企业

等基层服务比例为 85.25%。二是鼓励引导毕业生服务皖江城市带承接产业转移示范区建设。我院 2017 届毕业生就业区域主要集中在安徽省内,服务地方经济发展,比例达 72.59%,选择省内就业的毕业生,主要流向了本校所在地芜湖市,比例为 59.77%;其次是省会城市合肥市,比例为 18.77%。

第三维度:做好网络就业指导,提升信息化服务水平。学院广泛利用互联网和新媒介,开拓信息发布渠道,信息化办公水平不断提高。为确保就业信息发布的时效性,学院通过就业信息网、顶岗实习系统、就业管理系统、LED 屏、就业工作 QQ 群、手机短信平台、微信平台等多种途径分类循环发布就业信息,加强交流,及时反馈,不仅为学生提供及时有效的就业信息,也以此为平台指导学生树立正确的就业观念、端正就业态度。

第四维度:加强双困生就业指导,精准帮扶毕业生就业。学院积极落实国家和安徽省有关政策,对双困毕业生重点关注,安排专人重点指导,采取“集中指导、个别面谈、重点关注、重点推荐”的全方位帮扶方式,通过就业政策、简历制作、面试指导、就业流程、心理调适、职业规划、行业了解、角色转换和适应社会等内容的指导。实施困难学生精准帮扶,开展了“公共就业人才服务进校园”活动,同时完成了 2017 届 128 名毕业生 102400 元求职创业补贴发放工作。

第五维度:加强实践锻炼指导,提升就业综合竞争力。一是学院不断完善实习就业基地建设,与安徽江城汽车服务有限公司、储氏铁画工艺品有限公司合作共建“校中厂”,建立校外实习就业基地 225 家,学院各专业实践性教学占到总学时的一半以上,毕业生有半年以上在企业顶岗实习。二是学院坚持“以赛促学,以赛促教,以赛促改”的教育理念,2017 年学院获得省级大赛 28 个奖项,国家级 6 个奖项,目前成为安徽省在国家级、省级技能大赛中最具竞争力的院校之一。2017 年 10 月,学院以举办全国职业院校技能大赛为契机,联合安徽省春谷 3D 产业园等 5 家单位参展,邀请了 10 家企业代表、部分中职学校教师和学生代表进校观摩大赛,参观学院实习实训场所,推介宣传学院,宣传政校行企合作,取得较好效果。

第六维度:做好科学研究工作,加强理论指导实践。学院近年来先后承担国

家、省（市）、院级教研、科研项目和横向课题 200 多项，获得省级以上教学成果奖 44 项。省级质量工程立项项目和经费连续四年居全省同类院校前列。学院重视就业调研工作，加强毕业生就业工作理论研究。2017 年在安徽省教育厅组织的第十三届高校大学生就业创业论文评选中，获得一等奖 1 名、二等奖 3 名，三等奖 1 名，同时获得优秀组织奖。2017 年学院申报的“省级校企合作示范基地”获批。这些为就业工作做到了科学指导。

#### （四）巩固“四方面”联盟，共建品牌

近年来，学院围绕区域经济社会发展及产业结构调整对高素质技术技能人才的需求，加强“政府+行业+企业+学校”四方联盟，共建共赢，立体化提升学生就业质量。

四方联动，构筑就业平台。在省教育厅、芜湖市政府等推动下，学院牵头与行业协会、区域企业、本科学校、中高职学校共 89 家单位，搭建了集聚政府、行业、企业、学校四方共建的安徽机电职业技术学院校企合作理事会，理事会为“校企合作理事会—系部理事分会—厂中校、校中厂、校外实训基地”三级联动的组织架构，以校企合作理事会为依托，建立稳固校外实训基地 225 个，建立集瑞学院等 12 个厂中校，实现校企深度融合。实施“专业共建、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的合作模式，构筑就业平台。为确保 2018 届 3200 名毕业生顺利就业，学院与芜湖市人社局、芜湖县人社局、芜湖市江北产业集中区、繁昌县人社局、合肥新站区人社局、黄山市歙县人社局、江苏省常熟市人社局和浙江省宁波市人社局等建立政校企对接，广泛开拓就业市场，通过各类平台发布校园招聘公告，共收到 725 家招聘单位信息，遴选了 312 家优质用人单位，开展大型校园双选会 1 场，共 200 家用人单位参会，提供岗位 7000 个；开展专场招聘会 145 场，提供岗位 4620 个，目前 2018 届毕业生除拟升学外基本上岗。同时，2017 年学院获得安徽省招聘会补贴 11.676 万元，芜湖市公益性招聘会补贴 4.64 万元。

校企融合，推动订单就业。学院积极推进多类型订单培养，深化校企融合，

为企业开设量身定制的定向班等，实行联合招生、共同培养、定向或合作推荐就业。2017 年与三只松鼠股份有限公司、安徽鑫科铜业有限公司、集瑞联合重工有限公司、信义玻璃控股有限公司等 8 家知名企业组建了校企合作订单班。学院“高职院校多类型订单式人才培养模式的改革与实践”获得省级教学成果二等奖。

行校联动，就业调整招生。学院是安徽省机电行业协会副会长单位，省产业技术创新战略联盟副理事长单位，校企共建机电品牌专业和特色专业，形成了与皖江示范区产业紧密对接的机电特色专业群。学院借助皖南高校就业创业联盟平台，根据地方经济社会发展和产业结构转型升级，定期开展人才需求和毕业生就业状况调查分析，结合学院招生专业的报考率、报到率、就业率和就业质量等发展趋势，建立专业调整、预警和退出机制。同时引导系（部）积极参与生源基地建设、人才培养模式改革和人才市场开发，做到招生培养就业联动重心下移，提高联动效果。

## **二、构建“1344”创新创业体系，助推毕业生就业**

2016—2017 学年，学院紧扣办学定位和人才培养目标，紧密结合机电类专业特点，通过理论研究和实践探索，在借鉴已有的大学生创新创业教育体系的基础上，构建了基于“专业+”的高职院校“1344”创新创业教育体系，助推创新创业成效。

### **（一）明确一个创新创业教育基本理念**

针对创新创业教育，学院确立了“面向全体、因材施教、结合专业、注重实践”的创新创业教育理念，融入专业人才培养，面向全体学生。从新生入学开始逐年加大创新创业教育力度；关注学生个体、专业差异，有针对性的开展创新创业教育，拓宽学生成才通道，鼓励学生个性化发展；开展职业院校技能竞赛、创新创业大赛，突显机电高职教育特色。

## （二）构建三层创新创业教育课程体系

学院按照“面向全体、因材施教、结合专业、注重实践”开设创新创业教育通识课程、创业技能课程和创业实训课程，构建三层创新创业教育课程体系。一是针对所有学生，开设创业普及教育必修课和选修课；二是按照不同专业所对应的行业和职业的特点，在核心课程中融入创新创业项目和方法，结合专业社团活动和专业实践；三是组建创业班，依托创新创业大赛、创业模拟及孵化器实习，采取导师制和小班制教学。2017 年开展创业模拟实训 14 个班次，共计培训学员 420 人。

## （三）搭建四个创新创业教育实践平台

学院按照机电类高职院校实践教学特点，结合专业实践教学基地，搭建“技能竞技、创新项目、创业孵化和科技交流平台”等四类创新创业实践平台。一是通过定期承办或参加各级职业技能大赛和创新创业竞赛，搭建技能竞技平台。二是通过开展大学生科技创新项目立项和参加专利大赛等特色活动，搭建创新项目实践平台，学生实践项目 162 项，学生 17 件作品在芜湖市大学生专利创新大赛中分获一、二、三等奖。三是利用大学生安徽省 AA 级基地创新创业孵化基地和校政共建的弋江机电科技园两大创业孵化载体，学院自设创新创业资金 54 万元，创业培训 3300 余人次，创业模拟培训 420 人；孵化项目数 28 个，投入资金 100 万元；培训项目数 4 项，培训经费 40 万元；大学生创业申请小额担保贷款 50 万；大学生科技创新项目资助金额 6.3 万；大学生孵化基地先后进驻百余项孵化项目。四是学院成立创业者协会、自动化协会、电子协会等创新创业类社团和工作室等科技交流平台。近三年学院开展专利和科技创新讲座、报告会 60 余场；邀请“赢在中国”第二赛季季军冯志刚等青年企业家进校园开展创业专题报告会达 15 场；开展“百家名企进校园”专题活动 8 次；邀请团市委书记、芜湖市人社局等专家领导送政策进校园活动 5 次；2017 年度模拟实训系列讲座 5 场；杨杰、徐文杰、蒋天将等创业典型受聘于我院创新创业学院创业朋辈导师，并全芜湖市弋江区公开聘任冯敏等 22 名优秀企业家为我院创新创业学院创新创业导师。

#### （四）健全四个创新创业教育保障措施

学院为了健全创新创业教育长效机制，建立了组织机构、制定了激励制度、组建了导师团队和提供了指导帮扶等四项保障措施。一是成立了大学生创新创业教育领导小组、学生创新创业指导中心和就业指导教研室；二是先后出台了 12 余项制度，明确了必修课和选修课学分，规定了课程免修、学分认定及减免办法，设立了扶持资金和奖励基金，有效耦合了创新创业课程、项目、活动、成果，形成了有效的激励机制。三是组建了由创业实训师、国家职业指导师资格的创业教研室教师组成的导师团 40 余人；四是学院设立的创新创业服务中心、就业创业指导教研室、创业社团协同组织开展各种创业赛事和创业文化活动，开展创新创业教育，加强创新创业服务管理。组建的创业导师团队，为创业学生提供政策咨询、技术指导等综合服务。形成了教学、管理、指导、孵化和运营的一体化指导服务体系。

2016—2017 学年，组织学生参加“挑战杯”、全国电子商务创新创业大赛、全国“发明杯”大学生专利创新创业大赛、芜湖市“观致杯”大赛、安徽省“互联网+”创业大赛、芜湖市“大学生专利创新创业大赛”等国家级、省市级创新创业类大赛，共获得国家级二等奖 1 项、省级一等奖 7 项、省级二等奖 12 项、省级三等奖 39 项、市级一等奖 2 项。我院荣获“全国高等职业院校双创工作先进单位”、“全国高职院校创新创业教育先进单位”、“安徽省第五届安徽省高校教师创业指导课程教学大赛最佳组织奖”、“安徽省‘挑战杯—彩虹人生’职业院校创新创效创业大赛优秀组织奖”。

由于学院在就业创业工作上的综合改革和创新成果显著，《光明日报》、《中国青年报》、《中国教育报》、中国教育电视台、《安徽日报》、安徽教育网、《芜湖日报》、芜湖电视台等多家主流媒体报道学院大学生就业创业工作的特色和做法。

## 第三部分 就业质量相关分析

### 一、收入分析

#### (一) 毕业生月均收入

我院 2017 届毕业生转正后的起始月均收入为 3796.18 元，较 2016 届提升 137.86 元。毕业生月收入主要集中在 3000-3999 元的区间内，占比为 48.80%。

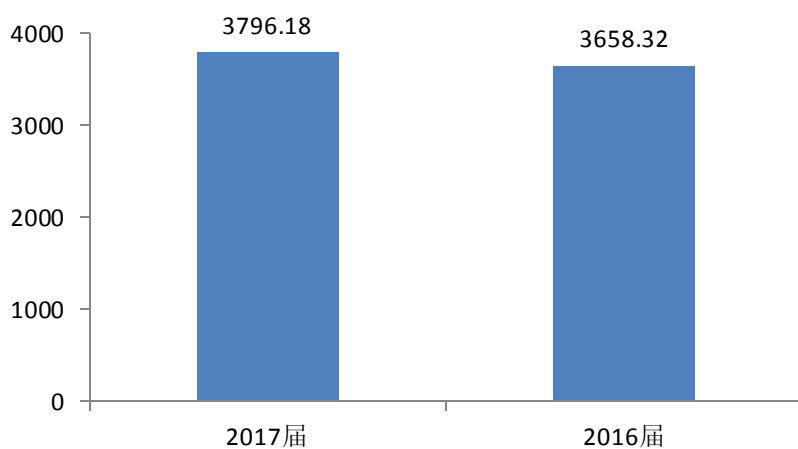


图 3-1 2017 届毕业生起始月均收入 (单位: 元)

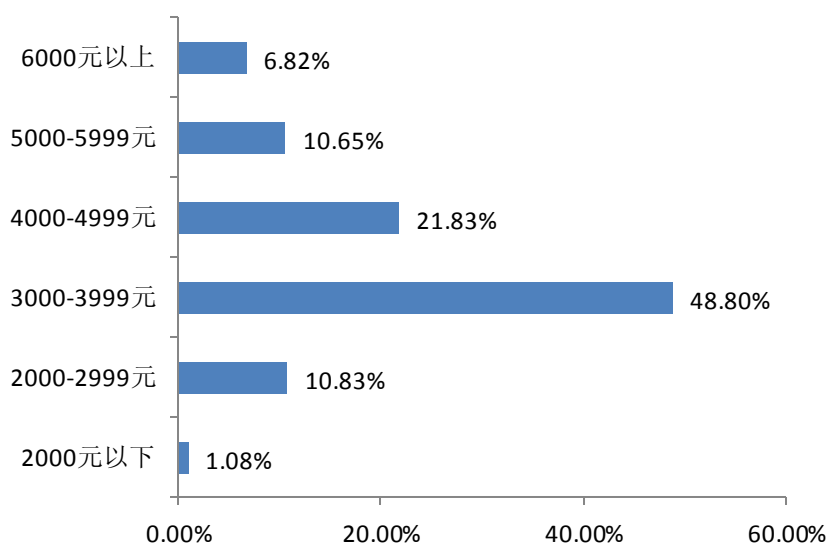


图 3-2 2017 届毕业生月收入区间分布



## （二）各系/专业毕业生月收入

**系：**7 个系中，电气工程系、汽车工程系和数控工程系毕业生的月收入要高于全校的平均月收入，而信息工程系、机械工程系、人文系和经贸管理系毕业生的月收入则要低于全校的平均月收入。

其中，毕业生月收入最高的是电气工程系的 4155.08 元，最低的是经贸管理系的 3555.72 元。

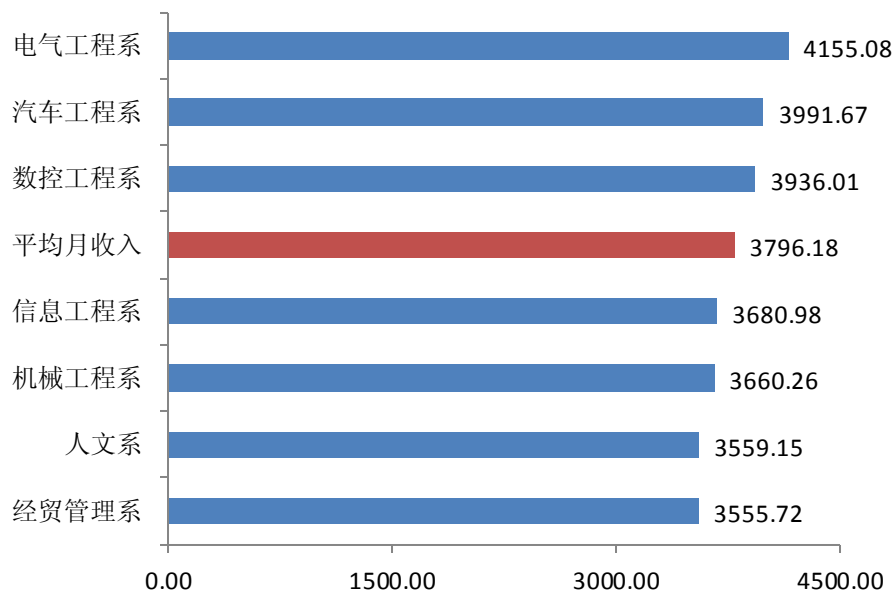


图 3-3 2017 届各系毕业生月收入（单位：元）

**专业：**工业设计、生产过程自动化技术和数控设备应用与维护等 17 个专业毕业生的月收入要高于全校的平均月收入，而焊接技术及自动化、汽车电子技术和汽车检测与维修技术等 16 个专业毕业生的月收入则要低于全校的平均月收入。

其中，毕业生月收入最高的是工业设计专业的 4614.29 元，最低的是会计专业的 3258.90 元。

表 3-1 2017 届各专业毕业生月均收入（单位：元）

序号	专业	月均收入	序号	专业	月均收入
1	工业设计	4614.29	-	平均月收入	3796.18
2	生产过程自动化技术	4439.35	18	焊接技术及自动化	3764.91
3	数控设备应用与维护	4386.67	19	汽车电子技术	3752.17
4	电子工艺与管理	4318.18	20	汽车检测与维修技术	3747.35
5	汽车技术服务与营销	4163.86	21	计算机网络技术	3696.49
6	应用电子技术	4151.83	22	物联网应用技术	3673.33
7	电气自动化技术	4143.37	23	模具设计与制造	3661.45
8	汽车制造与装配技术	4126.53	24	机械制造与自动化	3656.86
9	机电一体化技术	4117.85	25	涉外旅游	3653.57
10	电机与电器	3985.71	26	物流管理	3544.55
11	材料成型与控制技术	3942.22	27	机械设计与制造	3522.09
12	电子商务	3882.46	28	机械质量管理与检测技术	3517.86
13	焊接质量检测技术	3872.22	29	市场营销	3510.00
14	软件技术	3867.39	30	应用英语	3497.67
15	数控技术	3815.59	31	计算机应用技术	3491.36
16	动漫设计与制作	3800.00	32	建筑可视化设计与制作	3466.67
17	连锁经营管理	3800.00	33	会计	3258.90

### （三）主要就业行业毕业生月均收入

对我院 2017 届毕业生主要就业行业的月均收入水平进行进一步分析，收入最高的行业是金融业，为 4179.58 元，最低的行业是住宿和餐饮业，为 3563.02 元，且各行业间的月均收入差距并不明显。

金融业（4179.58 元）、租赁和商务服务业（4008.33 元）、建筑业（4005.66 元）、交通运输、仓储和邮政业（3932.14 元）、信息传输、软件和信息技术服务业（3830.51 元）及批发和零售业（3807.59 元）的月均收入要高于全校平均水平。

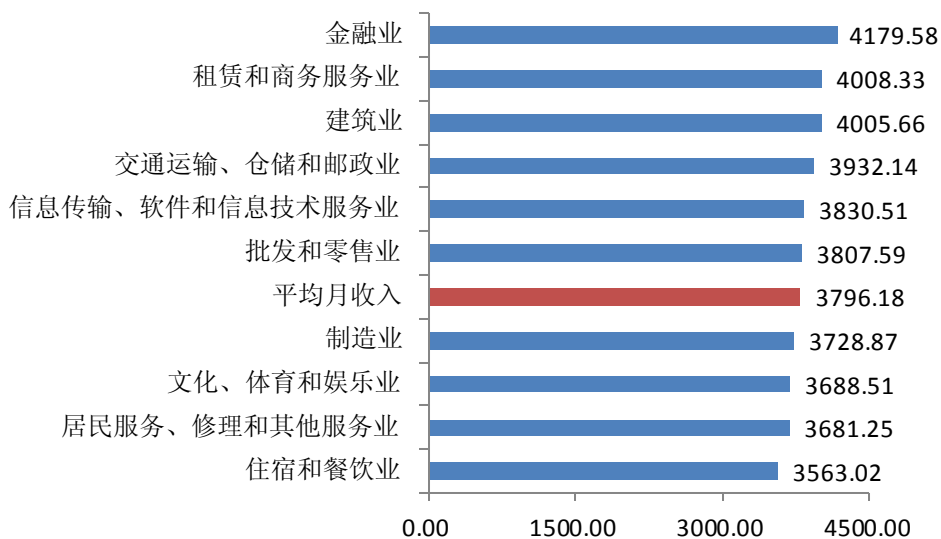


图 3-4 2017 届主要就业行业毕业生月均收入 (单位: 元)

#### (四) 主要就业地毕业生月均收入

在我院毕业生就业流向的主要区域中,月均收入最高的是上海市的 4788.82 元,其次是江苏省的 4268.44 元,广东省和浙江省也都高于平均月收入,而安徽省的月均收入 3507.10 元/月则要低于平均月收入。

我院所在地芜湖市的月均收入为 3458.18 元。

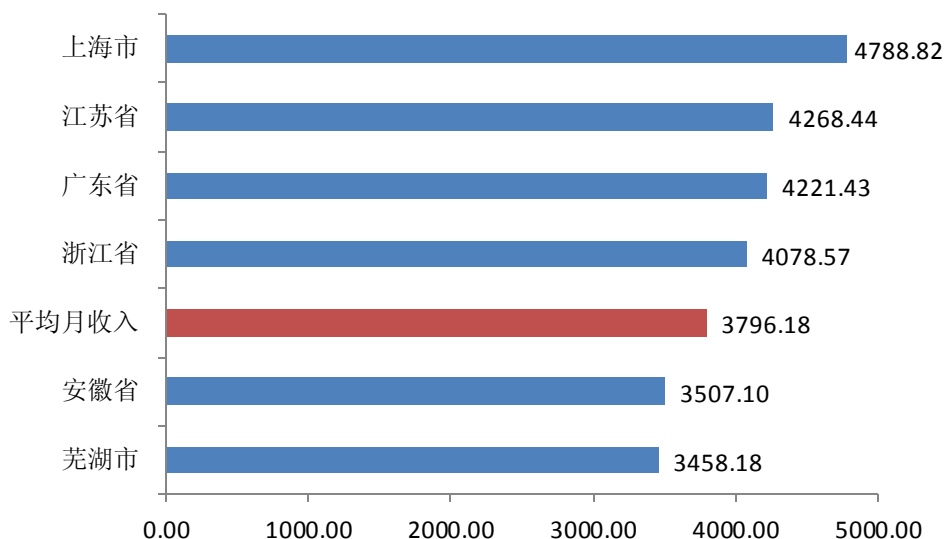


图 3-5 2017 届主要就业地毕业生月均收入 (单位: 元)

## （五）各专业大类毕业生月收入

我院专业以装备制造大类为主，共设置有装备制造大类、电子信息大类、财经商贸大类、旅游大类和教育与体育大类共 5 个类别专业。其中，毕业生月收入最高的是装备制造大类专业（3869.97 元）；最低的是教育与体育大类专业（3497.67 元）。

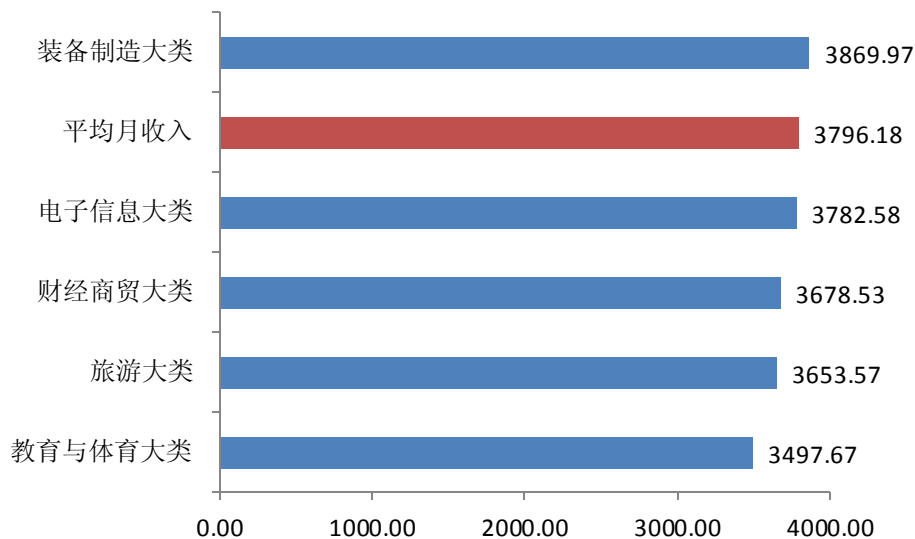


图 3-6 2017 届主要就业地毕业生月收入（单位：元）

## （六）各类招生口径毕业生月收入

通过对口招生途径入学的毕业生就业月收入最高，为 3929.82 元，其次是自主招生途径的 3833.61 元；通过普通高考招生入学的毕业生就业月收入最低，为 3783.56 元。

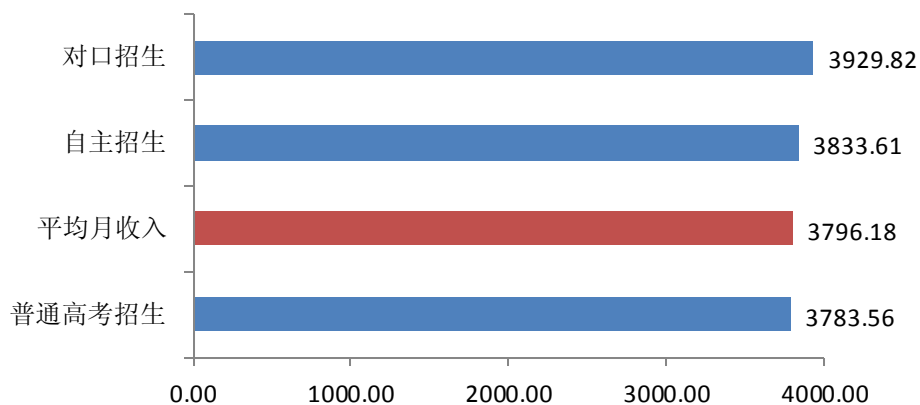


图 3-7 2017 届各类招生口径毕业生月收入（单位：元）

## 二、专业相关度

### （一）毕业生工作与专业相关度

我院 2017 届毕业生目前从事的工作与在校所学专业的相关度为 68.30%，超过半数毕业生所学的专业知识及技能与实际工作契合度较高，能够学以致用。

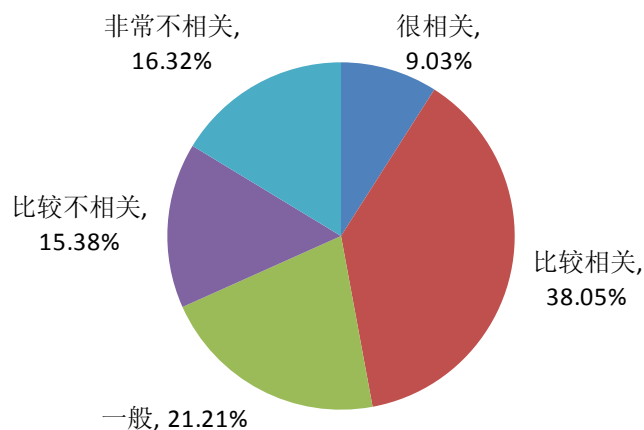


图 3-8 2017 届毕业生工作对口度分布

注：对口度=“很对口”占比+“比较对口”占比+“一般”占比

### （二）各类招生口径毕业生工作与专业相关度

三类招生口径中普通高考招生的毕业生对口度最高（68.99%），对口招生的毕业生对口度最低（63.49%）。

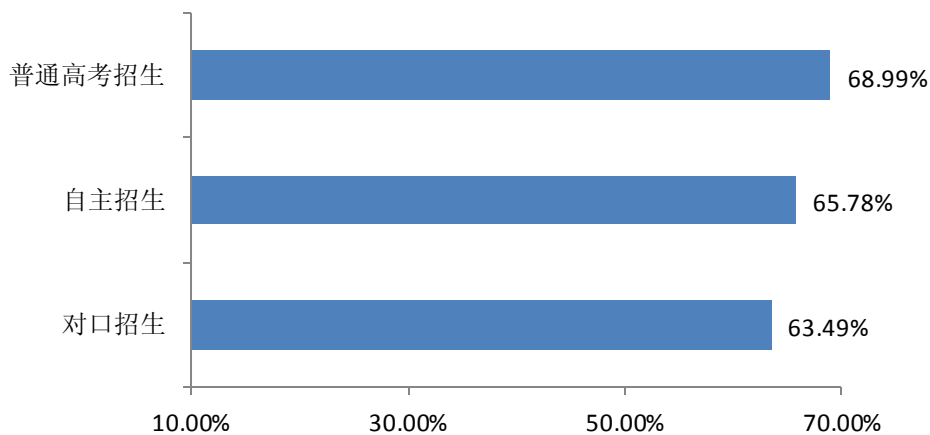


图 3-9 2017 届各类招生口径毕业生工作对口度

### （三）各系/专业毕业生工作与专业相关度

分系来看,我院仅有机械工程系和信息工程系的毕业生工作与专业相关度要高于全校平均水平,其他 5 个系均要低于全校平均水平。

其中,相关度最高的是机械工程系的 92.09%,最低的是人文系的 47.89%。

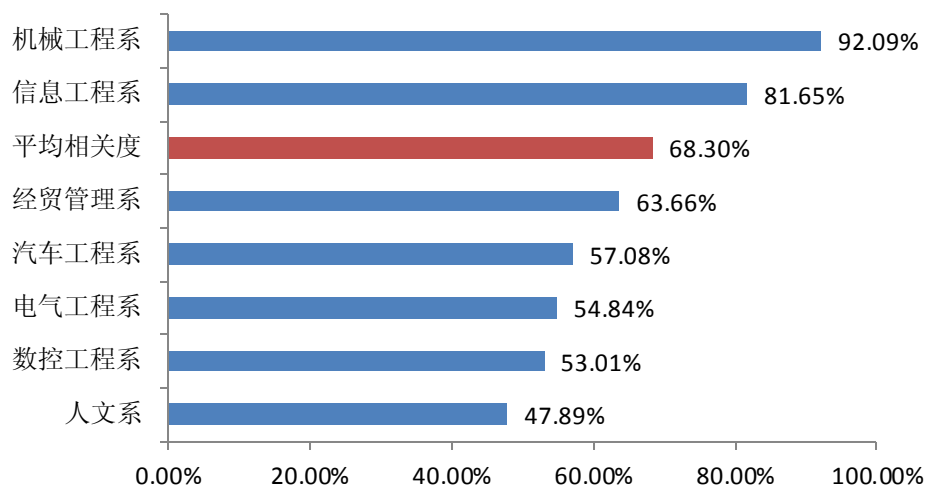


图 3-10 2017 届各系毕业生工作对口度

分专业来看,机械质量管理与检测技术和机械制造与自动化两专业的毕业生工作与专业完全相关度,而数控设备应用与维护专业的相关度则为最低,仅为 25.00%。

表 3-2 2017 届各专业毕业生工作对口度

序号	专业	相关度	序号	专业	相关度
1	机械制造与自动化	100.00%	17	汽车技术服务与营销	64.37%
2	机械质量管理与检测技术	100.00%	18	材料成型与控制技术	62.16%
3	模具设计与制造	97.59%	19	机电一体化技术	60.00%
4	焊接质量检测技术	94.44%	20	电子商务	57.89%
5	建筑可视化设计与制作	94.44%	21	数控技术	56.62%
6	物联网应用技术	93.33%	22	汽车制造与装配技术	54.00%
7	焊接技术及自动化	93.10%	23	汽车检测与维修技术	53.03%
8	计算机应用技术	89.36%	24	工业设计	50.00%
9	机械设计与制造	88.76%	25	涉外旅游	50.00%
10	计算机网络技术	81.03%	26	生产过程自动化技术	50.00%

序号	专业	相关度	序号	专业	相关度
11	会计	72.12%	27	电机与电器	48.65%
12	动漫设计与制作	70.59%	28	汽车电子技术	47.83%
13	市场营销	69.23%	29	物流管理	47.37%
-	平均相关度	68.30%	30	应用英语	46.51%
14	软件技术	66.67%	31	应用电子技术	36.59%
15	电气自动化技术	65.12%	32	电子工艺与管理	33.33%
16	连锁经营管理	65.08%	33	数控设备应用与维护	25.00%

#### （四）毕业生选择专业无关工作的原因

毕业生从事专业无关工作的最主要原因是“对口工作不符合兴趣”，比例达 37.32%。其最根本的原因是毕业生在校所读的专业并不是自己感兴趣的专业。

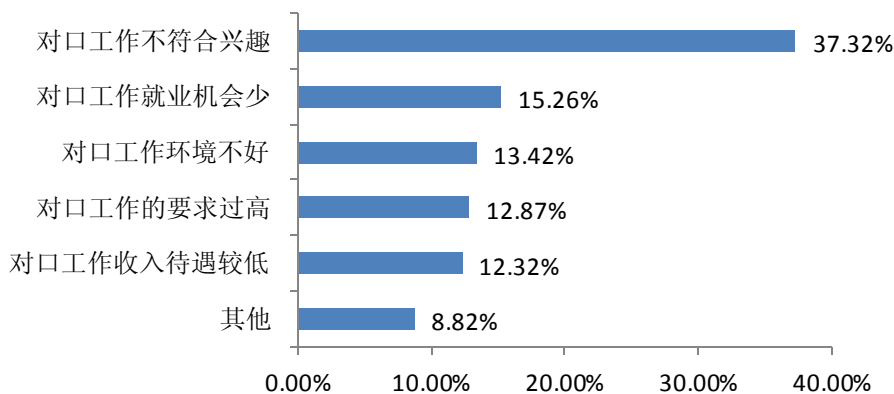


图 3-11 2017 届毕业生选择专业无关工作的原因分布

### 三、职业期待吻合度

#### （一）毕业生职业期待吻合度

我院 2017 届毕业生目前从事的工作与自己的职业期待吻合度达 90.97%，说明毕业生在择业和职业发展方面均有很好的规划。

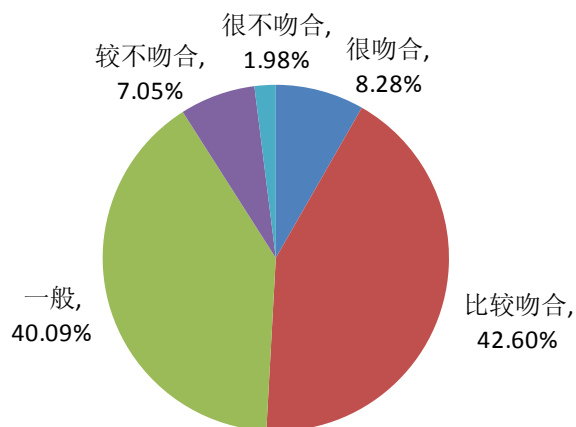


图 3-12 2017 届毕业生职业期待吻合度分布

注：吻合度=“很吻合”占比+“比较吻合”占比+“一般”占比

## （二）各类招生口径毕业生职业期待吻合度

三类招生口径中，目前从事工作与职业吻合度最高的是自主招生毕业生，最低的是对口招生毕业生。

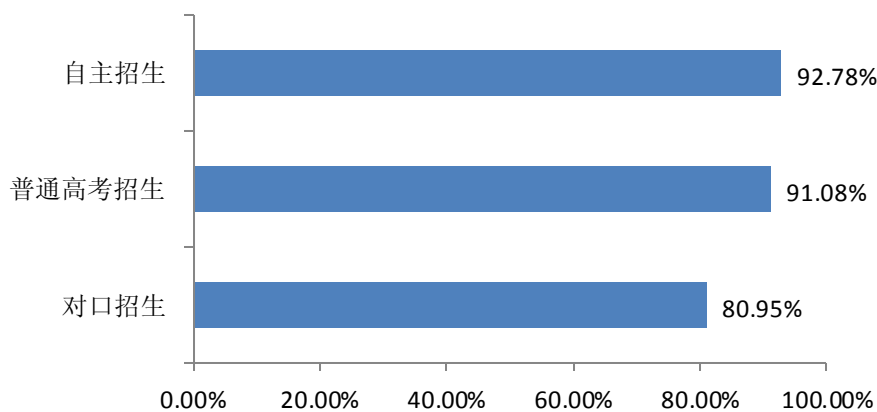


图 3-13 2017 届各类招生口径毕业生职业期待吻合度

## （三）各系/专业毕业生职业期待吻合度

分院系看，毕业生目前从事工作与职业吻合度最高的是机械工程系，最低的则是人文系。



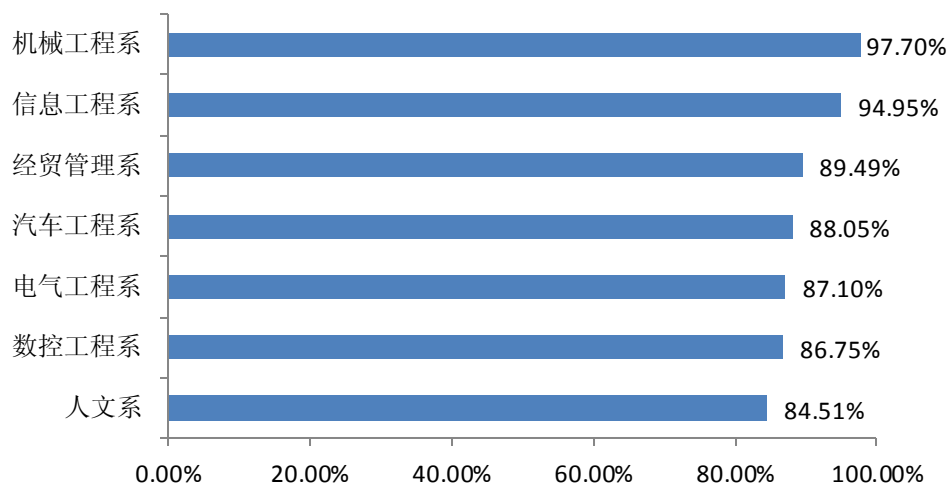


图 3-14 2017 届各系毕业生职业期待吻合度

分专业看，数控设备应用与维护、建筑可视化设计与制作和机械质量管理与检测技术等 5 专业的毕业生职业吻合度最高，最低的是生产过程自动化技术专业。

表 3-3 2017 届各专业毕业生职业期待吻合度

序号	专业	吻合度	序号	专业	吻合度
1	动漫设计与制作	100.00%	18	汽车电子技术	91.30%
2	焊接技术及自动化	100.00%	19	电子商务	91.23%
3	机械质量管理与检测技术	100.00%	-	平均吻合度	90.97%
4	建筑可视化设计与制作	100.00%	20	市场营销	90.38%
5	数控设备应用与维护	100.00%	21	汽车技术服务与营销	89.66%
6	模具设计与制造	98.80%	22	软件技术	89.58%
7	机械制造与自动化	98.04%	23	材料成型与控制技术	89.19%
8	机械设计与制造	97.75%	24	汽车检测与维修技术	87.88%
9	物联网应用技术	96.67%	25	连锁经营管理	87.30%
10	计算机应用技术	95.74%	26	应用英语	86.05%
11	计算机网络技术	94.83%	27	机电一体化技术	86.00%
12	焊接质量检测技术	94.44%	28	应用电子技术	85.37%
13	工业设计	92.86%	29	数控技术	84.56%
14	会计	92.31%	30	物流管理	84.21%
15	电机与电器	91.89%	31	汽车制造与装配技术	84.00%
16	电气自动化技术	91.86%	32	涉外旅游	82.14%
17	电子工艺与管理	91.67%	33	生产过程自动化技术	73.53%

#### （四）毕业生目前工作不符合职业期待的原因

毕业生目前从事工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”，比例为 58.06%。说明多数毕业生均有较为清晰的职业发展规划，但是未能找到合适的工作。

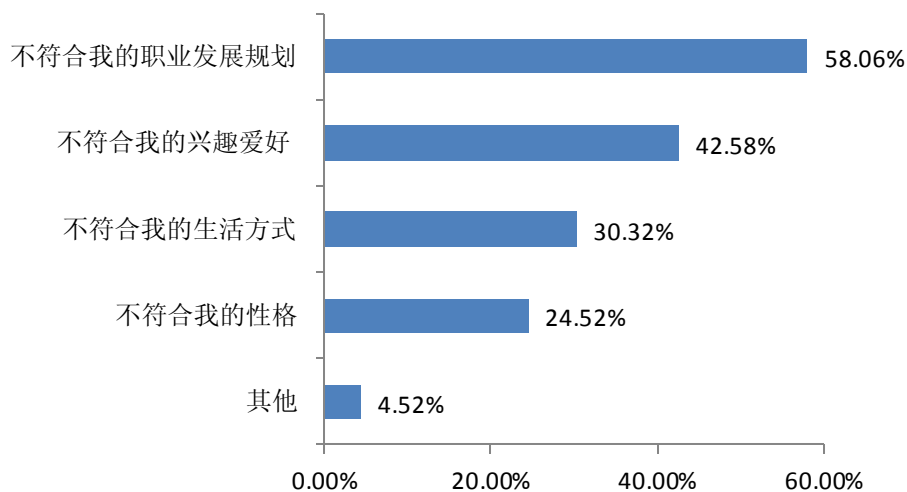


图 3-15 2017 届毕业生目前工作不符合职业期待的原因分布

### 四、就业现状满意度

#### （一）毕业生总体就业现状满意度

2017 届毕业生对目前就业现状的总体满意度为 95.75%，处于较高的水平；并且对薪酬/福利、工作内容、工作环境、工作地点和行业发展前景的满意度均在 93.00% 以上。具体如下图所示：

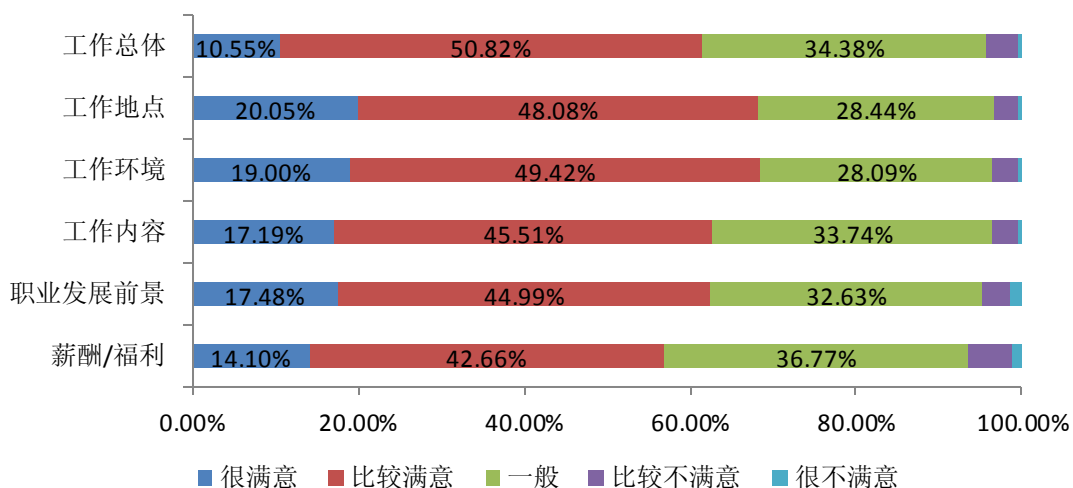


图 3-16 2017 届毕业生就业现状满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

## （二）各类招生口径毕业生就业现状满意度

三类招生口径中，自主招生毕业生的就业现状满意度最高，对口招生的毕业生就业现状满意度最低。

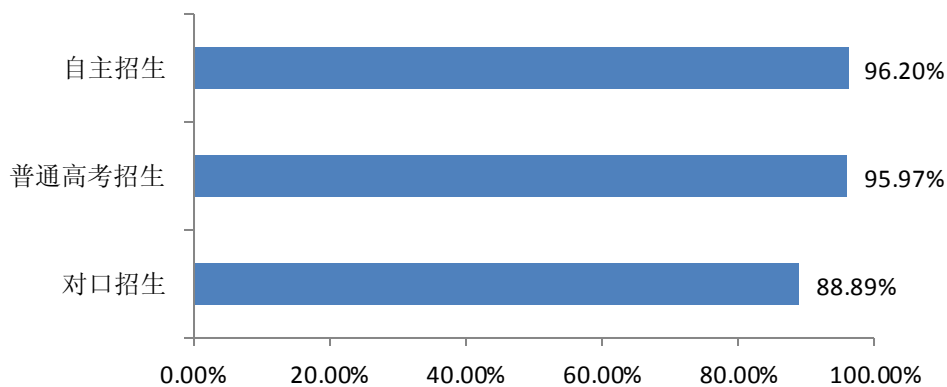


图 3-17 2017 届各类招生口径毕业生就业现状满意度

## （三）各系/专业毕业生就业现状满意度

各系毕业生就业现状满意度均在 92.00% 以上。其中，人文系毕业生的满意度最高，数控工程系毕业生的满意度最低。

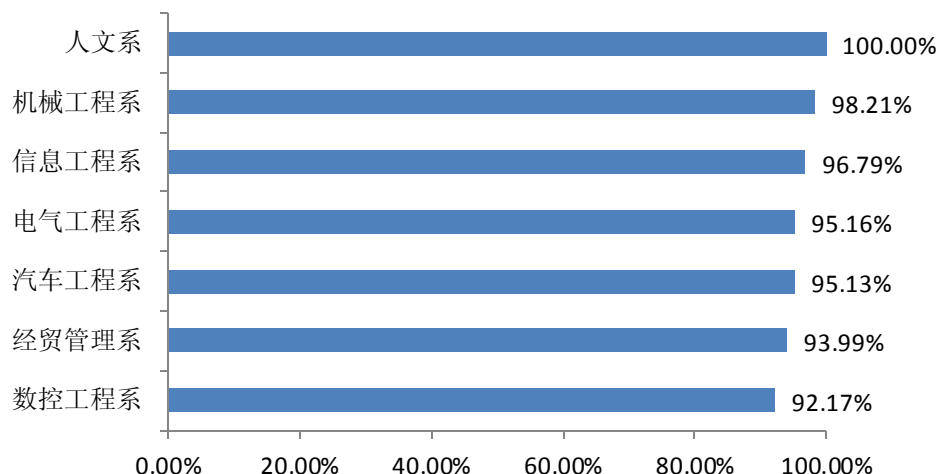


图 3-18 2017 届各系毕业生就业现状满意度

各专业毕业生就业现状满意度在 90.00 及以上%。其中，动漫设计与制作、工业设计和焊接质量检测技术等 10 个专业的毕业生对就业现状均 100.00% 满意。

表 3-4 2017 届毕业生系、专业分布

序号	专业	满意度	序号	专业	满意度
1	动漫设计与制作	100.00%	18	机械制造与自动化	96.08%
2	工业设计	100.00%	19	机电一体化技术	96.00%
3	焊接质量检测技术	100.00%	20	软件技术	95.83%
4	机械质量管理与检测技术	100.00%	-	平均满意度	95.75%
5	建筑可视化设计与制作	100.00%	21	计算机应用技术	95.74%
6	模具设计与制造	100.00%	22	汽车技术服务与营销	95.40%
7	汽车电子技术	100.00%	23	电气自动化技术	95.35%
8	涉外旅游	100.00%	24	应用电子技术	95.12%
9	物联网应用技术	100.00%	25	计算机网络技术	94.83%
10	应用英语	100.00%	26	数控设备应用与维护	93.75%
11	焊接技术及自动化	98.28%	27	连锁经营管理	93.65%
12	市场营销	98.08%	28	物流管理	92.98%
13	材料成型与控制技术	97.30%	29	电子工艺与管理	91.67%
14	电机与电器	97.30%	30	会计	91.35%
15	汽车检测与维修技术	96.97%	31	生产过程自动化技术	91.18%
16	机械设计与制造	96.63%	32	数控技术	91.18%
17	电子商务	96.49%	33	汽车制造与装配技术	90.00%

## （四）毕业生对就业现状不满意的原因

毕业生对就业现状不满意的最主要原因是“所在单位/岗位发展空间小”，比例为 60.27%；其次是“薪资偏低/福利较差”，比例为 58.90%。

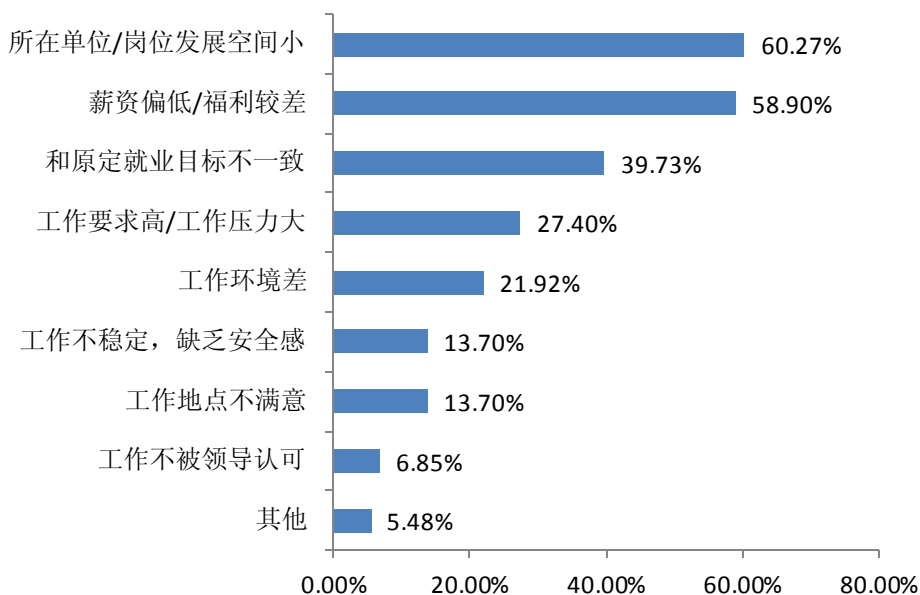


图 3-19 2017 届毕业生对就业现状不满意的原因分布

注：因该题是多选题，所以各选项之和大于 100%。

## 五、求职分析

### （一）求职途径分析

毕业生的第一份工作主要是通过“学校组织的现场招聘会”获得的，比例为 37.88%。说明我院的毕业生就业服务工作到位，毕业生可以直接在校内的招聘会上落实工作。

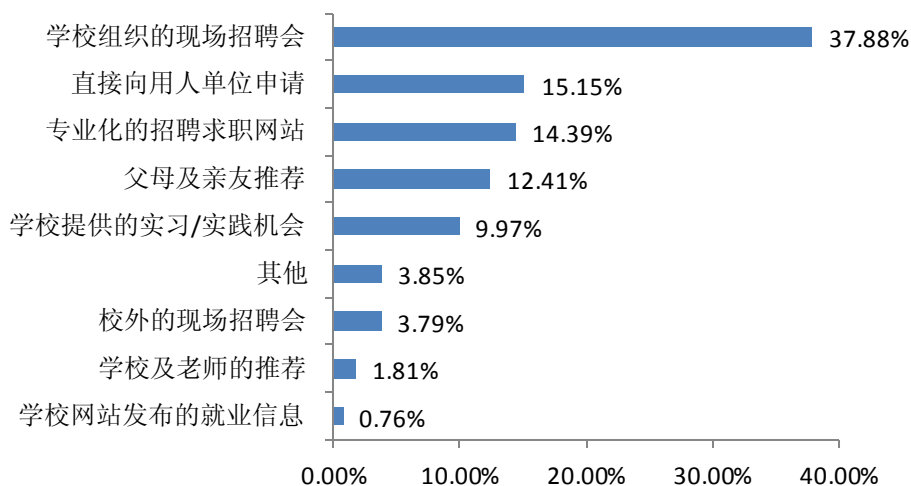


图 3-20 2017 届毕业生求职途径分布

## （二）求职影响因素分析

42.25%的毕业生认为拥有良好的“人际沟通能力和行为礼仪”最能够赢得用人单位的青睐；“工作经验”和“专业能力”也是获得用人单位青睐的主要因素，比例分别为 38.81%和 37.41%。因此，除了专业能力的培养，学校应更多地安排学生进入企业实习，培养人际沟通能力和行为礼仪，积累工作经验。

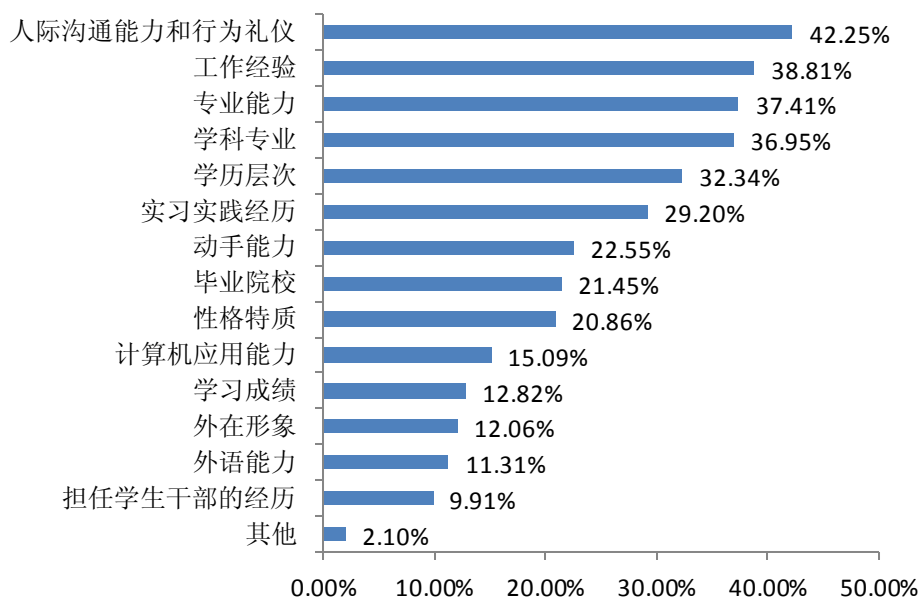


图 3-21 2017 届毕业生求职影响因素分布

注：因该题是多选题，所以各选项之和大于 100%。

### （三）求职困难分析

52.56%的毕业生均反馈自己在求职的过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”，体现了毕业生在理论与实践的结合上还有所欠缺，学校应进一步完善有关课程设计和课程内容，促进大学生学有所用；“缺乏社会关系”的比例也达到了25.12%，高校要引导毕业生树立积极健康的就业观。

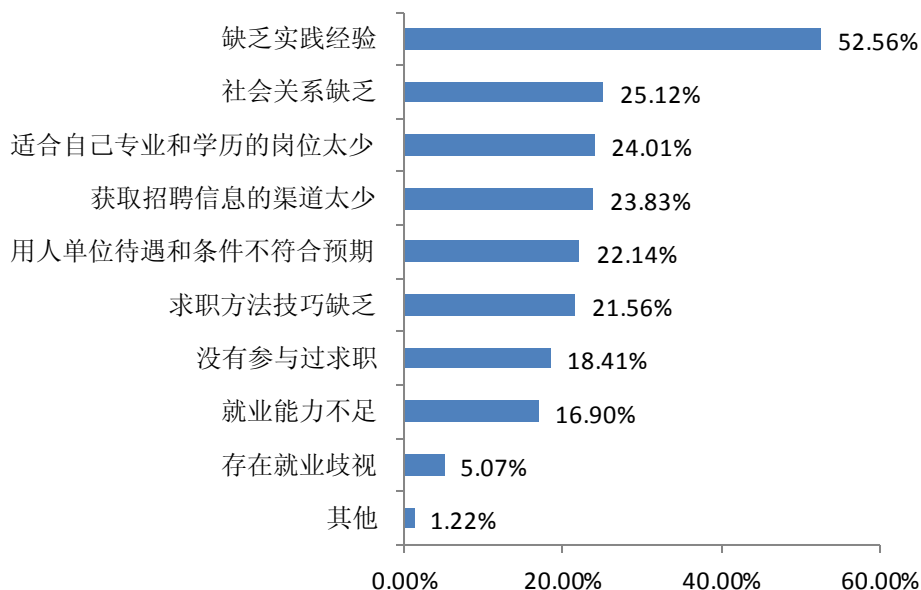


图 3-22 2017 届毕业生求职困难分布

注：因该题是多选题，所以各选项之和大于 100%。

## 六、离职分析

### （一）毕业生离职率

我院 2017 届毕业生的离职率为 69.35%，说明超半数以上的毕业生在毕业半年内更换过工作，离职率高。其中，离职的毕业生主要集中在 1 次上，说明毕业生在首份工作选择存在很大的盲目性。

除了个体因素外，外部环境的变化也是毕业生离职率偏高的主要因素。一方面，宏观经济的好转导致的就业形势变化，毕业生的选择性越来越多；另一方面，劳动者在用人单位中享有越来越多的自由权，重新选择工作变得更加方便。

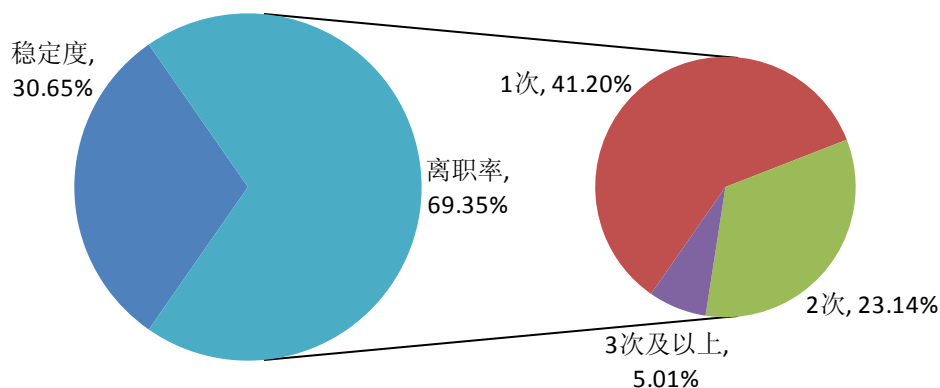


图 3-23 2017 届毕业生离职分布

## （二）各专业毕业生的离职率

从下表可以看出，我院各专业毕业生的离职率均在 50.00%以上。其中，机械制造与自动化专业毕业生离职率最高，达 94.12%；其次是物联网应用技术专业，离职率也高达 90.00%。

表 3-5 2017 届各毕业生离职率

序号	专业	离职率	序号	专业	离职率
1	机械制造与自动化	94.12%	-	平均离职率	69.35%
2	物联网应用技术	90.00%	18	数控设备应用与维护	68.75%
3	建筑可视化设计与制作	88.89%	19	电气自动化技术	67.44%
4	市场营销	88.46%	20	连锁经营管理	66.67%
5	电子商务	84.21%	21	软件技术	66.67%
6	动漫设计与制作	76.47%	22	计算机应用技术	65.96%
7	生产过程自动化技术	76.47%	23	汽车电子技术	65.22%
8	会计	74.04%	24	材料成型与控制技术	64.86%
9	应用电子技术	73.17%	25	应用英语	62.79%
10	机电一体化技术	73.00%	26	电机与电器	62.16%
11	计算机网络技术	72.41%	27	机械设计与制造	60.67%
12	汽车技术服务与营销	72.41%	28	数控技术	59.56%
13	汽车制造与装配技术	72.00%	29	电子工艺与管理	58.33%
14	物流管理	71.93%	30	工业设计	57.14%



序号	专业	离职率	序号	专业	离职率
15	机械质量管理与检测技术	71.43%	31	焊接质量检测技术	55.56%
16	涉外旅游	71.43%	32	焊接技术及自动化	53.45%
17	汽车检测与维修技术	69.70%	33	模具设计与制造	53.01%

### （三）毕业生离职原因分析

毕业生离职的最主要原因是“个人发展空间有限”，希望通过转换工作来谋求更大的发展空间，比例为 55.04%；其次是“薪资福利偏低”，比例为 40.92%。

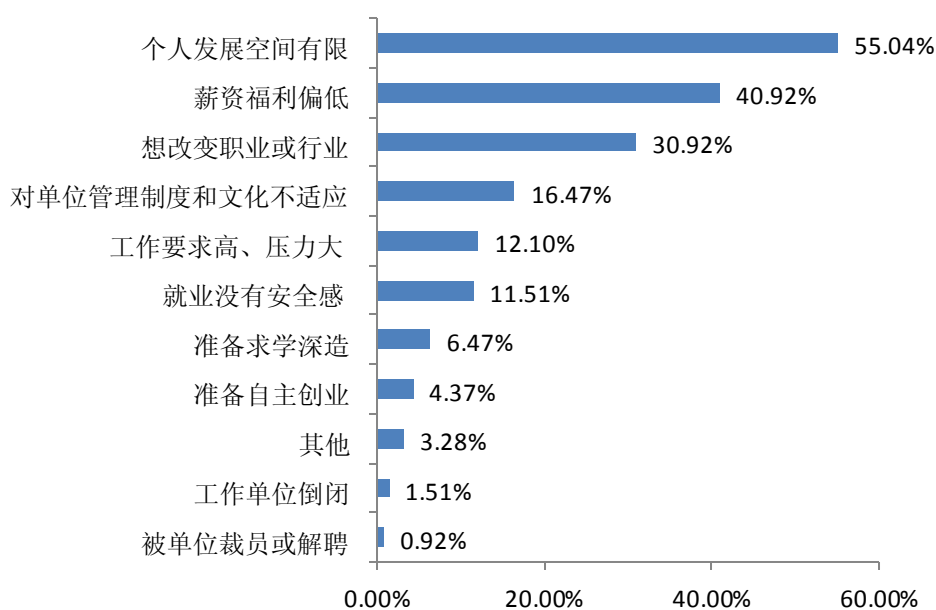


图 3-24 2017 届毕业生离职原因分布

注：因该题是多选题，所以各选项之和大于 100%。

## 第四部分 对学院人才培养的反馈

### 一、对母校的总体满意度和推荐度

#### （一）对母校的总体满意度

2017 届的毕业生对母校的总体满意度高，为 98.68%；其中“很满意”的比例为 43.07%，“比较满意”的比例为 46.36%。说明我院教育教学和生活服务等工作均受到了学生较高的认可。

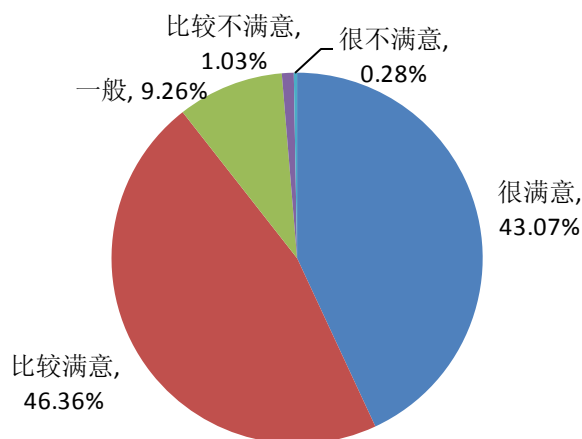


图 4-1 2017 届毕业生对母校的总体满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

#### （二）对母校的推荐度

##### 1. 毕业生对母校的推荐度

73.06%的 2017 届毕业生愿意在同等分数同类院校中向亲朋好友推荐母校，仅有 2.73%的毕业生表示不愿意。

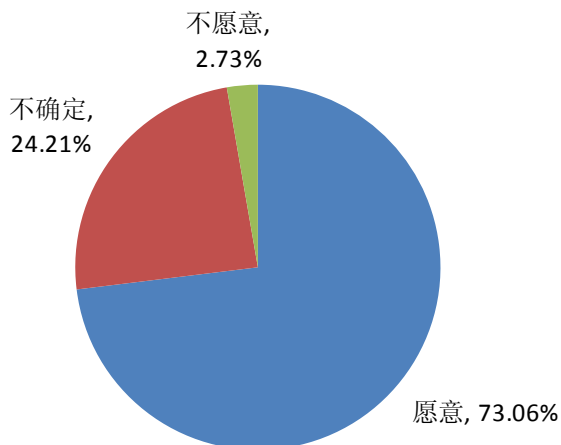


图 4-2 2017 届毕业生对母校的推荐度分布

## 2. 各类招生口径毕业生对母校的推荐度

三类招生口径中，对母校推荐度最高的是自主招生毕业生的 77.08%；最低的是对口招生毕业生的 62.20%。

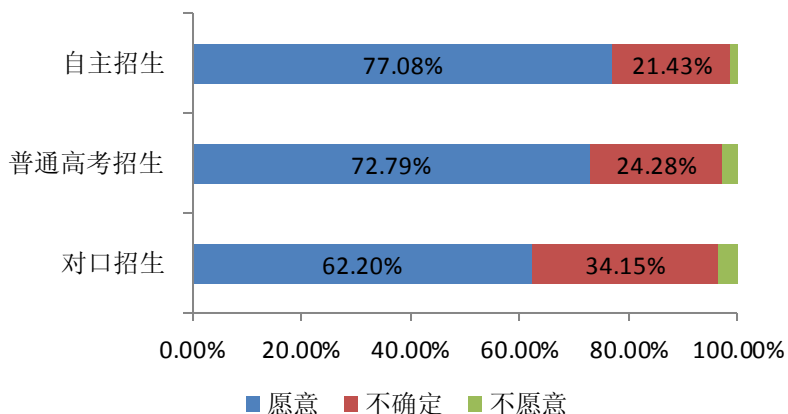


图 4-3 2017 届各招生口径毕业生对母校的推荐度分布

## 3. 各专业毕业生对母校的推荐度

机械质量管理与检测技术和物联网应用技术 2 专业的毕业生对母校的推荐度均在 90.00%以上；对母校推荐度最低的是机械制造与自动化专业，推荐度仅为 39.62%。

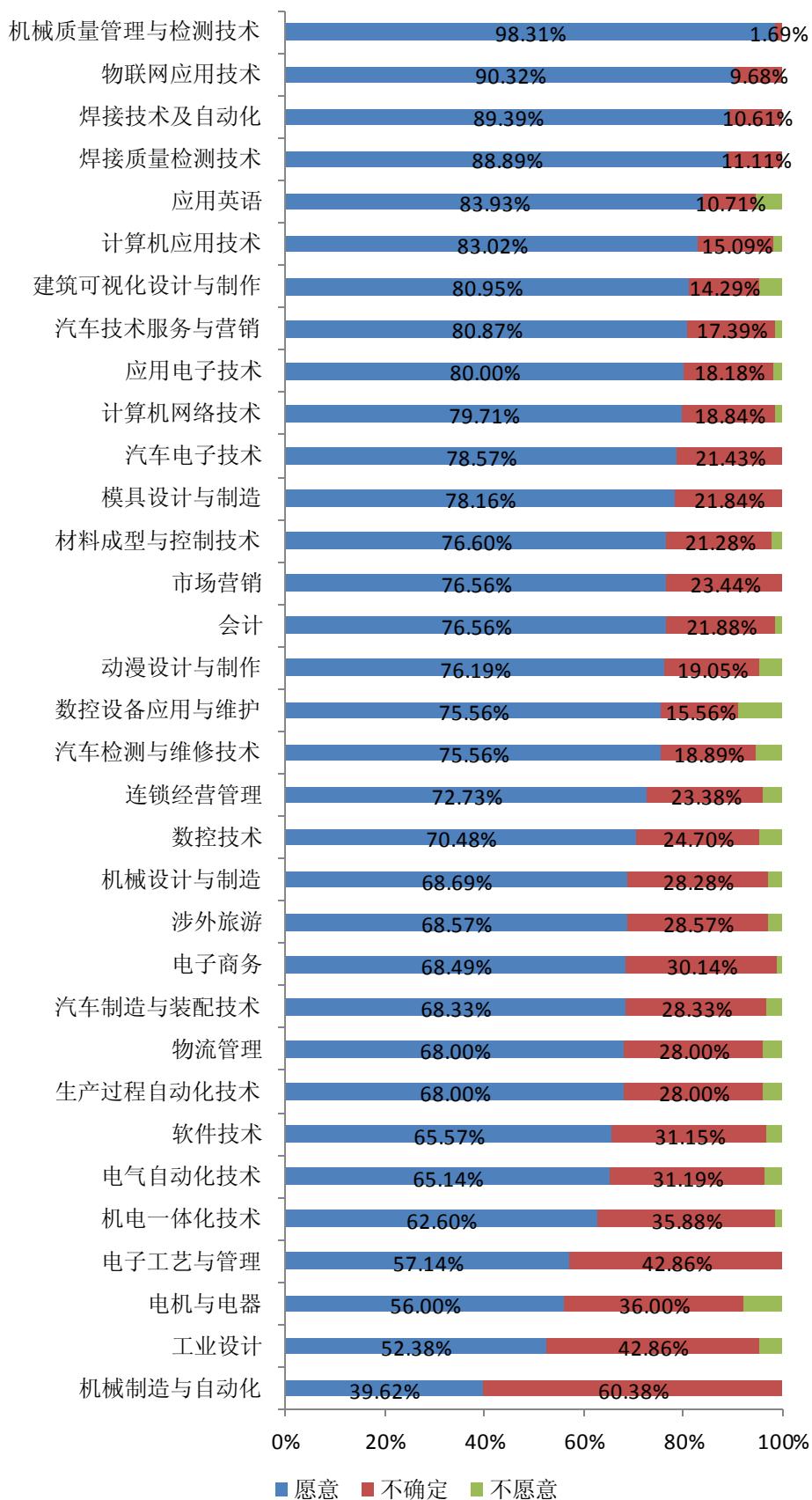


图 4-4 2017 届各专业毕业生对母校的推荐度分布

## 二、对母校教育教学的满意度

### （一）对教育教学的总体满意度

98.40%的毕业生对母校教育教学表示满意。其中“很满意”的比例为 37.00%，“比较满意”的比例为 45.56%。

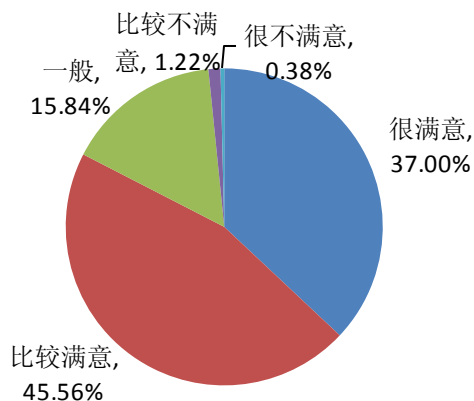


图 4-5 2017 届毕业生对母校教育教学的总体满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

### （二）对教育教学环节各方面的满意度

毕业生对母校教育教学环节的专业课程设置、实践课程设置、理论教学效果和实践教学效果四个方面的满意度均在 98.00%以上；其中，毕业生对母校的专业课程设置满意度最高，为 99.25%。

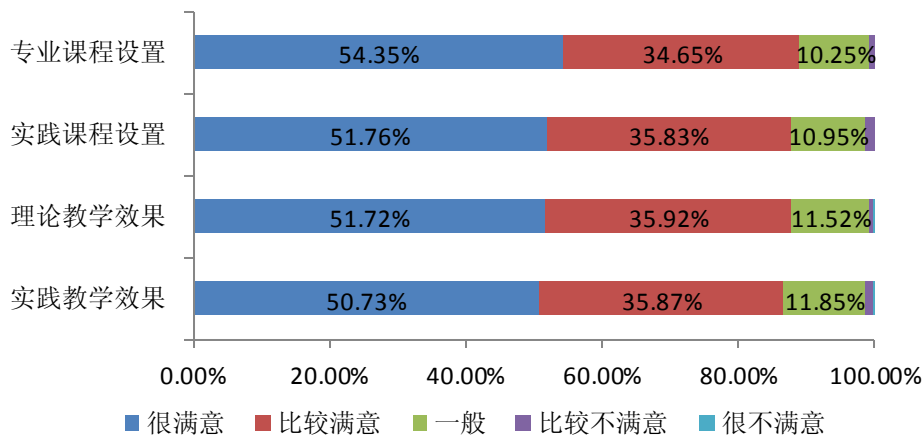


图 4-6 2017 届毕业生对教育教学环节各方面满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

### （三）对母校任课教师的评价

毕业生对母校任课教师“教学态度认真负责”、“教学内容与时俱进”、“教学生动注重互动”和“注重课外沟通交流”四个方面评价的符合度均在 98.00%以上；其中，毕业生对母校教师“教学态度认真负责”的认可度最高。

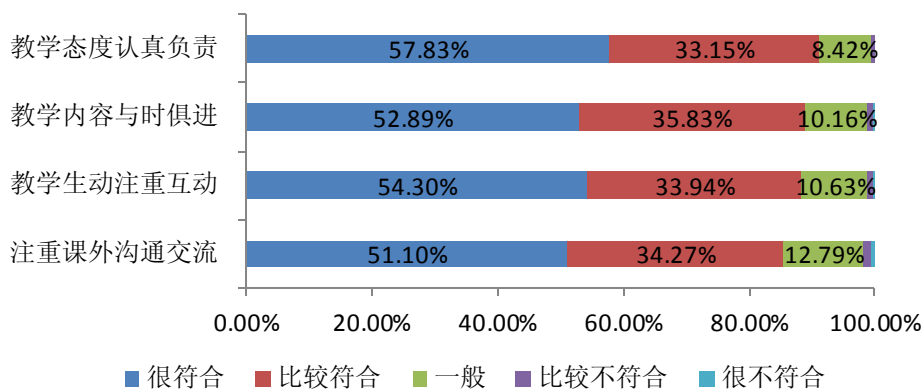


图 4-7 2017 届毕业生对任课教师的评价

注：符合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

## 三、对母校生活服务管理的满意度

### （一）对生活服务管理的总体满意度

98.82%的毕业生对母校生活服务管理表示满意。其中“很满意”的比例为 33.47%，“比较满意”的比例为 49.65%。

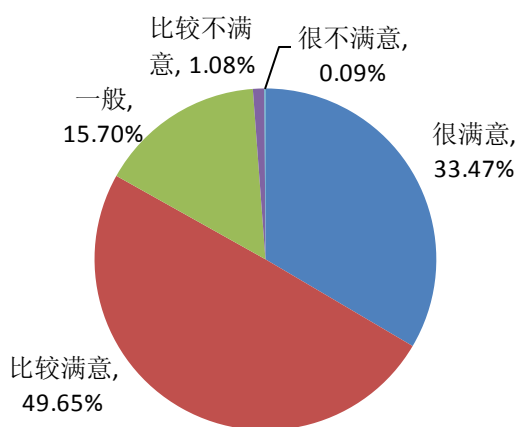


图 4-8 2017 届毕业生对生活服务管理的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

**生活服务需要提升的环节：**46.45%的毕业生认为“图书与教学设施”需要再提升；39.73%的毕业生认为“住宿条件与管理”需要再提升；37.80%的毕业生认为“食堂服务与饭菜质量”需要再提升。

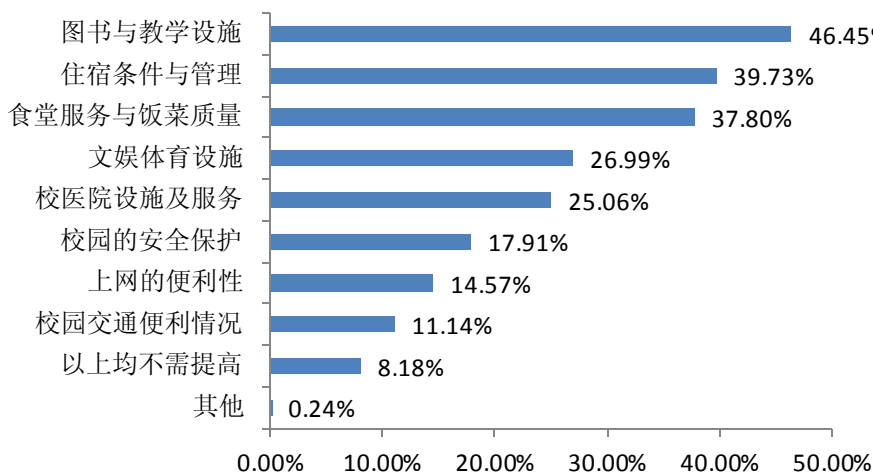


图 4-9 2017 届毕业生认为生活服务需要提升的环节

## （二）对母校职能部门服务管理的满意度

毕业生对学院共九个职能部门的服务管理满意度均在 97.00%以上。其中对学生处的“很满意”比例最高，为 53.31%。

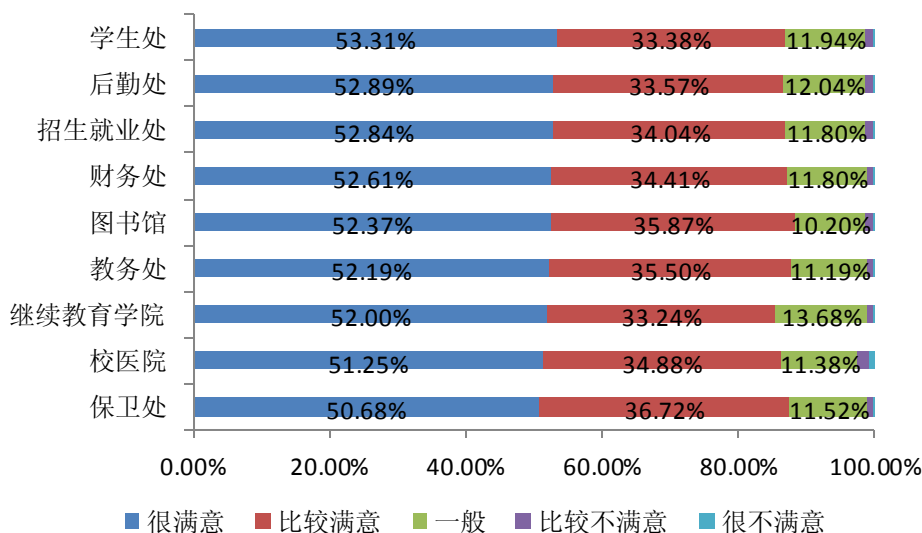


图 4-10 2017 届毕业生对母校各职能部门服务满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

### （三）对本系职能部门服务管理的满意度

#### 1. 各系内部比较

**电气工程系：**该系毕业生对本系学生管理各项工作的满意度均在 95.00%以上；其中，班级管理满意度最高（98.53%），最低的是资助工作（95.60%）。

**机械工程系：**该系毕业生对本系学生管理各项工作的满意度均在 99.00%以上；其中，宿舍管理满意度最高（99.53%），最低的是学生会管理（99.07%）。

**经贸管理系：**该系毕业生对本系学生管理各项工作的满意度均在 97.00%以上；其中，班级管理满意度最高（99.28%），最低的是党团工作（97.60%）。

**汽车工程系：**该系毕业生对本系学生管理各项工作的满意度均在 98.00%以上；其中，党团工作、班级管理和宿舍管理满意度最高（100.00%），最低的是学生会管理（98.29%）。

**人文系：**该系毕业生对本系学生管理各项工作的满意度均在 97.00%以上；其中，资助工作、创业工作、班级管理和宿舍管理满意度最高（98.90%），最低的是党团工作、学生会管理和招生就业工作（97.80%）。

**数控工程系：**该系毕业生对本系学生管理各项工作的满意度均在 97.00%以上；其中，宿舍管理工作满意度最高（98.71%），最低的是学生管理（97.84%）。

**信息工程系：**该系毕业生对本系学生管理各项工作的满意度均在 98.00%以上；其中，班级管理满意度最高（99.61%），最低的是学生会管理（98.05%）。

#### 2. 各系之间比较

**资助工作：**信息工程系毕业生对本系的资助工作满意度最高（99.61%）；最低的是电气工程系（95.60%）。

**党团工作：**汽车工程系毕业生对本系的党团工作满意度最高（100.00%）；最低的是电气工程系（97.31%）。

**学生会管理：**机械工程系毕业生对本系的学生会管理满意度最高（99.07%）；最低的是电气工程系（96.09%）。

**招生就业工作：**汽车工程系毕业生对本系的招生就业工作满意度最高



(99.66%)；最低的是电气工程系（97.56%）。

**创业工作：**汽车工程系毕业生对本系的创业工作满意度最高（99.66%）；最低的是电气工程系（97.56%）。

**班级管理：**汽车工程系毕业生对本系的班级管理工作满意度最高(100.00%)；最低的是电气工程系（98.53%）。

**宿舍管理：**汽车工程系毕业生对本系的宿舍管理工作满意度最高(100.00%)；最低的是电气工程系（97.56%）。

表 4-1 2017 届各系毕业生对本系学生管理各项工作满意度

系	资助工作	党团工作	学生会管理	招生就业工作	创业工作	班级管理	宿舍管理
电气工程系	95.60%	97.31%	96.09%	97.56%	97.56%	98.53%	97.56%
机械工程系	99.30%	99.30%	99.07%	99.30%	99.30%	99.30%	99.53%
经贸管理系	98.08%	97.60%	97.84%	98.80%	98.56%	99.28%	98.80%
汽车工程系	98.98%	100.00%	98.29%	99.66%	99.66%	100.00%	100.00%
人文系	98.90%	97.80%	97.80%	97.80%	98.90%	98.90%	98.90%
数控工程系	98.28%	98.28%	97.84%	97.84%	98.28%	98.28%	98.71%
信息工程系	99.61%	99.61%	98.05%	99.22%	98.83%	99.61%	98.83%

#### （四）对就业服务工作的满意度

我院 2017 届毕业生对母校就业服务工作的总体满意度为 97.79%，较 2016 年提升了 3.16 个百分点。其中，“很满意”和“比较满意”的比例之和达 71.13%，说明多数毕业生对学院的就业服务工作认可度高。

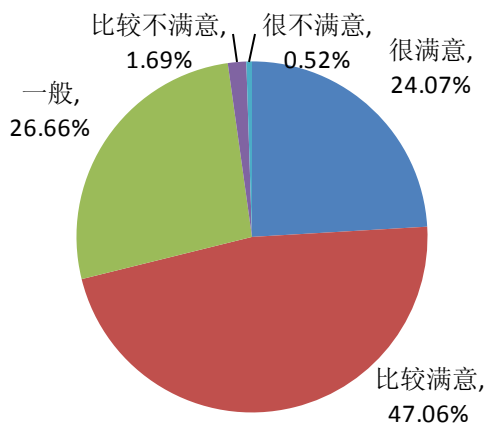


图 4-11 2017 届毕业生对母校就业服务工作的满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

## 四、对实习实践活动的评价

### （一）毕业生对实习实践活动的满意度

毕业生对实习实践活动的总体满意度为 98.12%。其中，“很满意”和“比较满意”的比例之和达 78.75%，说明我院的实习实践活动安排较为合理，对毕业生的专业知识和技能提升较大，毕业生满意度高。

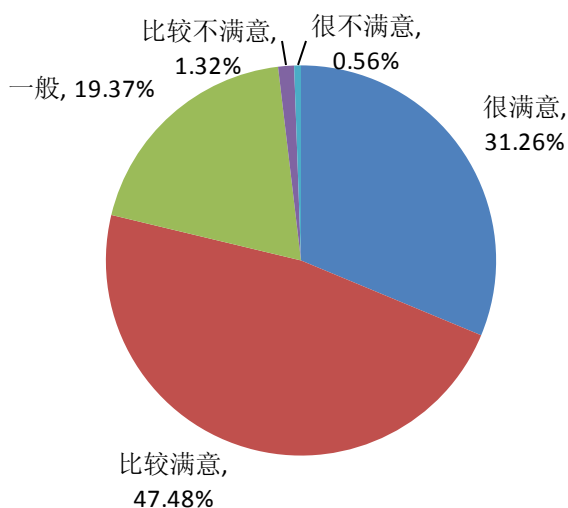


图 4-12 2017 届毕业生对母校实习实践活动的满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

## （二）实习实践活动的参与度与有效性

具体到实习实践活动形式中，毕业生参与度前三位的是“顶岗实习”、“实训教学”和“毕业设计”，反馈对目前工作或深造重要度前三位的是“顶岗实习”、“实训教学”和“毕业实习”。

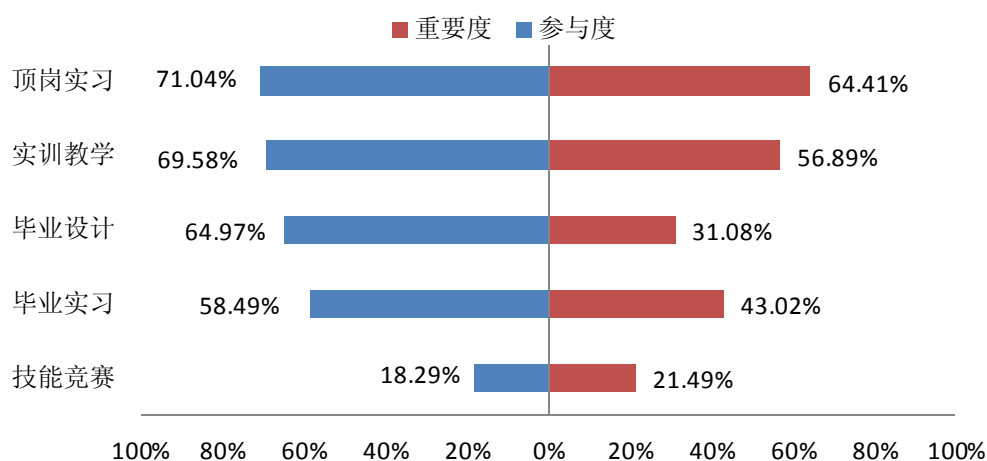


图 4-13 2017 届毕业生实习实践活动的参与度与重要度评价

## （三）毕业生认为实习实践活动存在的主要问题

超过半数的毕业生认为母校实习实践环节“教学的配套实施设备不完善”，诸如实训教学中的设备落后，基地场地空间有限，配套的教学软件缺乏等，这也是目前实习实践环节存在的最主要问题。

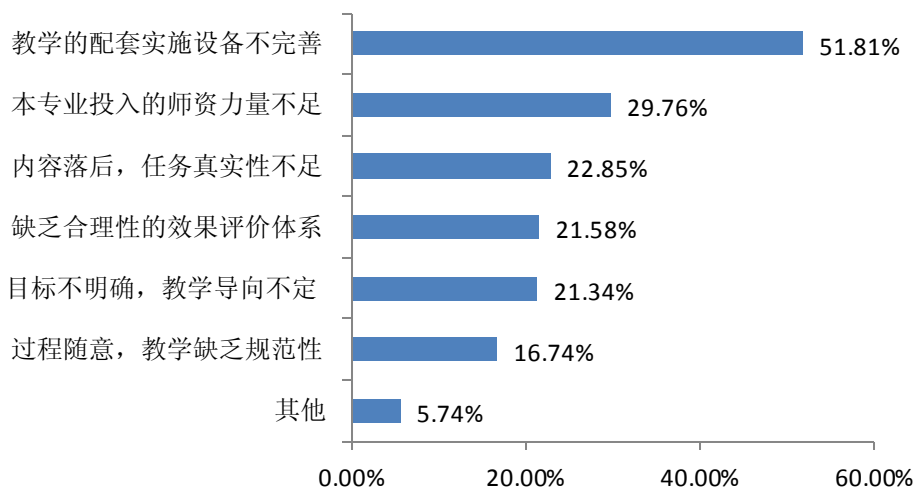


图 4-14 2017 届毕业生认为母校实习实践活动存在的问题分布

## 五、毕业生对创业的评价

### （一）创业能力重要度和满足度评价

针对目前创业的毕业生进行进一步的调研，了解到“较强的专业知识”、“足够的创新意识”、“出色的沟通能力和交际能力”、“组织策划能力”、“市场洞察力”、“心理承受能力”、“庞大的人际关系”、“投资理财能力”以及“领导力”是在创业中需要具备的重要能力。其中，“市场洞察力”、“出色的沟通能力和交际能力”以及“庞大的人际关系”是最为重要的三种能力；而“心理承受能力”、“出色的沟通能力和交际能力”以及“组织策划能力”是毕业生最为满足的三种能力。

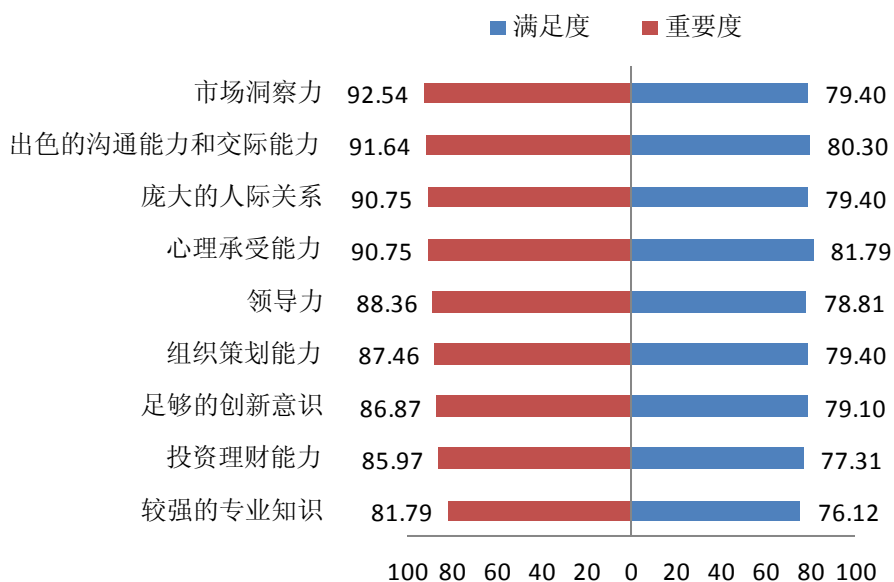


图 4-15 2017 届毕业生创业能力重要度和满足度评价

### （二）毕业生创新创业指导服务参与度

2017 届毕业生中，有 36.62% 的人反馈没有参与过任何的创新创业指导服务。创新创业指导服务中，“创业课程或讲座”的参与度最高，比例达 35.83%；其次是“创新创业大赛”，比例为 25.15%；再次是“创业实训与模拟”，比例为 21.49%。

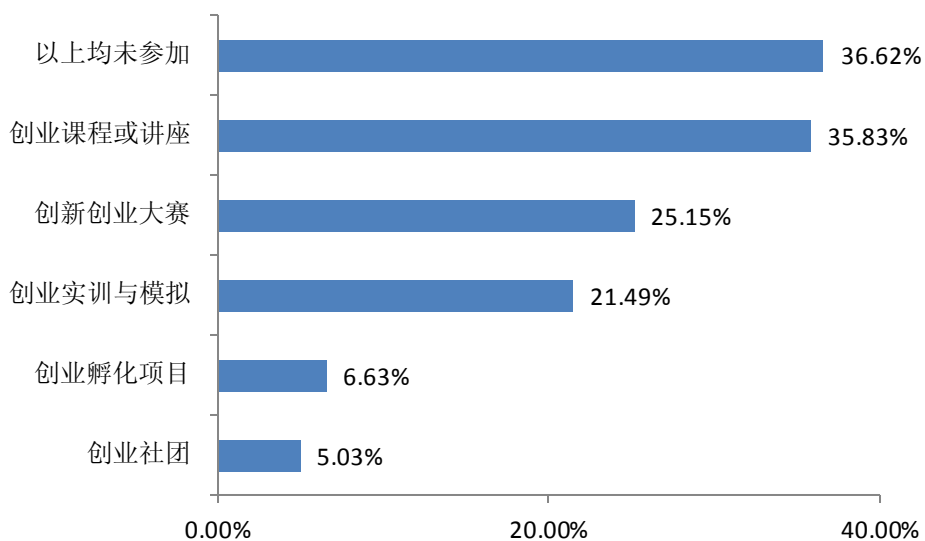


图 4-16 2017 届毕业生创新创业指导服务参与度

### (三) 毕业生对创新创业指导服务的满意度

参与过创新创业指导服务的毕业生中，有 98.07% 的人对母校创新创业指导服务表示满意。

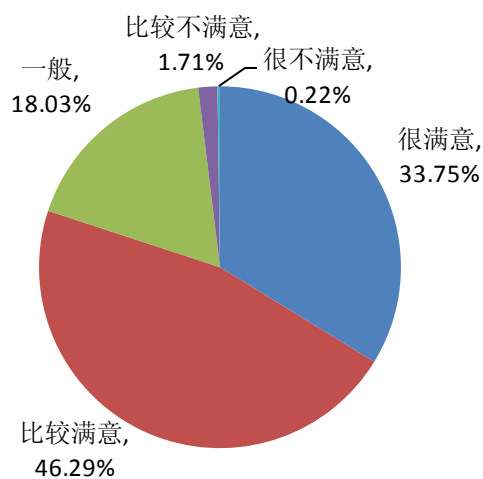


图 4-17 2017 届毕业生对创新创业指导服务的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

## 六、用人单位对人才培养的反馈

### （一）用人单位对毕业生的综合满意度

用人单位对我校 2017 届毕业生的综合满意度为 96.72%，其中非常满意为 21.31%，比较满意为 59.02%。说明我院培养的毕业生能力获得了各行业用人单位的认可。

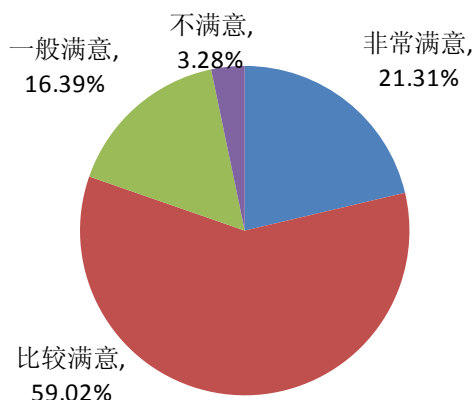


图 4-18 用人单位对 2017 届毕业生综合满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

### （二）用人单位对我院人才培养满意度

用人单位对我院毕业生人才培养满意度为 98.33%，其中非常满意为 28.33%，比较满意为 70.00%。

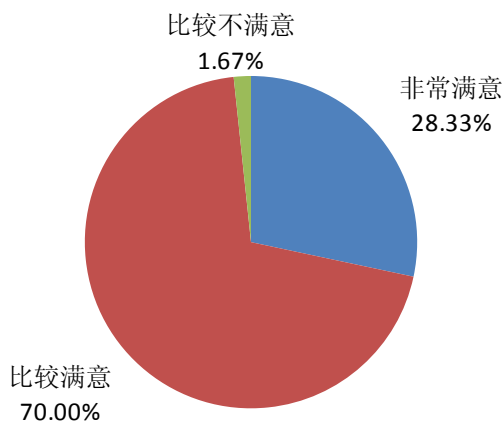


图 4-19 用人单位对 2017 届毕业生人才培养满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

### （三）用人单位招聘毕业生时考虑的主要因素

根据反馈,用人单位在招聘毕业生时考虑的前三位因素分别是:“专业对口”、“实习实践经历”以及“人际沟通能力和行为礼仪”。学院可参考,重点培养学生的相关能力。

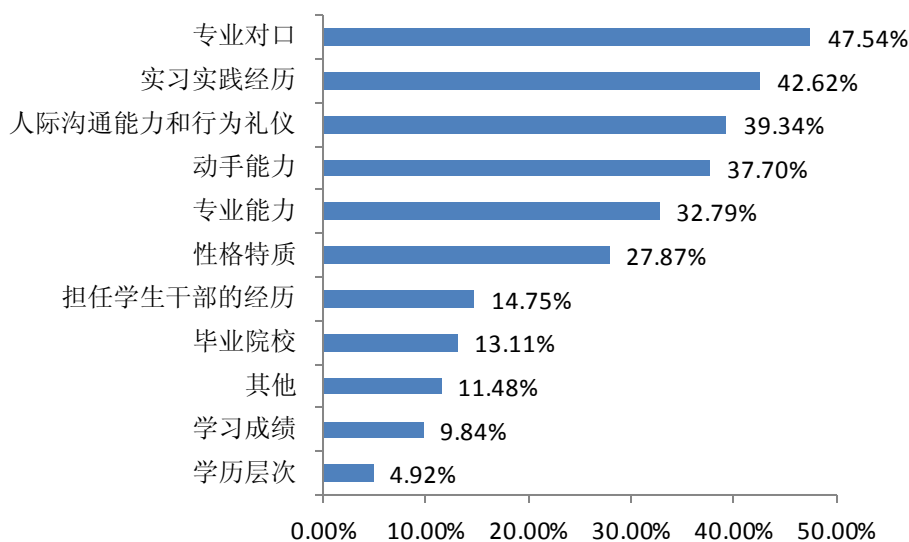


图 4-20 用人单位招聘毕业生时考虑的因素分布

### （四）用人单位对毕业生能力素质的评价

**毕业生个人能力:** 用人单位对 2017 届毕业生各项能力的满意度均在 90.00% 以上。其中,对毕业生的“学习能力”、“分析能力”和“执行能力”满意度达 100.00%。具体如下表所示:

表 4-2 用人单位对 2017 届毕业生个人能力的评价

个人能力	很满意	比较满意	一般	比较不满意	满意度
学习能力	33.33%	56.67%	10.00%		100.00%
创新能力	13.33%	48.33%	36.67%	1.67%	98.33%
人际沟通能力	28.33%	43.33%	26.67%	1.67%	98.33%
团队协作能力	31.67%	46.67%	20.00%	1.67%	98.33%
组织协调能力	20.00%	46.67%	31.67%	1.67%	98.33%
时间管理能力	23.33%	43.33%	30.00%	3.33%	96.67%
信息感知能力	21.67%	50.00%	25.00%	3.33%	96.67%
分析能力	13.33%	46.67%	40.00%		100.00%

个人能力	很满意	比较满意	一般	比较不满意	满意度
问题解决能力	13.33%	46.67%	38.33%	1.67%	98.33%
情绪管理能力	20.00%	53.33%	21.67%	5.00%	95.00%
执行力	30.00%	48.33%	21.67%		100.00%
承压抗挫能力	16.67%	46.67%	33.33%	3.33%	96.67%

**毕业生专业知识和技能：**用人单位对 2017 届毕业生各项专业知识与技能的满意度也均在 90.00%以上。其中，对毕业生的“专业理论基础”、“社会实践经历”、“人文社会知识”和“职业资格证书”的满意度达 100.00%。

表 4-3 用人单位对 2017 届毕业生专业知识和技能的评价

专业知识和技能	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	满意度
专业理论基础	23.33%	65.00%	11.67%	-	100.00%
专业前沿知识	18.33%	48.33%	30.00%	3.33%	96.67%
专业应用技能	21.67%	51.67%	23.33%	3.33%	96.67%
社会实践经历	25.00%	43.33%	31.67%	-	100.00%
人文社会知识	21.67%	46.67%	31.67%	-	100.00%
计算机应用能力	21.67%	53.33%	23.33%	1.67%	98.33%
外语水平	16.67%	40.00%	35.00%	8.33%	91.67%
职业资格证书	20.00%	40.00%	40.00%	-	100.00%

### （五）用人单位继续招聘我院毕业生的意愿

通过对用人单位的调研，了解到所有受访单位均表示愿意继续招聘我院毕业生，继续招聘意愿达 100.00%。

### （六）用人单位对我院毕业生的推荐度

95.00%的用人单位愿意向其他企业推荐我校毕业生。



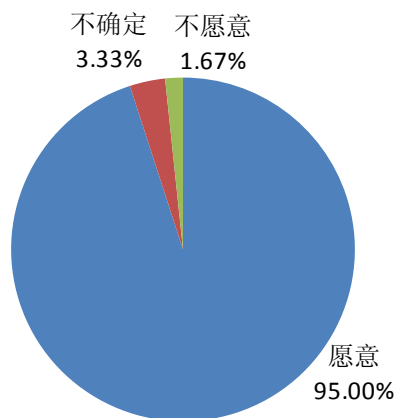


图 4-21 用人单位对 2017 届毕业生的推荐度

### （七）用人单位对我院人才培养的建议

在对于我院人才培养改进建议上，65.00%的用人单位希望我院能够“强化专业实践环节，增强学生的实践能力”，60.00%的用人单位希望我院“加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养”。

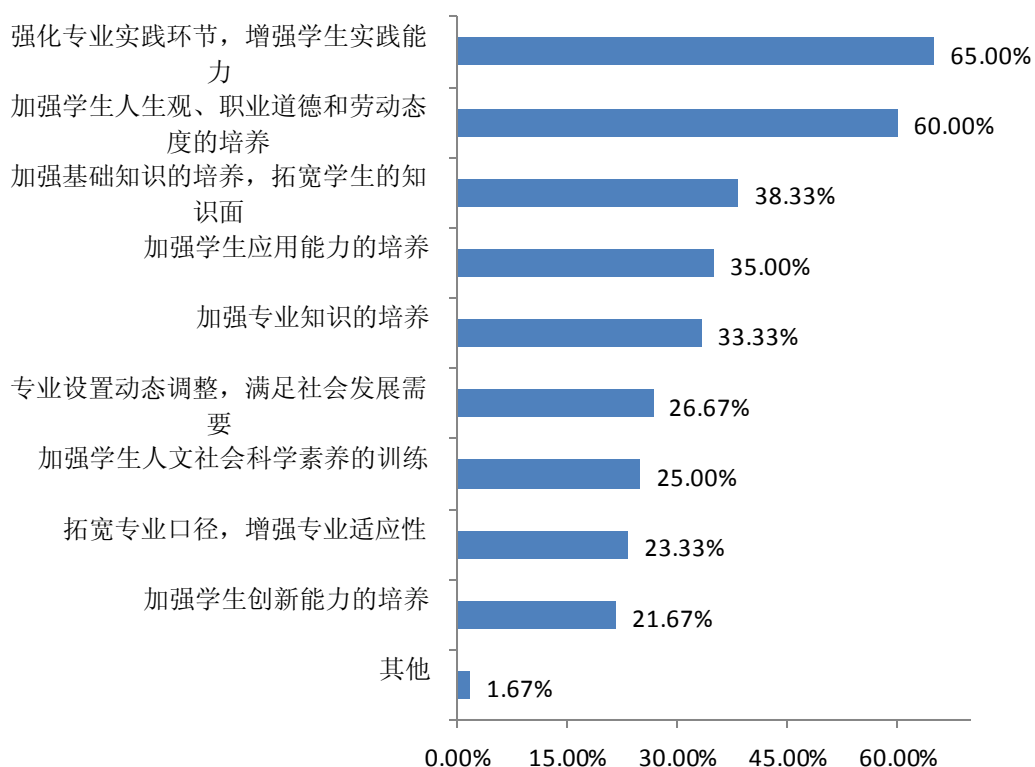


图 4-22 用人单位对我院人才培养的改进建议

### （八）用人单位对学院招聘服务工作的评价

**总体满意度：**用人单位对我院的招聘服务工作的评价较高，总体满意度为 98.36%。说明学院的招聘工作制度完善，学院与用人单位在学生招聘的工作中合作顺畅。

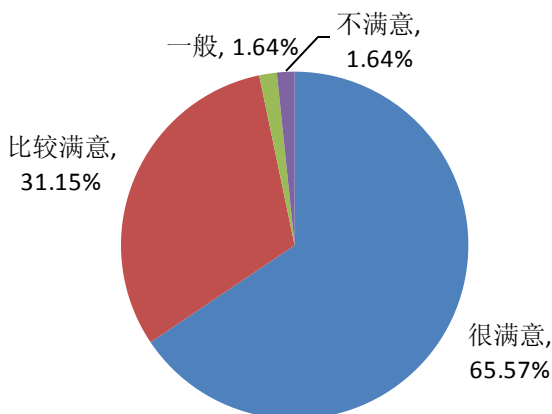


图 4-23 用人单位对学院招聘服务工作的总体满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

**各环节满意度：**招聘过程中的各环节，“招聘服务”用人单位很满意的比例最高；而“沟通联系”很满意的比例稍低于其他环节，说明学院在用人单位沟通联系上还有改善的空间。

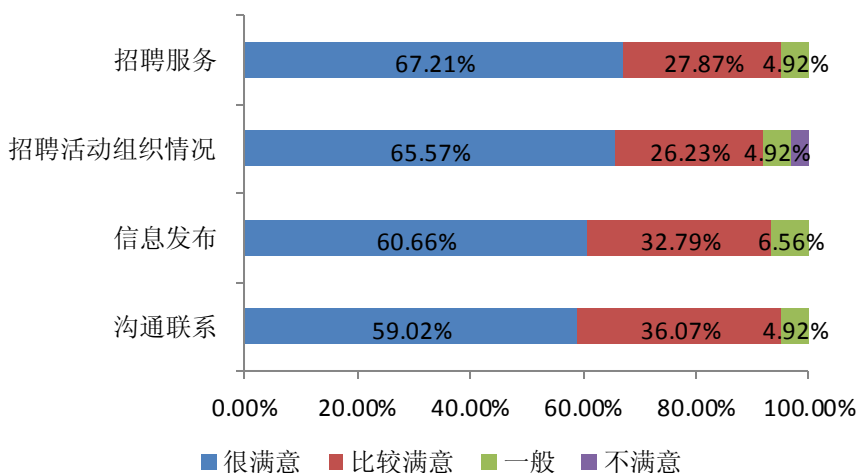


图 4-24 用人单位对学院招聘服务工作各环节的满意度

## 第五部分 就业发展趋势及改进措施

### 一、本院就业趋势研判

#### （一）就业率变化趋势

我院一直以来高度重视毕业生就业工作,建立了完善的“4564”就业工作体系和“1344”创新创业体系,多维度打造高质量就业渠道。学生就业工作取得了不错的成绩,持续三年毕业生初次就业率高于 93.00%,且呈现稳中增长的趋势。

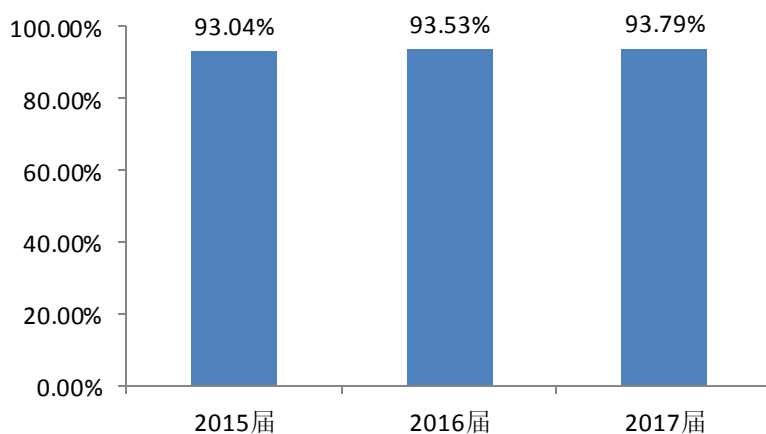


图 5-1 2015-2017 届毕业生就业率对比

#### （二）毕业去向变化趋势

单位就业仍然是我院毕业生的主流选择,2015-2017 届单位就业比例均稳定在 88.00%以上,且在逐年增长;与之相反的是,升学率自 2015 届以来已连续三年呈现下降的趋势;自主创业率则一直维持在较低的水平徘徊,毕业生创业活跃度低。

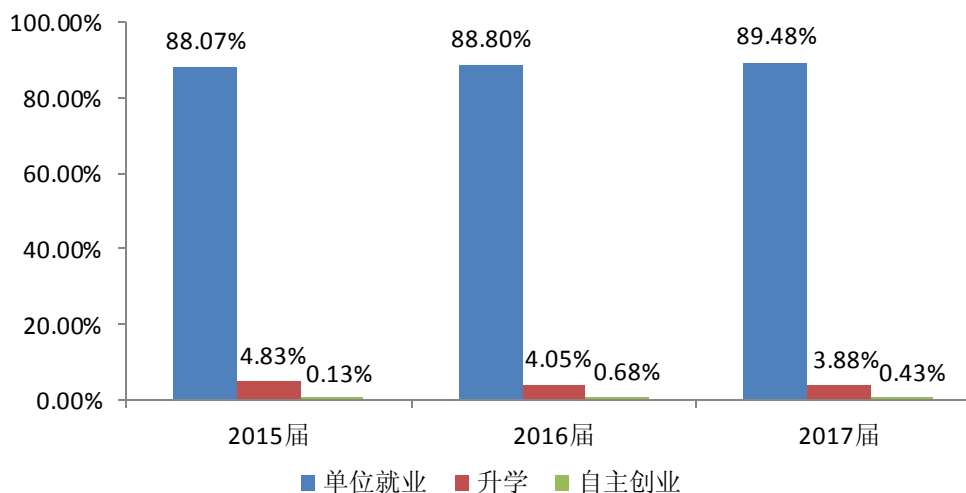


图 5-2 2015-2017 届毕业生毕业去向对比

### （三）就业地流向变化趋势

省内是我院毕业生就业地的首要选择，连续三年的比例维持在 71.00% 以上，且保持稳定。省内就业的毕业生主要流向了院校所在地芜湖市和省会合肥市，比例合计约 80.00%。说明我院所培养的大量人才毕业后主要留在了省内，为地方经济和社会发展贡献自己的力量。

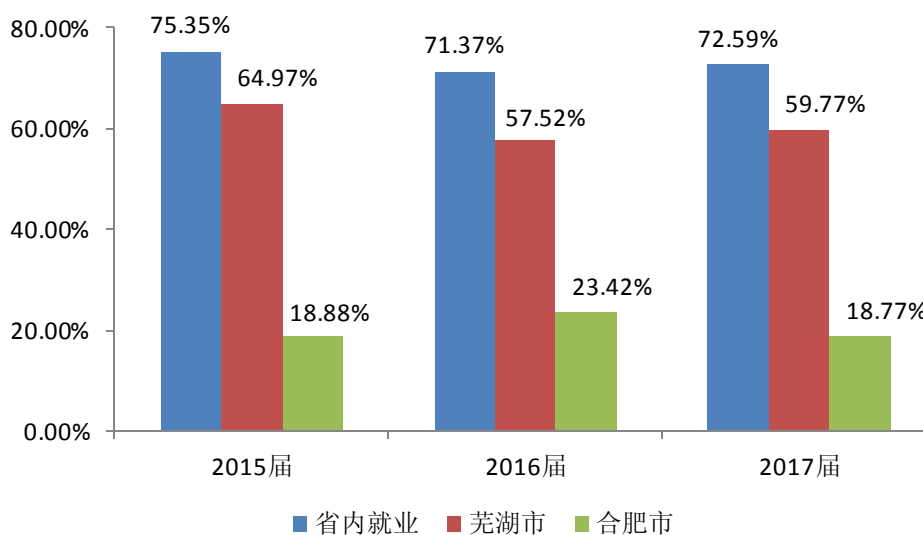


图 5-3 2015-2017 届毕业生就业地去向对比

#### （四）行业分布变化趋势

我院毕业生就业行业分布广泛，覆盖了“制造业”、“信息传输、软件和信息”“技术服务”以及“批发和零售”等 20 个行业。2015-2017 届毕业生主要就业行业没有变化，制造业是我校毕业生择业时的首要选择，比例在 30.00%以上；信息传输、软件和信息”“技术服务”业次之，比例在 10.00%以上。这种就业行业分布与我院的“机电”的办学特色相符。

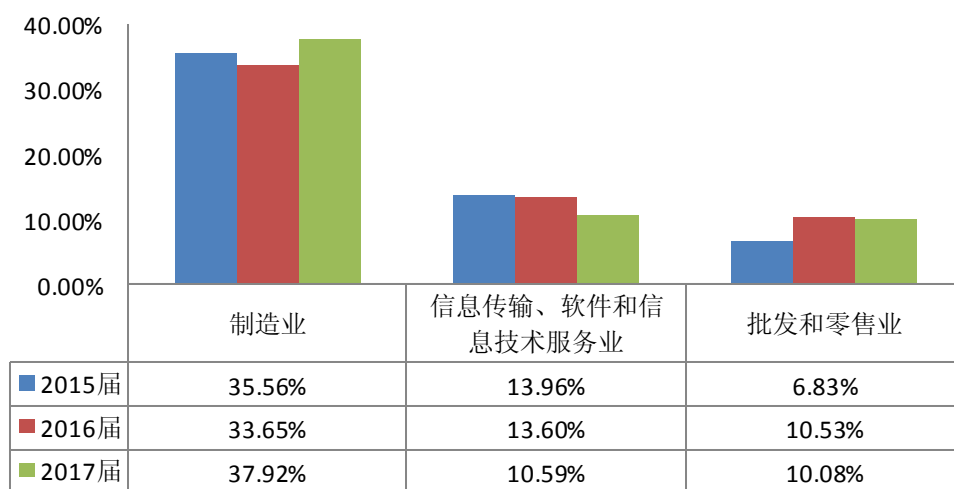


图 5-4 2015-2017 届毕业生就业行业流向对比

#### （五）就业质量变化趋势

我院毕业生整体就业质量高。

毕业生的月收入水平持续三年增长，其中 2016 届毕业生增长幅度最高（主要受当年物价，尤其是房价快速增长的影响）；毕业生的专业相关度和对就业现状满意度也一直维持在较高的水平。具体如图 5-5 所示。

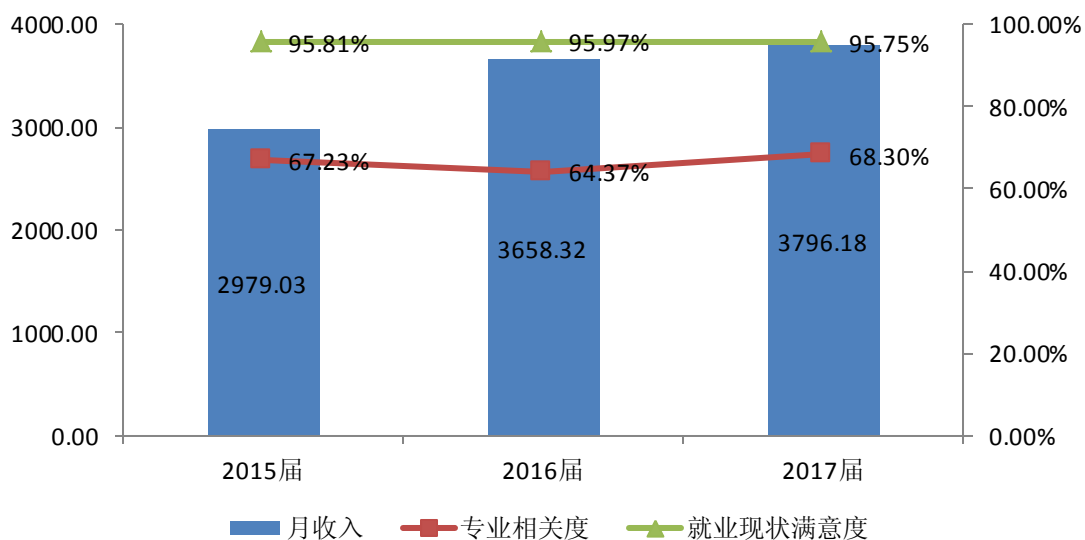


图 5-5 2015-2017 届毕业生就业质量变化对比

## 二、用人单位评价趋势

我院培养的毕业生具有过硬的专业知识和技能，以及良好的职业素养，历来深受用人单位的欢迎。用人单位对毕业生的综合满意度持续三年均处于较高的水平，高于 96.00% 以上。

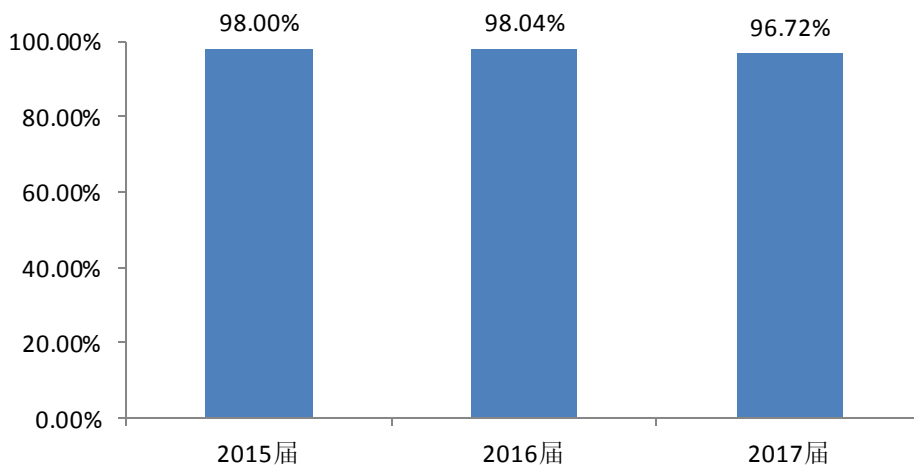


图 5-6 用人单位对 2015-2017 届毕业生综合满意度对比

## 三、毕业生评价趋势

我院一直围绕培养高素质技能型应用人才的目标，根据新形势下社会对人才

需求的特点，不断调整培养方案，从课程体系、教学内容、教学方法、实践环节等进行改革，加强学生知识、能力和素质的协调培养，并且将就业指导和创新创业教育贯穿于人才培养全过程。毕业生对母校的总体满意度、人才培养满意度、就业服务满意度和创业指导服务满意度均处于较高的水平。

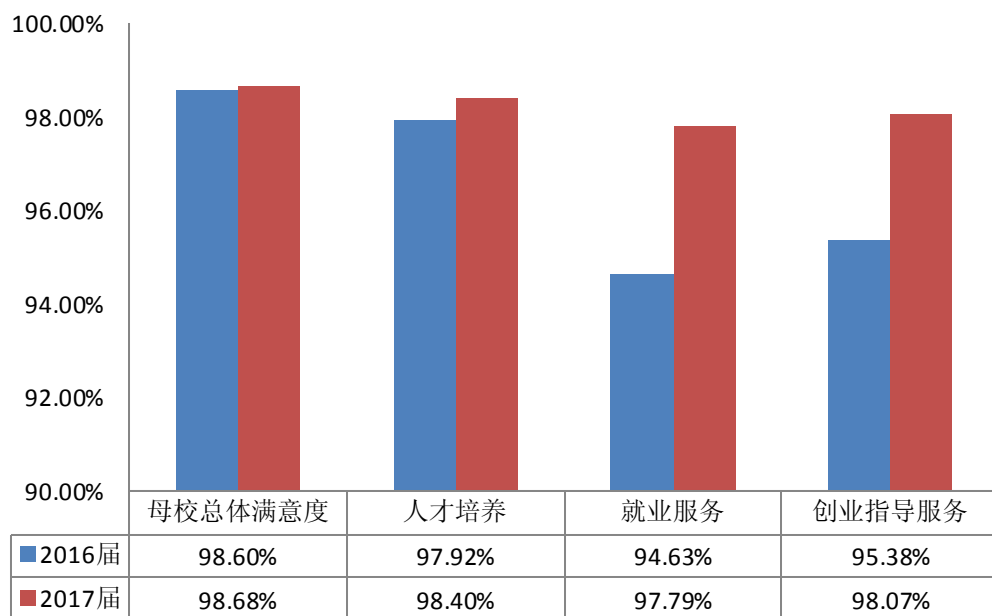


图 5-7 2016-2017 届毕业生对母校满意度

## 四、对人才培养的反馈建议

为建立和不断完善毕业生就业对学院人才培养的反馈机制，我院每年组织第三方机构对应届毕业生进行就业与培养质量调研。以这些调研为参考，不断完善招生与就业的联动机制，为人才培养提供数据支持。同时，也为我院毕业生就业指导工作提供参考依据。

### （一）专业调整改进措施

学院 2017 届毕业生初次就业率为 93.79%，毕业生就业状况良好。但是，建筑可视化设计与制作以及计算机应用技术 2 个专业的毕业生就业率低于 85.00%，处于较低的水平。

学院毕业生目前从事的工作与在校所学专业的相关度为 68.30%，超半数毕业生所学的专业知识及技能能够与实际工作契合，但是具体到各专业，相关度差异很大。其中，数控设备应用与维护、电子工艺与管理、应用电子技术、应用英语和物流管理等 7 个专业的相关度均低于 50.00%。“对口工作就业机会少”是毕业生选择从事与专业不相关工作的主要原因之一。

学院在招生和专业设置上应该结合市场的需求做出相应的调整，预警就业率和就业相关度较低的专业，减少甚至停止市场吻合度较低专业的招生计划，以市场需求为导向，优化专业结构。

## （二）实践教学改进措施

实践教学是高等职业院校教育教学的重要组成部分，是培养高技能人才的重要途径，也是实现人才培养目标的重要环节。

在本次毕业生就业与培养质量调研中，毕业生反馈了母校实践教学环节存在的主要问题，例如实训教学中的“配套实施设备部完善”以及“内容落后，任务真实性不足”等。学院应根据实际情况，继续创新实践教学体系，构建以社会需求为导向、能力为本位、促进学生个性发展的实践教学体系。一方面加强校内实训基地建设，建设与专业培养目标相匹配的校内实训基地，校企联姻，把校内实训基地建设成具有真实职业氛围，设备先进、软硬件配套一流的实训基地；另一方面进一步拓展校外实践基地，加强校企交流与合作，充分利用行业企业资源改善实习、实训条件，让学生深入企业一线，开展“顶岗”实习，实现与实际工作的零距离对接。

## （三）就业指导改进措施

学院历届毕业生整体就业状况良好，就业质量较高，但是毕业半年内的就业稳定性不高，超半数的毕业生在半年内均有转换工作的经历。而毕业生转换工作的主要原因是觉得上一份工作“个人发展空间不够”、“薪资福利偏低”以及“想改变职业或行业”，说明毕业生在首份工作的选择上较为仓促、盲目，没有合理



的职业规划和正确的就业观。学院应针对毕业生开展就业指导和咨询课程，引导学生了解企业的各种相关制度，以及各行业的工作特点，一方面培养学生的职业规划意识，另一方面引导学生养成合理的薪酬观，良好的职业观。

#### **（四）创业服务改进措施**

学院始终高度重视创业指导工作，并把创新创业教育纳入到学院工作之中，历届毕业生对母校创业指导服务的满意度一直处于高水平。

在本次毕业生就业与培养质量调研中，有 36.62%的毕业生反馈没有参与过任何的创新创业指导服务，学生创新创业的意识和参与均不积极。学院应积极探索大学生创新创业教育体系，一方面建立渗透创业教育内容的教学课程，在课堂上采用创业案例进行教学，培养学生良好的自主创业意识，启发学生的创业思路和拓展创业视野；另一方面鼓励学生投入各种社会实践活动，通过创业大赛的方式，形成以专业为依托，以项目和社团为组织形式的“创业教育”实践群体来激发大学生的创新意识和创业精神。