

# 安徽机电职业技术学院

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

安徽机电职业技术学院 编

# 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	VI
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、规模与结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	6
二、毕业去向及落实率.....	7
（一）总体毕业去向及落实率.....	7
（二）各院系毕业去向落实率.....	8
（三）各专业毕业去向落实率.....	8
三、社会贡献度.....	10
（一）就业地区.....	10
（二）就业行业.....	2
（三）就业职业.....	2
（四）就业单位.....	2
四、深造与创业情况.....	2
（一）国内升学.....	2
（二）自主创业.....	2
五、求职过程分析.....	2

(一) 获取招聘信息来源.....	2
(二) 择业关注因素.....	2
(三) 求职成功途径.....	2
(四) 求职成功的影响因素.....	2
六、待就业群体分析.....	2
(一) 尚未落实工作的原因.....	2
(二) 期望就业单位.....	2
(三) 期望薪资.....	2
(四) 需要提升的就业能力.....	2
<b>第二篇：就业创业工作举措.....</b>	<b>3</b>
<b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>9</b>
一、就业机会充分度.....	9
二、专业对口度.....	3
三、工作满意度.....	4
四、毕业生发展成长度.....	2
(一) 职业期待吻合度.....	2
(二) 工作稳定性.....	2
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>4</b>
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势.....	4
二、近三年就业地区变化趋势.....	4
三、近三年就业行业变化趋势.....	2
四、近三年就业单位变化趋势.....	2
<b>第五篇：毕业生对学校的评价.....</b>	<b>3</b>
一、毕业生对人才培养的评价.....	3
(一) 母校满意度.....	3
(二) 教育教学评价.....	3
(三) 基础能力素质.....	2

二、毕业生对就业教育/服务的评价.....	2
<b>第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价.....</b>	<b>5</b>
一、对毕业生的评价.....	5
二、对学校招聘服务的评价.....	2
<b>结 语.....</b>	<b>2</b>

## 学校概况

安徽机电职业技术学院是“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”建设单位。学校始建于 1935 年的安徽私立内思工业职业学校，是直属安徽省教育厅的公办全日制高等职业院校，先后历经了芜湖电力学校、芜湖电机制造学校、芜湖电机制造专科学校等，并划归国家第一机械工业部领导。1972 年，改属安徽省机械厅领导，更名为安徽芜湖机械学校。1978 年，经国务院批准，在安徽芜湖机械学校基础上成立安徽机电学院，现更名为安徽工程大学。1986 年安徽机电学院迁出，安徽省人民政府决定在原址恢复安徽芜湖机械学校，归省机械厅领导。2003 年，经安徽省人民政府批准，由芜湖机械学校独立升格为安徽机电职业技术学院。

学校弘扬以“雨耕勤作，精益求精”为核心的办学理念，秉持“修德、练技、立业、报国”校训精神，坚守“立德树人、培育匠才、创新求实、服务社会”的办学使命，坚持“地方性、行业类、技能型、特色化”的办学定位，先后获得国家首批骨干高等职业院校、国家优质专科高等职业院校、全国职业院校教学管理典型案例 50 强学校、全国职业教育先进单位、全国首批现代学徒制试点单位、全国机械行业骨干高职院校、全国高职高专就业创业先进单位、全国高职高专创新发明教育基地、全国心理教育工作先进集体、全国职业院校数字校园建设实验校、安徽省首批示范高职院校、安徽省首批地方技能型高水平大学立项建设单位、第一届安徽省文明校园，安徽省就业先进单位（标兵）、安徽省“三全育人”综合改革试点院(系)、安徽省劳动竞赛先进集体、安徽省首批创业学院、安徽省“五四红旗团委”、安徽省学生资助工作先进单位等荣誉称号。荣获国家教学成果奖一等奖 1 项，省级教学成果特等奖 4 项、一等奖 12 项。被安徽省评为“高职发展标杆校”“技能大赛标杆校”和“高职扩招标杆校”，为第一批安徽省联合培养普通专升本学生试点院校。

学校设有机械工程学院、电气工程学院、航空与材料学院、互联网与通信学院、汽车与轨道学院、经济与贸易学院、工商管理学院、艺术设计学院、马克思主义学院、就业创业学院、公共基础教学部、继续教育学院等教学单位。目前各类在校学生近 11000 人，开设招生专业 45 个，其中中国特色高水平专业群 1 个、国家骨干专业 8 个、全国职业院校装备制造类示范专业点 1 个、央财支持专业 2 个、全国机

械行业骨干建设专业 2 个，省级特色专业 14 个、省级综合改革试点专业 14 个、省级骨干专业 12 个、省级高水平高职专业 3 个。28 个专业获批“1+X”证书制度试点项目 24 个。

学校师资力量雄厚。现有教职工 590 余人，其中教授、副高级职称人员 150 余人，全国机械行业服务先进制造领军人才 1 人、领军教学团队 1 个，省级学术和技术带头人 1 名，省级教学名师 8 名，省级专业带头人 11 名，省级教学团队 16 个。拥有全国职业教育先进个人、全国职业院校“双师型”教师个人专业发展典型、省级先进工作者、省级优秀教师、省级师德先进个人、省级“党和人民满意的好老师”等 10 余人。双师素质教师占专业教师比例达 90%，此外学校还聘请了一批行业、企业高级技术专家和能工巧匠作为兼职教师。

学校实验实训条件优越。生均教学仪器设备值达 1.76 万元。学校建有设备完善的校内实训基地（室）162 个，建筑面积 6 万多平方米。拥有教育部工业机器人应用人才培养中心 1 个、教育部认定的国家级生产性实训基地 3 个、国家级协同创新中心 2 个、国家级教师培养培训基地 1 个、中央财政支持的实训基地 1 个，安徽省首批“教育部-中兴通讯 ICT 行业创新基地”1 个、安徽省校企合作实践教育基地 9 个、省级示范实验实训中心 6 个、省级虚拟仿真实验教学中心 2 个，首批安徽省非物质文化遗产教育传习基地、芜湖铁画锻制技艺职业教育基地、芜湖铁画文化传承创新基地各 1 个。拥有安徽省 AA 级大学生创业孵化基地、芜湖市创业富民孵化基地各 1 个。

学校坚持工学结合、产教融合，打造校企合作命运共同体和高端技术创新平台，服务经济社会发展能力强劲。牵头成立全国唯一的机械行业数字化设计与增材制造职业教育集团。与国家芜湖机器人产业园共建“皖江智能制造产教融合联盟”，与地方政府共建安徽省首个高职院校大学科技园——“弋江机电科技园”，与埃夫特智能装备股份有限公司合作共建“埃夫特机器人学院”，与中电科 55 所合作共建“人工智能学院”，与 FANUC 公司合作共建“发那科学院”等产业学院，与三只松鼠股份有限公司共建“松鼠学院”，建有 3 个国家级大师工作室、一批技术技能工作室和工匠工坊。与埃夫特智能装备股份有限公司共建“智能装备技术协同创新中心”、与中兴通讯共建“教育部 ICT 创新中心”、与安徽国信共建“工业互联网

技术协同创新中心”，与安徽省春谷 3D 打印智能装备产业技术研究院合作成立“安徽机电—春谷学院”。

学校教科研成果丰硕。累计承担各级各类教科研课题 1200 多项，其中省级及以上项目 600 余项；发表学术论文 2000 余篇；出版、编著、编写各类学术专著、著作、教材 100 多部；累计授权专利 1200 多件，2018、2019 连续两年入围安徽省发明专利百强排行榜；立项国家级精品在线开放课程 1 项；立项省级精品课程、精品资源共享课程、大规模在线开放课程（MOOC）、省级精品在线开放课程、智慧课堂试点项目 120 余项；立项《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》项目和任务总计 58 个；联合主持国家专业教学资源库项目 3 个，参与国家专业教学资源库项目 3 个。

学校人才培养质量成效显著。在指标性赛事——全国职业院校技能大赛上共摘得奖项 75 个，其中一等奖 16 个，二等奖 27 个，三等奖 32 个。学生屡屡在全国“互联网+”大学生就业创业大赛、全国大学生电子设计竞赛、全国大学生数学建模竞赛、全国高校“创意就业创业”电子商务挑战赛等 A 类赛事中摘金夺银，荣获 500 余项大奖。近三年全国职业院校技能大赛获一等奖数量在安徽省高职高专学校名列前茅，2019 年获一等奖数量位居全国同类院校第六，连续四年荣获全国职业院校技能大赛“突出贡献奖”。2015-2019 年全国普通高校学科竞赛排行榜（高职）名单中，我校位列第 18 位。

学校不断扩大国际（境外）合作与交流。学校与德国、美国、澳大利亚、新西兰、新加坡、台湾等国家和地区知名院校合作开展人才培养、师资培养和学术科研交流。与加拿大圣劳伦斯学院开展合作办学，成立“中加班”，联合培养学生 155 名。招收 25 名柬埔寨留学生。

学校利用办学资源广泛开展社会服务。面向社会年均培训 1.2 万人次，被中华全国总工会认定为“全国职工教育培训示范点”，“安徽省特种作业人员和设备安全知识培训项目”获批全国终身学习品牌项目。埃夫特机器人学院承接企业集团所有海内外用户培养，年用户培训 500 人次以上，为工业机器人安徽制造走向海外市场提供人才支撑。与安徽理工大学、江苏科技大学、合肥工业大学、安徽财经大学

等高校合作开展本科层次的成人高等学历教育。对口支援新疆、西藏、皖西、皖北等中西部中高职院校。加大对定点扶贫单位帮扶，助力脱贫攻坚。

学校多年来招生就业形势两旺，通过与高中（中职）学校共建优质生源基地、制定新生奖励政策等举措吸引广大优秀学子报考我校。报考我校的第一志愿上线率、新生报到率和最低录取分数线一直处于全省同类高校前列。学校以每个学生成长成才为办学己任，着力强化对学生专业技能、综合素质和就业创业能力的培养。作为全国智能装备技术人才的重要培养基地，每年为区域输送近 3500 名毕业生，毕业生年终就业率保持在 98% 以上，就业岗位专业对口率达 85% 以上，用人单位对学校毕业生的满意度达 98% 以上，连续六年荣获省级就业工作先进集体（标兵单位），成为首批芜湖市高校人才工作站。在全省及长三角、珠三角大中型制造企业中，我校许多毕业生已成为技术骨干、管理人才和操作能手。近年来，涌现了天泽精密技术（上海）有限公司董事长张海，安徽省“技术能手”、安徽省“五一劳动奖章”获得者张川，全国“第五届汽车装调工职业技能竞赛冠军”、“十大操作技术能手”徐本盛，中国冶金矿山科学技术一等奖获得者、安徽省级“技能大师工作室带头人”舒云峰，全国“技术能手”、安徽省“劳动模范”、安徽省“五一劳动奖章”获得者刘飞，上海市“高技能人才”王从信，安徽省“五一劳动奖章”获得者谭言松，安徽省“青年岗位能手”王德伟，安徽省“双创之星”杨杰、徐文杰、骆鹏等一大批优秀典型毕业生。

随着学校综合改革不断深化，学校办学特色、办学理念、办学成果得到社会广泛认可。中央电视台对我校特色办学进行了专题报道，《人民日报》《光明日报》《中国教育报》《中国青年报》《安徽青年报》《中国职业技术教育》等多家中央、省、市纸质媒体，新华网、中国新闻社、安徽卫视等电视网络媒体先后对我校进行宣传报道，学校美誉度进一步提升，社会影响力不断扩大。

近年来，学校在省委、省政府和省委教育工委、省教育厅的坚强领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，推进地方技能型高水平大学建设，党建和事业发展迈上新台阶。学校将以《国家职业教育改革方案》为统领，以国家“双高计划”

建设为抓手，持续加强内涵建设，提升学校核心竞争力，早日建成“当地离不开、业内都认同、国际可交流”的特色高水平高职院校。

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《安徽机电职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。数据统计截止日期为2021年10月27日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为80.11%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 总体结论

---



## 总体结论

### 一、毕业生毕业去向及落实率

安徽机电职业技术学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 98.07%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

### 二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 67.21% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“商业和服务业人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2021 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 92.83%，专业对口度为 76.50%，职业期待吻合度为 81.96%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2021届毕业生对母校的满意度为99.38%，对所学课程的总体满意度为93.31%，对任课教师的总体满意度为98.15%，对母校学风建设的总体满意度为96.52%，对课堂教学的总体满意度为97.88%，对实践教学的总体满意度为98.22%。

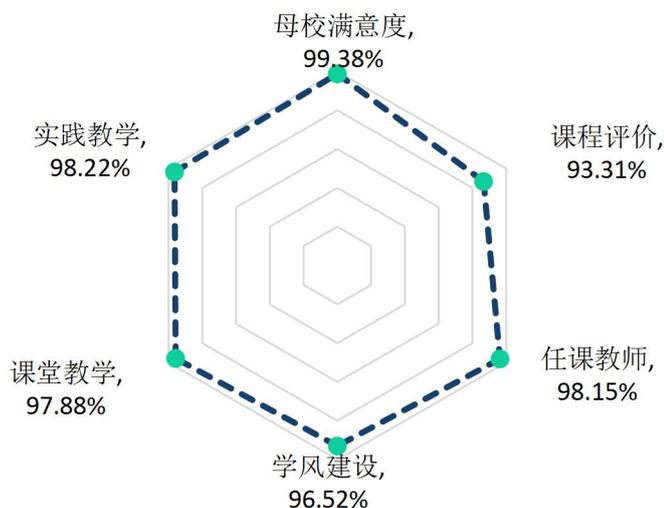


图4 2021届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2021届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在97.46%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（98.52%）、“生涯规划/就业指导课”（98.23%）、“职业咨询与辅导”（98.09%）的满意度相对较高。

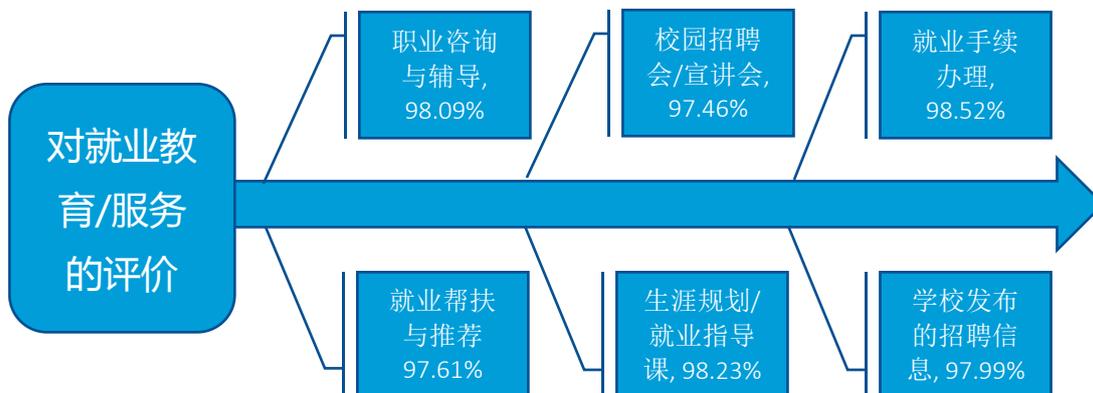


图5 2021届毕业生对就业教育/服务的评价

# 第一篇

---

## 毕业生就业基本情况

## 第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

### 一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

#### （一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 2745 人。从性别结构分析，男生 2150 人，占毕业生总人数的 78.32%；女生 595 人，占毕业生总人数的 21.68%，男女性别比为 3.61:1，男生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 2641 人，占比为 96.21%。

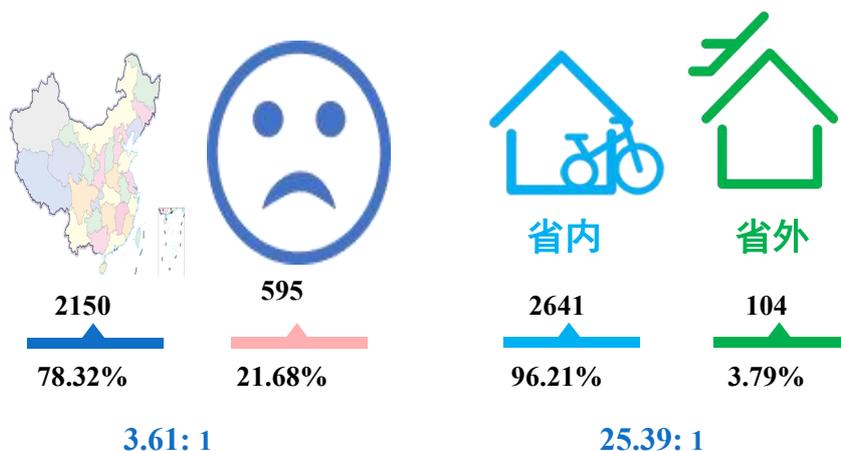


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

## （二）结构分布

**院系与专业结构：**学校 2021 届毕业生共分布在 8 个院系 40 个专业。其中，机械工程学院、电气工程学院和互联网与通信学院的毕业生人数较多，人数占比分别为 22.48%、15.63%和 15.63%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
机械工程学院	616	22.48%	机械设计与制造	206	7.50%
			数控技术	189	6.89%
			机械制造与自动化	81	2.95%
			机械产品检测检验技术	58	2.11%
			数控设备应用与维护	56	2.04%
			工业工程技术	26	0.95%
互联网与通信学院	429	15.63%	软件技术	137	4.99%
			计算机网络技术	124	4.52%
			计算机应用技术	91	3.32%
			物联网应用技术	39	1.42%
			通信技术	38	1.38%
电气工程学院	429	15.63%	机电一体化技术	168	6.12%
			电气自动化技术	127	4.63%
			应用电子技术	51	1.86%
			工业机器人技术	49	1.79%
			自动化生产设备应用	20	0.73%
			智能控制技术	14	0.51%
经济与贸易学院	392	14.28%	会计	122	4.44%
			电子商务	99	3.61%
			市场营销	85	3.10%
			汽车营销与服务	58	2.11%
			移动商务	28	1.02%
汽车与轨道学院	259	9.44%	汽车检测与维修技术	124	4.52%
			新能源汽车技术	49	1.79%
			汽车电子技术	43	1.57%
			汽车制造与装配技术	43	1.57%
航空与材料学院	251	9.11%	机电设备维修与管理	79	2.84%
			焊接技术与自动化	64	2.33%
			模具设计与制造	55	2.00%
			材料成型与控制技术	53	1.93%
工商管理学院	236	8.60%	人力资源管理	69	2.51%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
艺术设计学院	133	4.85%	旅游管理	67	2.44%
			物流管理	60	2.19%
			连锁经营管理	40	1.46%
			工业设计	42	1.53%
			动漫制作技术	32	1.17%
			数字媒体应用技术	32	1.17%
			空中乘务	25	0.91%
动漫设计与制作	2	0.07%			

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

### （一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为98.07%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为64.12%；“升学”次之，占比为28.74%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1760	64.12%
	签劳动合同形式就业	72	2.62%
	应征义务兵	61	2.22%
灵活就业	其他录用形式就业	1	0.04%
自主创业	自主创业	9	0.33%
升学	升学	789	28.74%
暂不就业	不就业拟升学	16	0.58%

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
	其他暂不就业	3	0.11%
待就业	待就业	34	1.24%

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

## (二) 各院系毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 8 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为汽车与轨道学院（100.00%）、航空与材料学院（99.20%）、工商管理学院（98.73%）。

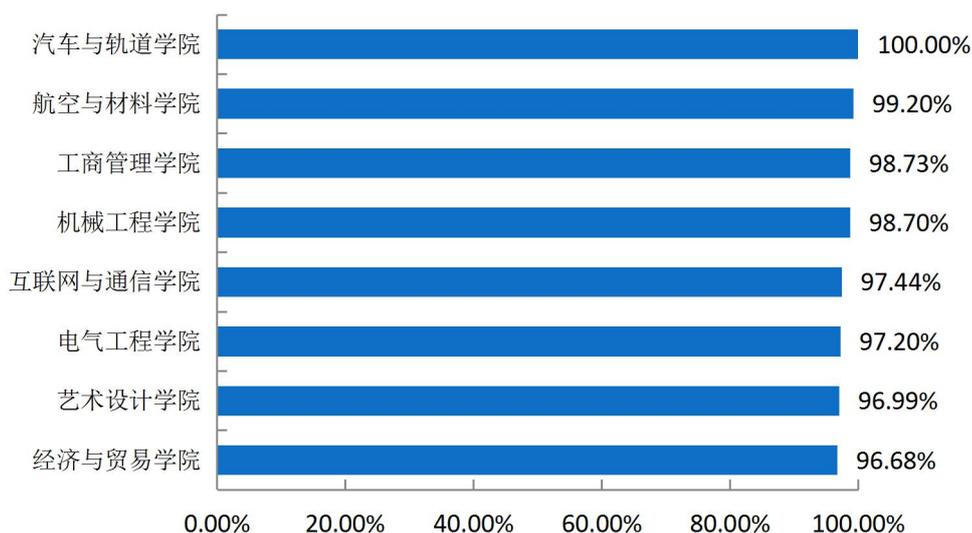


图 1-2 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

## (三) 各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 40 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为机械设计与制造（100.00%）、软件技术（100.00%）、汽车检测与维修技术（100.00%）等。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
机械设计与制造	206	206	100.00%
软件技术	137	137	100.00%
汽车检测与维修技术	124	124	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
机械制造与自动化	81	81	100.00%
机电设备维修与管理	79	79	100.00%
旅游管理	67	67	100.00%
焊接技术与自动化	64	64	100.00%
物流管理	60	60	100.00%
机械产品检测检验技术	58	58	100.00%
模具设计与制造	55	55	100.00%
新能源汽车技术	49	49	100.00%
工业机器人技术	49	49	100.00%
汽车电子技术	43	43	100.00%
汽车制造与装配技术	43	43	100.00%
工业设计	42	42	100.00%
连锁经营管理	40	40	100.00%
物联网应用技术	39	39	100.00%
移动商务	28	28	100.00%
空中乘务	25	25	100.00%
智能控制技术	14	14	100.00%
动漫设计与制作	2	2	100.00%
数控技术	189	188	99.47%
电气自动化技术	127	126	99.21%
汽车营销与服务	58	57	98.28%
计算机网络技术	124	121	97.58%
机电一体化技术	168	163	97.02%
电子商务	99	96	96.97%
数字媒体应用技术	32	31	96.88%
会计	122	118	96.72%
材料成型与控制技术	53	51	96.23%
工业工程技术	26	25	96.15%
人力资源管理	69	66	95.65%
计算机应用技术	91	87	95.60%
自动化生产设备应用	20	19	95.00%
市场营销	85	80	94.12%
动漫制作技术	32	29	90.62%
应用电子技术	51	46	90.20%
通信技术	38	34	89.47%
数控设备应用与维护	56	50	89.29%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

### 三、社会贡献度<sup>1</sup>

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

#### （一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

**就业省份：**学校2021届毕业生主要选择在省内就业（67.21%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（12.23%）和浙江省（12.18%）。

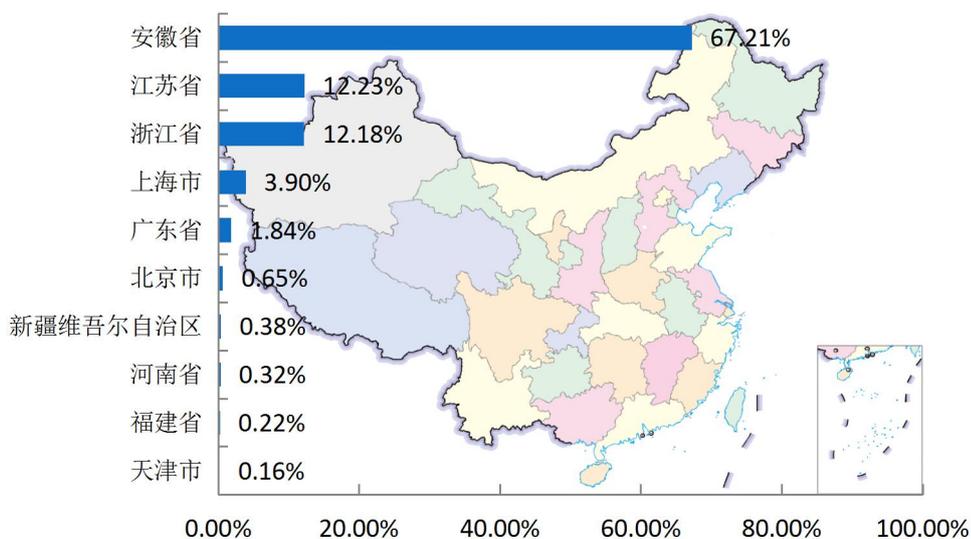


图 1-3 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

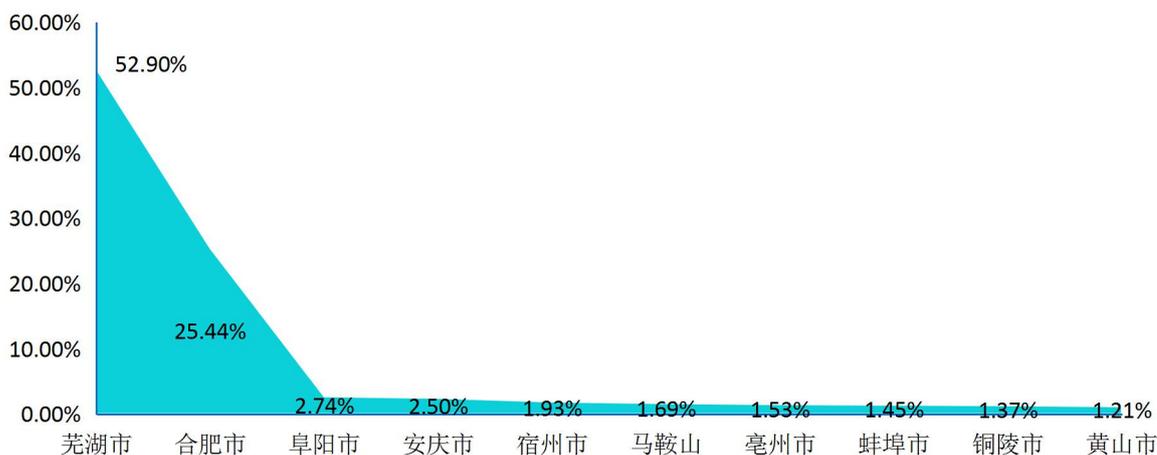
**中西部就业情况<sup>2</sup>：**学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 1254 人，占就业总人数的比例为 67.86%；选择在西部地区就业共 15 人，占就业总人数的比例为 0.81%。

**表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布**

就业地区	人数	比例
中部地区	1254	67.86%
西部地区	15	0.81%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了芜湖市（52.90%），其次是合肥市（25.44%）。



**图 1-4 2021 届毕业生省内主要就业城市分布**

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，67.90%选择留在本省就业；52.94%的省外生源选择在省内就业，32.94%的省外生源回生源地就业。

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

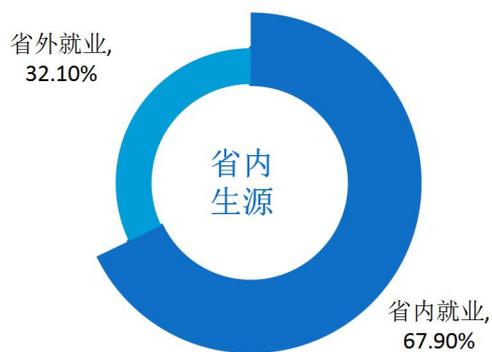


图 1-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

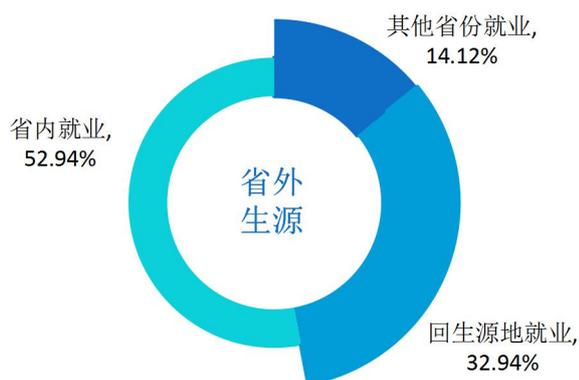


图 1-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

## （二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（38.93%）、“批发和零售业”（10.37%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

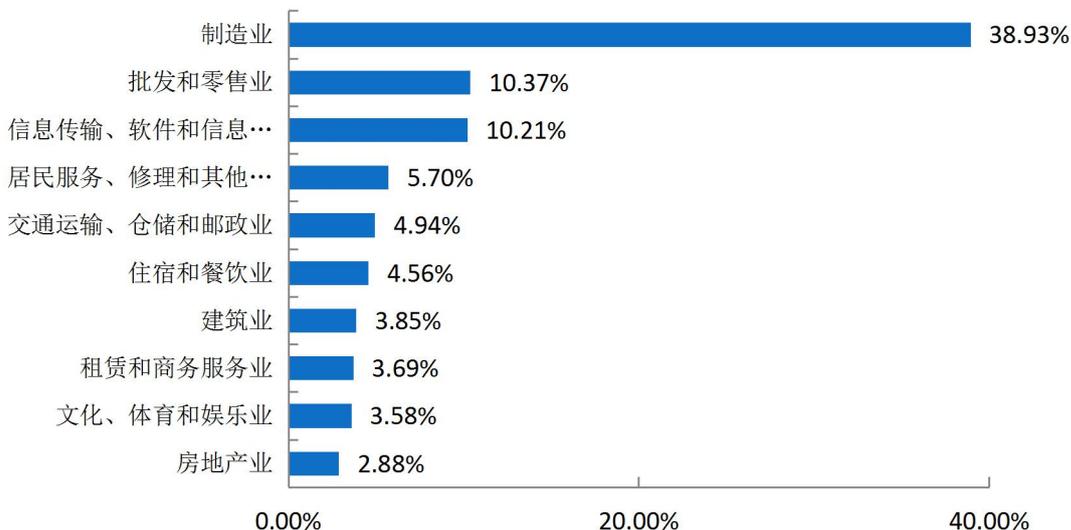


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

### （三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”（25.70%）；其次为“其他专业技术人员”（24.71%）。

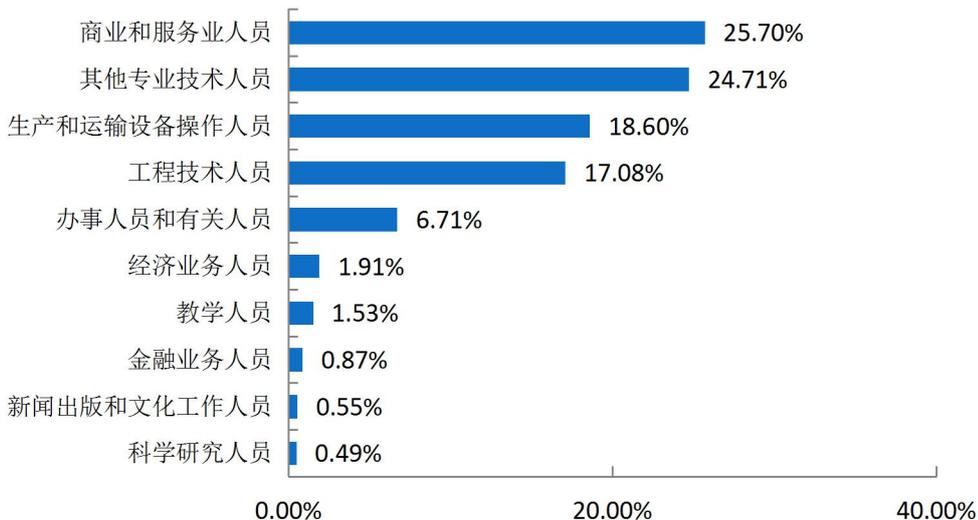


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

## （四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校2021届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（81.29%）；其次为“三资企业”（9.66%）。

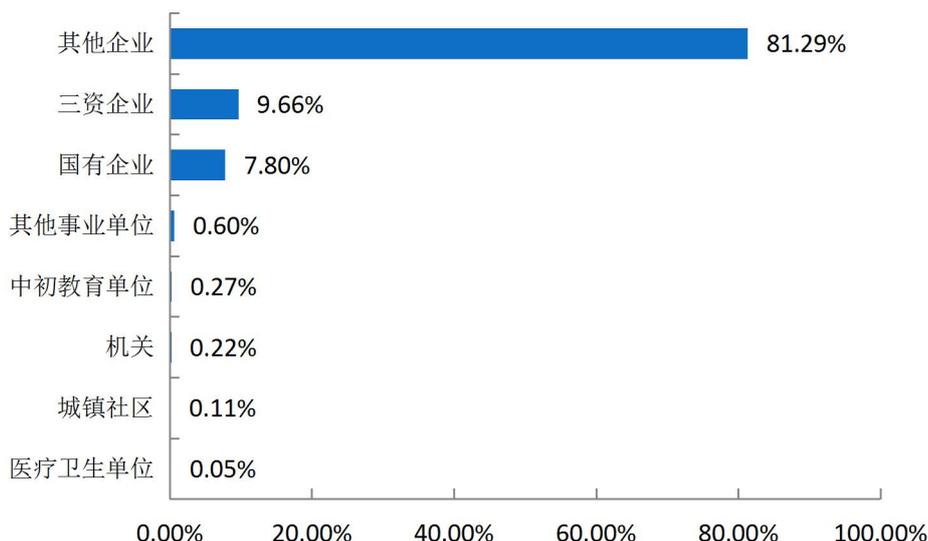


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

## 四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，就业创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将就业创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生就业创业，全力做好毕业生创业指导和支撑工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化就业创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

## （一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

**升学原因：**2021届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（54.82%），其次是“提高综合素质/能力”（23.92%）。

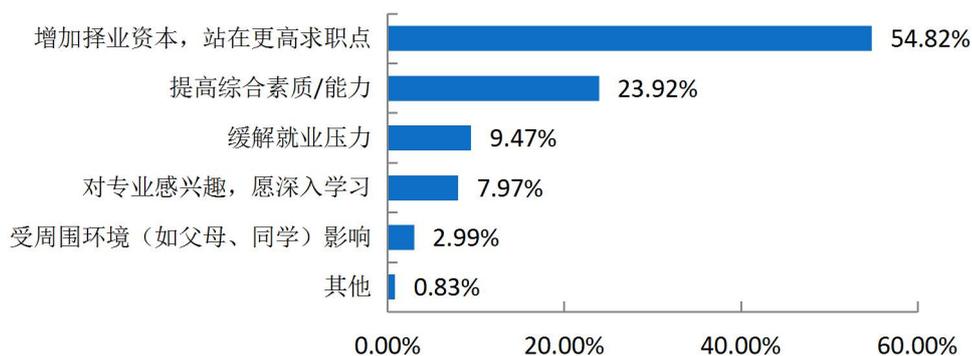


图 1-10 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业相关性：**升学专业相关度为 78.02%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

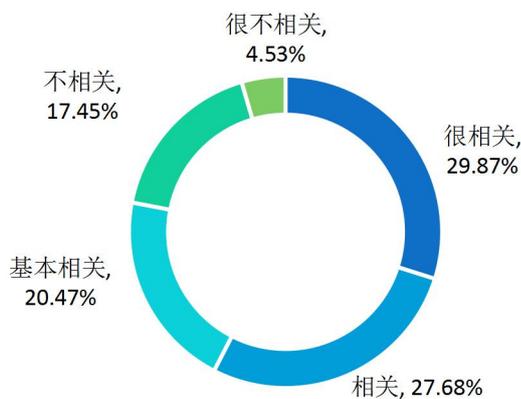


图 1-11 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**跨专业升学原因：**2021届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（35.88%），其次是“就业前景好”（22.14%）。

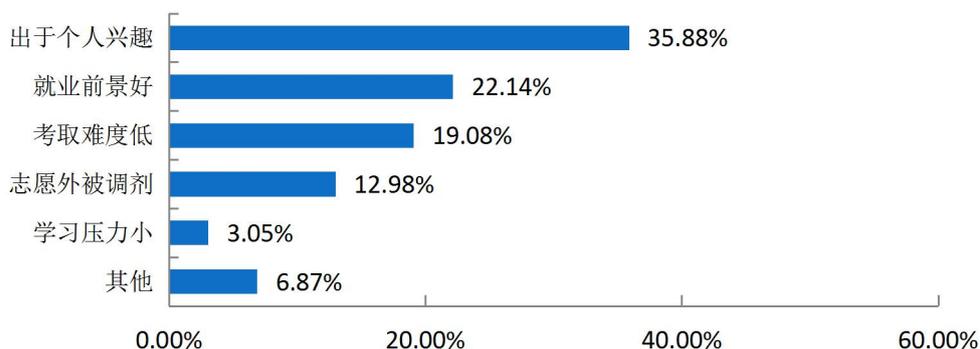


图 1-12 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

就业创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将就业创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生就业创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

**创业行业：**2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“制造业”。



图 1-13 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**专业知识对创业的帮助度：**2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 69.70%。其中，“有很大帮助”占 24.24%。

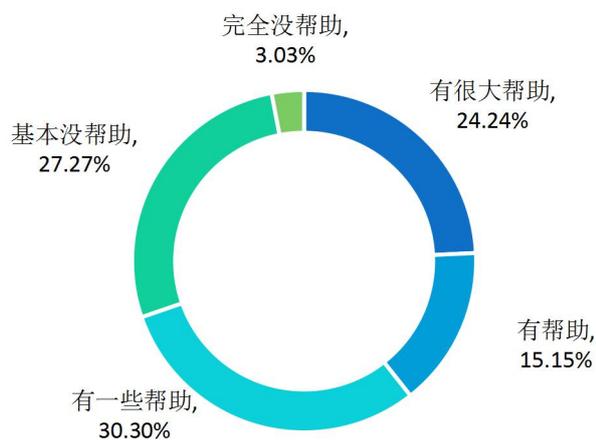


图 1-14 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难：**2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。

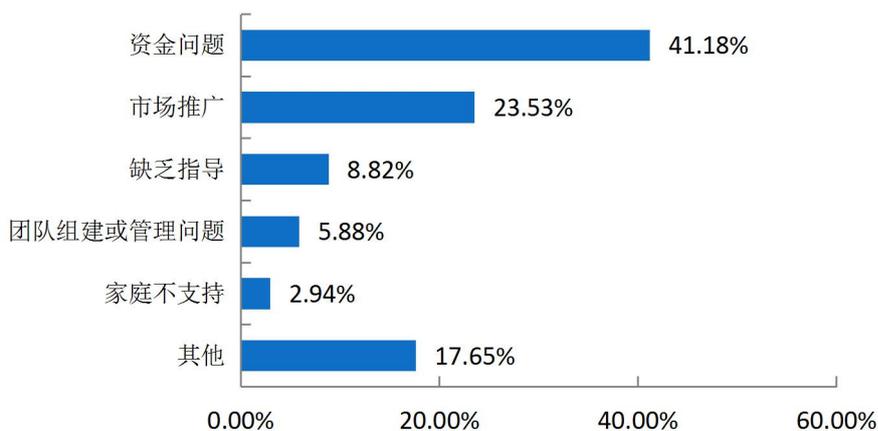


图 1-15 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

### （一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会”（33.87%），其次是“家庭或其他社会关系”（16.00%）。

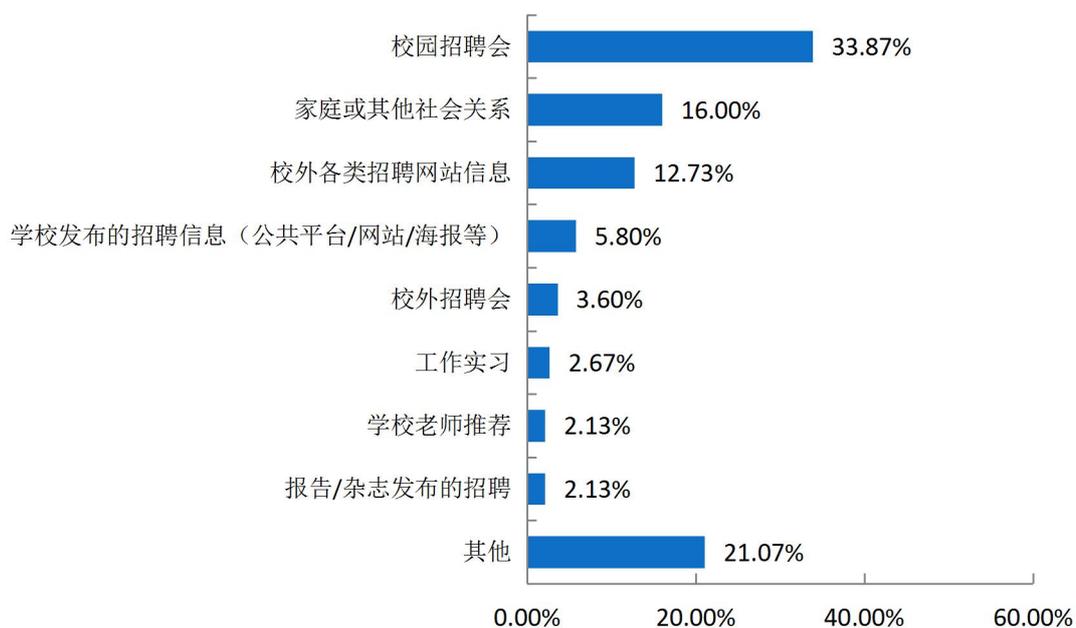


图 1-16 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（43.22%），其次是“个人兴趣爱好”（12.83%）。

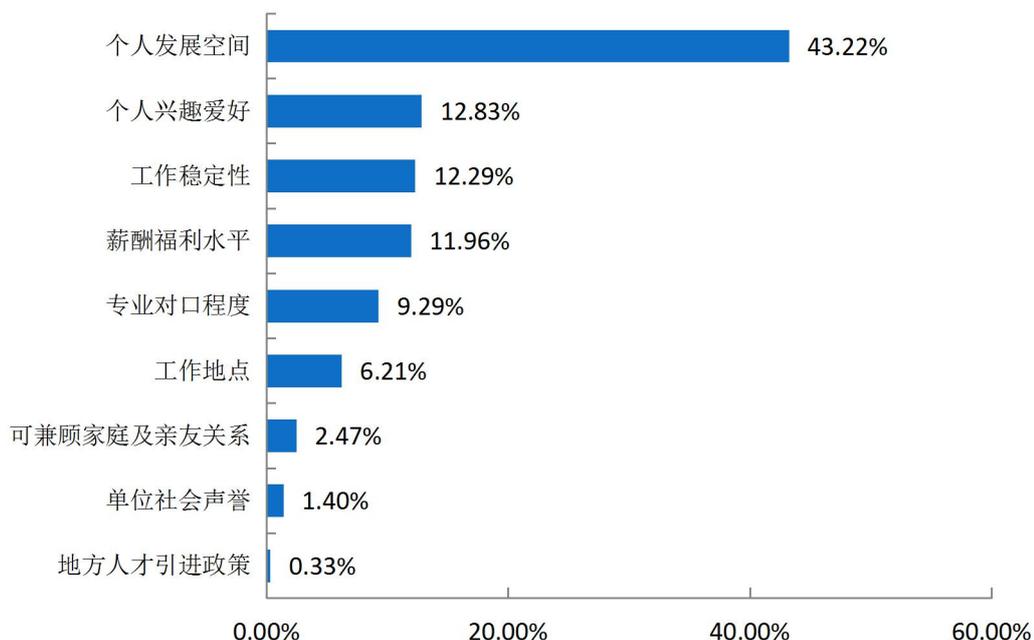


图 1-17 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会”（44.78%）和“家庭或其他社会关系”（14.36%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“校外各类招聘网站信息”（9.62%）。



图 1-18 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（23.00%），其次是“专业相关能力强”（22.77%）。

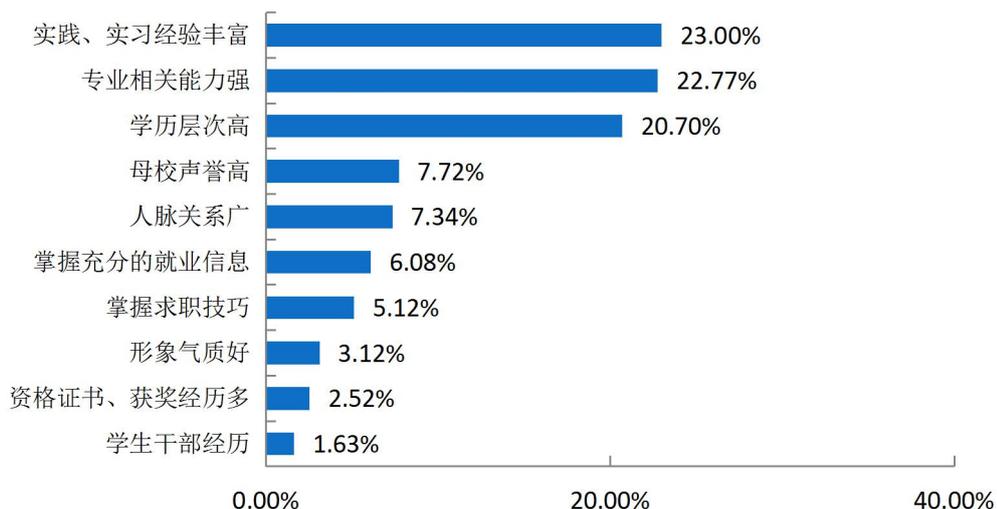


图 1-19 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

### （一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（32.73%），其次为“缺乏相关实习、实践经验”（20.00%）。

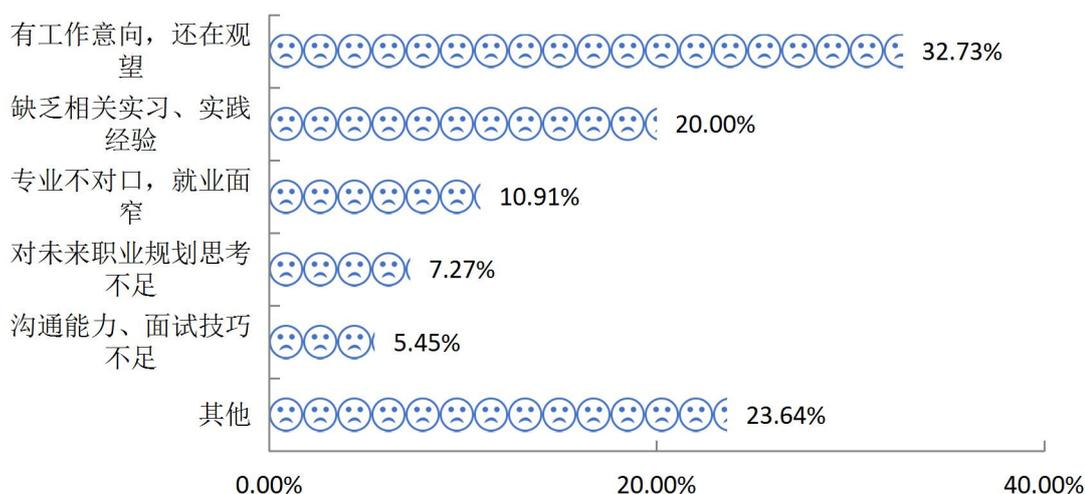


图 1-20 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期望就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“其他事业单位”（20.00%）、“国有企业”（20.00%）。

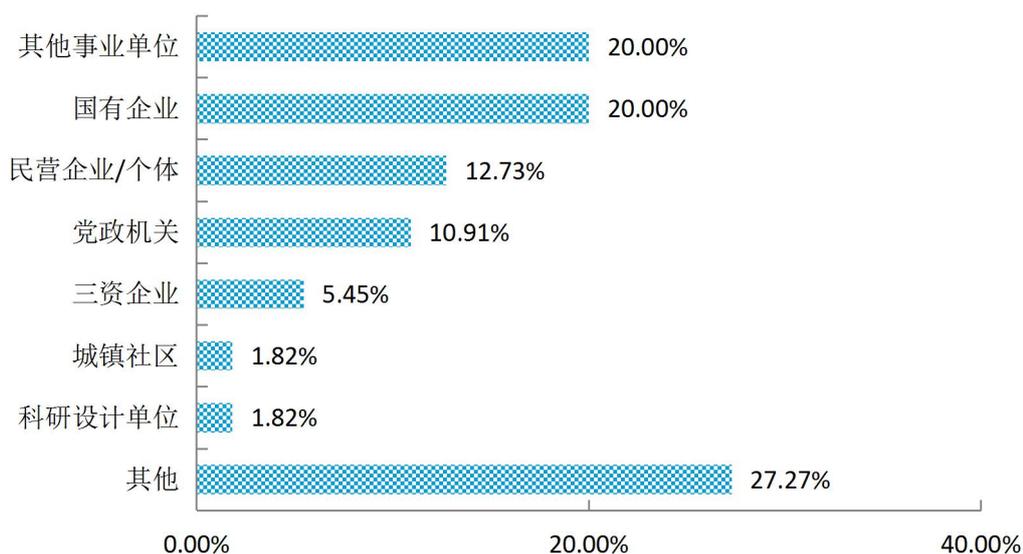


图 1-21 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在4000元至4999元（27.27%），其次为5000元至5999元（23.64%）。

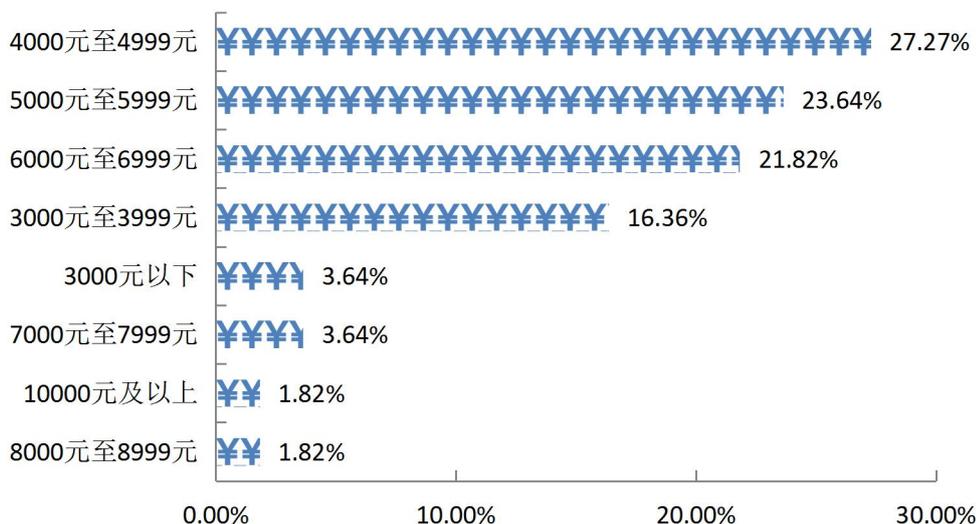


图 1-22 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”（38.18%），其次为“实习实践经历”（34.55%）。

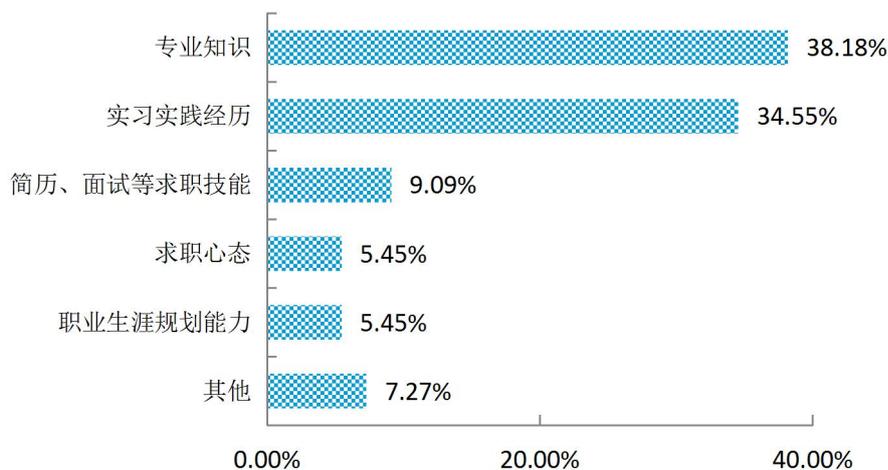


图 1-23 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第二篇

---

## 就业创业工作举措

## 第二篇：就业创业工作举措

安徽机电职业技术学院坚持为党育人、为国育才的初心使命，紧紧围绕立德树人根本任务，深化“三全育人”综合改革，推动创业工作与社会经济发展需要、与学校“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”需要、与学生多元成才需要紧密结合，构建以就业创业教育为引领、以精准精细服务为保障、以构筑平台建设为支撑的就业创业工作体系。实现学生创新能力进一步提高，创业质量进一步提升。2021年学校全面贯彻落实疫情下的就业创业工作要求，充分利用互联网进行供需对接，通过各种线上线下相结合的方式，开展就业创业指导服务，切实为学生提供精细化的服务，最大程度降低疫情对大学生就业创业工作的影响。

面对突如其来的疫情，就业创业教育工作线上正常开展。坚持以创业实践、就业创业类竞赛与教学相结合、以就业创业指导讲座为补充、以创业政策咨询为辅助的就业创业指导课程体系，坚持“群体指导与个体辅导相结合”的方针，采取多种方法和途径开展工作。将就业创业教育做到全程化、普及化；同时联合心理健康教育中心，共同关注大学生就创业心理，重点关注困难学生的创业心理。

健全大学生就业创业教育课程体系，完善就业创业教育、职业生涯规划、就业指导课程，加强对学生创新精神和创业意识的培养，强化大学生就业创业能力训练，不断提高人才培养质量。打造高素质创业工作服务队伍。建立就业创业导师队伍，加大就创业工作人员的培训和培养力度，努力建设一支全员化、专兼结合的就业创业工作队伍和高水平、专业化、相对稳定的创业指导教师队伍。给与学生咨询、指导和跟踪服务。

构建“1344”就业创业工作体系，助推学生就业创业

学校紧扣办学定位和人才培养目标，紧密结合机电类专业特点，通过理论研究和实践探索，在借鉴已有的大学生就业创业教育体系的基础上，构建了基于“专业+”的高职院校“1334”就业创业教育体系，助推就业创业成效。

## 一、明确一个就业创业教育基本理念

针对就业创业教育，学校确立了“面向全体、因材施教、结合专业、注重实践”的就业创业教育理念，融入专业人才培养，面向全体学生。从新生入学开始逐年加大就业创业教育力度；关注学生个体、专业差异，有针对性的开展就业创业教育，拓宽学生成才通道，鼓励学生个性化发展；开展职业院校技能竞赛、就业创业大赛，突显机电高职教育特色。

## 二、构建三层就业创业教育课程体系

学校按照“面向全体、因材施教、结合专业、注重实践”开设就业创业教育通识课程、创业技能课程和创业实训课程，构建三层就业创业教育课程体系。一是针对所有学生，开设创业普及教育必修课和选修课；二是按照不同专业所对应的行业和职业的特点，在核心课程中融入就业创业项目和方法，结合专业社团活动和专业实践；三是组建创业班，依托就业创业大赛、创业模拟及孵化器实习，采取导师制和小班制教学。2021 年开展创业模拟实训 11 个班次，共计培训学员 330 人。

## 三、搭建四个就业创业教育实践平台

学校按照机电类高职院校实践教学特点，结合专业实践教学基地，搭 4 建“技能竞技、创新项目、创业孵化和科技交流平台”等四类就业创业实践平台。一是通过定期承办或参加各级职业技能大赛和就业创业竞赛，搭建技能竞技平台。二是通过开展大学生科技创新项目立项和参加专利大赛等特色活动，搭建创新项目实践平台，累计学生实践项目 500 项，学生 15 件作品在第十届芜湖市大学生专利创新大赛中分获一、二、三等奖。三是利用大学生安徽省 AA 级基地就业创业孵化基地和校政共建的弋江机电科技园两大创业孵化载体，学校设立就业创业专项资金两百万元，累计创业培训万余人次，2021 年创业模拟培训 330 人；孵化项目数 9 个，创建就业创业工作室 15 个，投入资金 20 余万元；培训项目数 120 项，培训经费 9.8 万元；大学生创业申

请小额担保贷款 5 万；大学生科技创新项目 43 个，资助金额 140000 元；2021 年大学生孵化基地先后进驻 9 个孵化项目；2021 年遴选出 14 个大学生就业创业工作入驻孵化基地。四是学院成立创业者协会、创意工匠协会、电子协会等就业创业类社团和工作室等科技交流平台。近三年学院开展专利和科技创新讲座、报告会 60 余场；邀请教育部“互联网+”大学生就业创业大赛国赛评委、全国百家高校特聘大学生创业导师刘祖宏等企业家进校园开展创业专题报告会达 10 场；开展“百家名企进校园”专题活动 3 次；邀请团市委书记、芜湖市人社局等专家领导送政策进校园活动 2 次；2021 年度模拟实训系列讲座 3 场；骆鹏、孙健健等创业典型受聘于我院就业创业学院创业朋辈导师，并全芜湖市弋江区公开聘任冯敏等 22 名优秀企业家为我校就业创业学院就业创业导师。

#### 四、健全四个创新创业教育保障措施

学院为了健全就业创业教育长效机制，建立了组织机构、制定了激励制度、组建了导师团队和提供了指导帮扶等四项保障措施。一是成立了大学生创新创业教育领导小组、学生创新创业指导中心和创新创业教研室；二是先后出台了 17 余项制度，明确了必修课和选修课学分，规定了课程免修、学分认定及减免办法，设立了扶持资金和奖励基金，有效耦合了就业创业课程、项目、活动、成果，形成了有效的激励机制。三是组建了由创业实训师、国家职业指导师资格的创业教研室教师组成的导师团 40 余人；四是学校设立招生就业处、创新创业学院两个二级机构，下设创新创业办公室、大学生创新创业服务中心、弋江机电科技园、创新创业指导教研室协同组织开展各种创业赛事和创业文化活动，开展创新创业教育，加强创新创业服务管理。组建的创业导师团队，为创业学生提供政策咨询、技术指导等综合服务。形成了教学、管理、指导、孵化和运营的一体化指导服务体系。

学校围绕区域经济社会发展及产业结构调整对高素质技术技能人才的需求，加强“政府+行业+企业+学校”四方联盟，共建共赢，立体化提升学生就业质量。四方联动，构筑就业平台。在省教育厅、芜湖市政府等推动下，

学院牵头与行业协会、区域企业、本科学校、中高职学校共 89 家单位，搭建了集聚政府、行业、企业、学校四方共建的安徽机电职业技术学院校企合作理事会，理事会为“校企合作理事会—理事分会—厂中校、校中厂、校外实训基地”三级联动的组织构架，以校企合作理事会为依托，建立稳固校外实训基地 225 个，建立集瑞学院等 12 个厂中校，实现校企深度融合。实施“专业共建、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的合作模式，构筑就业平台。学校是安徽省机电行业协会副会长单位，省产业技术创新战略联盟副理事长单位，校企共建机电品牌专业和特色专业，形成了与皖江示范区产业紧密对接的机电特色专业群。学校借助皖南高校就业创业联盟平台，根据地方经济社会发展和产业结构转型升级，定期开展人才需求和毕业生就业状况调查分析，结合学校招生专业的报考率、报到率、就业率和就业质量等发展趋势，建立专业调整、预警和退出机制。同时引导系（部）积极参与生源基地建设、人才培养模式改革和人才市场开发，做到招生培养就业联动重心下移，提高联动效果。学校与芜湖市人社局、合肥新站区人社局、黄山市歙县人社局、张家港市人社局、常熟市人社局和宁波市人社局等建立政校企对接，广泛开拓就业市场。开展“奋斗百年路 启航新征程”2022 届毕业生“线上+线下”校园招聘，共收到 1852 家用人单位报名信息，开展校园双选会 2 场，网络校园双选会 2 场、组团、专场招聘会 212 场，共 622 家用人单位参会，提供招聘岗位 28500 多个。目前 2022 届毕业生除拟升学外基本上岗。

2021 年，组织学生参加第七届中国国际“互联网+”大学生就业创业大赛、第十一届安徽省大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、第九届安徽省“挑战杯·中国联通”大学生课外学术作品竞赛、第十届芜湖市大学生专利就业创业大赛等国家级、省市级就业创业类大赛，共获得省级一等奖 3 项、省级二等奖 8 项、省级三等奖 43 项、市级一等奖 1 项。我校先后荣获“全国高等职业院校双创工作先进单位”、“全国高职院校就业创业教育先进单位”，由于学校在就业创业工作上的综合改革和创新成果显著，我校被安徽省评为“高职发展标杆校”、“技能大赛标杆校”和“高职扩招标杆校”，

《光明日报》、《中国青年报》、《中国教育报》、中国教育电视台、《安徽日报》、安徽教育网、《芜湖日报》、芜湖电视台等多家主流媒体报道学院大学生就业创业工作的特色和做法。

# 第三篇

---

## 就业质量相关分析

## 第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

### 一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**59.67%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，5.90%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

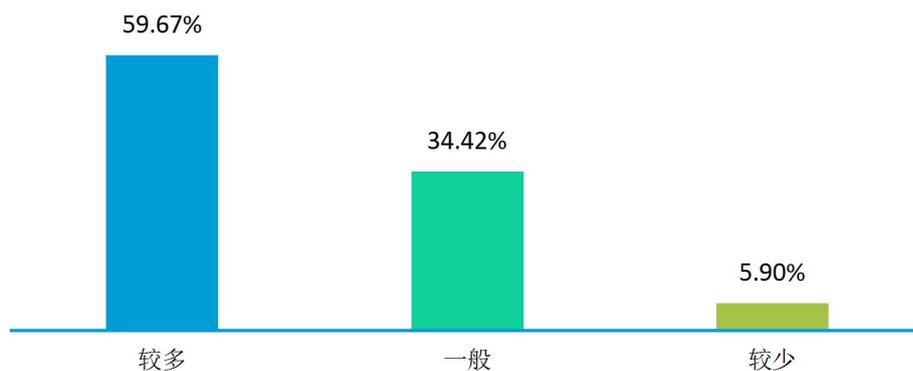


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系就业机会充分度：**2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为机械工程学院（79.08%）、航空与材料学院（70.39%）、电气工程学院（62.50%）。

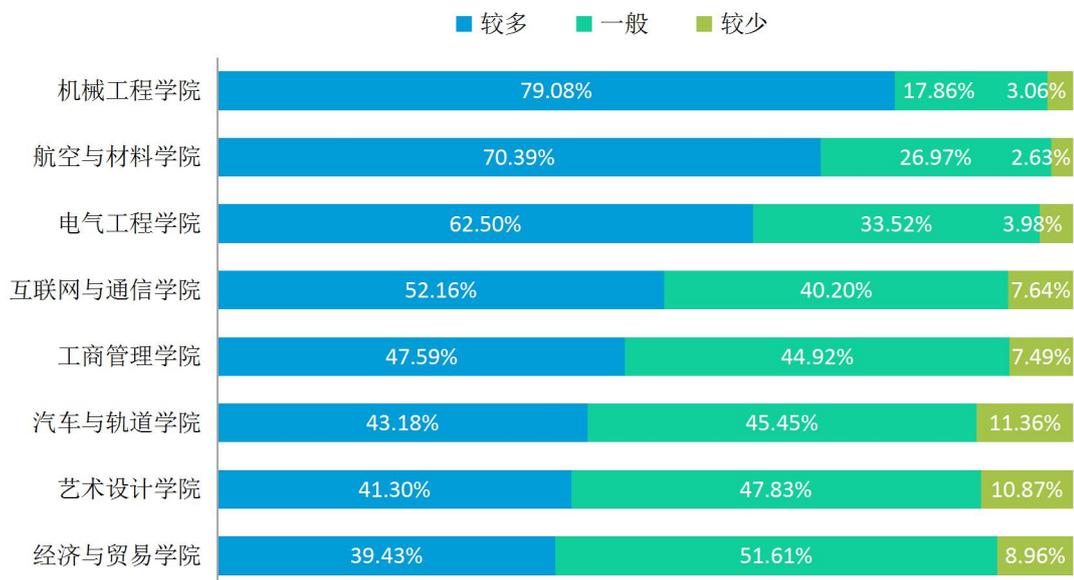


图 3-2 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业就业机会充分度：**2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为机电设备维修与管理(机械工程学院)（100.00%）、工业工程技术（96.00%）、数控设备应用与维护（88.89%）。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
工业工程技术	96.00%	0.00%	4.00%
数控设备应用与维护	88.89%	9.26%	1.85%
机械设计与制造	85.64%	11.70%	2.66%
智能控制技术	83.33%	16.67%	0.00%
焊接技术与自动化	82.93%	14.63%	2.44%
机械制造与自动化	75.32%	23.38%	1.30%
自动化生产设备应用	75.00%	25.00%	0.00%
数控技术	74.05%	22.16%	3.78%
机电设备维修与管理	73.33%	26.67%	0.00%
市场营销	70.59%	27.94%	1.47%
机电一体化技术	67.42%	28.79%	3.79%
软件技术	63.54%	29.17%	7.29%
模具设计与制造	62.16%	35.14%	2.70%
机械产品检测检验技术	62.07%	32.76%	5.17%
汽车电子技术	62.07%	24.14%	13.79%
工业机器人技术	61.90%	35.71%	2.38%

专业	较多	一般	较少
材料成型与控制技术	58.62%	34.48%	6.90%
电气自动化技术	57.80%	36.70%	5.50%
人力资源管理	55.56%	40.74%	3.70%
计算机应用技术	52.94%	47.06%	0.00%
连锁经营管理	52.78%	41.67%	5.56%
应用电子技术	48.78%	46.34%	4.88%
数字媒体应用技术	48.39%	45.16%	6.45%
计算机网络技术	47.92%	44.79%	7.29%
汽车检测与维修技术	46.67%	40.00%	13.33%
通信技术	45.83%	37.50%	16.67%
物流管理	45.45%	45.45%	9.09%
动漫制作技术	42.11%	47.37%	10.53%
旅游管理	37.74%	50.94%	11.32%
工业设计	37.50%	56.25%	6.25%
物联网应用技术	35.29%	50.00%	14.71%
会计	32.95%	59.09%	7.95%
汽车制造与装配技术	31.03%	62.07%	6.90%
新能源汽车技术	31.03%	58.62%	10.34%
空中乘务	30.00%	30.00%	40.00%
电子商务	28.38%	64.86%	6.76%
汽车营销与服务	25.93%	44.44%	29.63%
移动商务	22.73%	59.09%	18.18%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**76.50%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

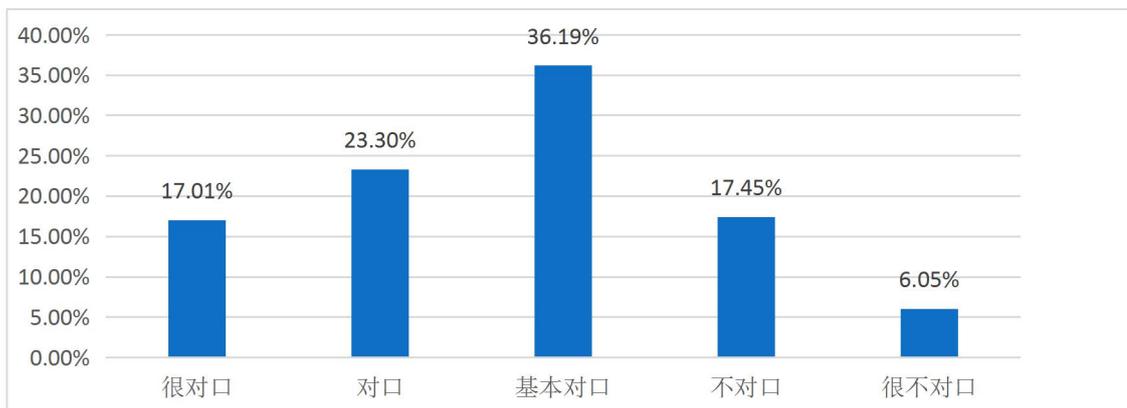


图 3-3 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系的专业对口度：**专业对口度相对较高的院系为机械工程学院（88.20%）、电气工程学院（86.83%）、航空与材料学院（81.81%）。

表 3-2 2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
机械工程学院	33.93%	26.18%	28.09%	7.53%	4.27%	88.20%
电气工程学院	13.94%	25.87%	47.02%	7.40%	5.77%	86.83%
航空与材料学院	10.91%	25.45%	45.45%	15.45%	2.73%	81.81%
经济与贸易学院	8.38%	36.17%	24.55%	27.90%	2.99%	69.10%
工商管理学院	6.60%	30.38%	26.42%	31.89%	4.72%	63.40%
汽车与轨道学院	3.49%	15.81%	35.58%	31.16%	13.95%	54.88%
互联网与通信学院	3.36%	15.37%	32.82%	36.38%	12.08%	51.55%
艺术设计学院	7.69%	15.77%	23.46%	41.54%	11.54%	46.92%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业对口度：**专业对口度相对较高的专业为机电设备维修与管理(机械工程学院)(100.00%)、数控设备应用与维护(95.74%)、工业工程技术(95.24%)。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
数控设备应用与维护	44.68%	17.02%	34.04%	4.26%	0.00%	95.74%
工业机器人技术	42.86%	4.76%	47.62%	0.00%	4.76%	95.24%
数控技术	60.42%	11.11%	22.22%	4.86%	1.39%	93.75%
焊接技术与自动化	20.69%	27.59%	41.03%	10.69%	0.00%	89.31%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
机电一体化技术	23.08%	20.38%	40.77%	8.08%	7.69%	84.23%
电气自动化技术	13.56%	30.34%	37.90%	11.42%	6.78%	81.80%
市场营销	12.12%	21.21%	33.33%	30.30%	3.03%	66.66%
工业工程技术	13.25%	15.66%	37.35%	28.92%	4.82%	66.26%
机械制造与自动化	3.64%	29.09%	32.73%	32.73%	1.82%	65.46%
机械设计与制造	23.13%	15.67%	26.12%	28.36%	6.72%	64.92%
应用电子技术	7.14%	10.71%	46.43%	28.57%	7.14%	64.28%
模具设计与制造	14.81%	11.11%	37.04%	33.33%	3.70%	62.96%
汽车电子技术	6.67%	20.00%	33.33%	33.33%	6.67%	60.00%
机电设备维修与管理	5.00%	20.00%	42.50%	27.50%	5.00%	67.50%
机械产品检测检验技术	2.33%	30.93%	32.56%	20.23%	13.95%	65.82%
电子商务	10.42%	22.50%	31.25%	31.67%	4.17%	64.17%
连锁经营管理	16.67%	18.33%	25.00%	40.00%	0.00%	60.00%
人力资源管理	3.45%	27.24%	27.59%	34.83%	6.90%	58.28%
会计	9.26%	30.37%	18.52%	38.15%	3.70%	58.15%
通信技术	0.00%	10.00%	45.45%	26.36%	18.18%	55.45%
旅游管理	3.33%	16.67%	33.33%	40.00%	6.67%	53.33%
数字媒体应用技术	6.67%	23.33%	20.00%	43.33%	6.67%	50.00%
计算机网络技术	2.56%	17.69%	28.21%	43.85%	7.69%	48.46%
汽车制造与装配技术	4.76%	10.00%	33.33%	32.86%	19.05%	48.09%
材料成型与控制技术	0.00%	24.29%	21.43%	54.29%	0.00%	45.72%
汽车营销与服务	0.00%	26.67%	16.67%	56.67%	0.00%	43.34%
汽车检测与维修技术	3.23%	10.00%	29.03%	44.84%	12.90%	42.26%
计算机应用技术	3.12%	22.50%	15.62%	52.50%	6.25%	41.24%
物流管理	4.35%	18.70%	17.39%	55.22%	4.35%	40.44%
物联网应用技术	0.00%	10.00%	27.78%	45.56%	16.67%	37.78%
软件技术	6.12%	12.04%	16.33%	49.18%	16.33%	34.49%
工业设计	4.76%	14.76%	9.52%	66.19%	4.76%	29.04%
新能源汽车技术	0.00%	20.53%	5.26%	58.42%	15.79%	25.79%
移动商务	0.00%	10.00%	14.29%	75.71%	0.00%	24.29%

注：自动化生产设备应用等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度<sup>3</sup>

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.83%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 92.34%、89.69%、86.88%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

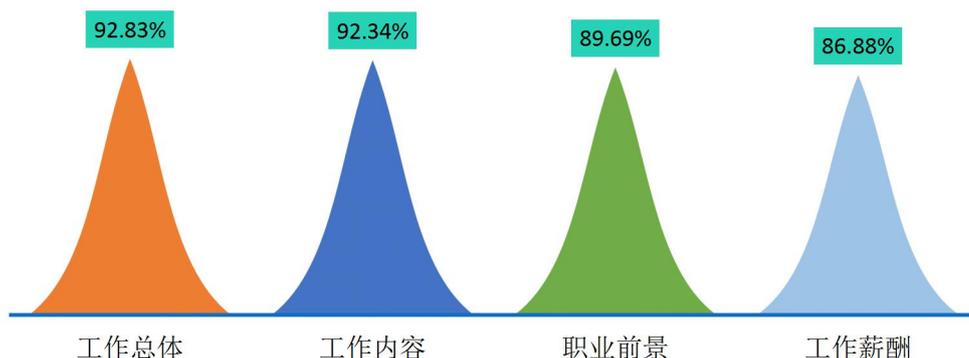


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。  
数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系工作满意度：**从工作总体满意度来看，机械工程学院（96.59%）、电气工程学院（92.65%）、航空与材料学院（92.59%）的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
机械工程学院	95.69%	94.56%	94.56%	96.59%
电气工程学院	93.66%	91.71%	88.29%	92.65%
航空与材料学院	93.46%	87.04%	84.26%	92.59%
工商管理学院	90.20%	84.31%	78.85%	91.43%
互联网与通信学院	91.22%	88.73%	84.35%	91.28%
艺术设计学院	90.20%	82.35%	67.92%	90.38%

<sup>3</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
汽车与轨道学院	85.88%	85.71%	79.07%	89.53%
经济与贸易学院	87.43%	84.43%	83.83%	88.02%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，材料成型与控制技术（100.00%）、模具设计与制造（100.00%）、机电设备维修与管理(机械工程学院)（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
材料成型与控制技术	100.00%	92.86%	85.71%	100.00%
模具设计与制造	100.00%	84.62%	92.31%	100.00%
物流管理	95.24%	90.48%	77.27%	100.00%
数控设备应用与维护	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工业工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械设计与制造	100.00%	97.90%	97.90%	99.30%
计算机网络技术	94.59%	93.94%	80.56%	97.37%
焊接技术与自动化	89.29%	89.29%	85.71%	96.43%
机械制造与自动化	90.38%	90.20%	90.38%	96.15%
数控技术	94.07%	93.33%	93.33%	94.78%
新能源汽车技术	94.74%	89.47%	84.21%	94.74%
计算机应用技术	91.18%	81.82%	79.41%	94.12%
机电一体化技术	96.39%	93.98%	87.95%	93.98%
电子商务	93.75%	87.50%	89.58%	93.75%
汽车电子技术	86.67%	86.67%	86.67%	93.33%
电气自动化技术	94.55%	92.73%	90.91%	92.59%
数字媒体应用技术	91.67%	75.00%	53.85%	92.31%
工业机器人技术	84.62%	92.31%	84.62%	92.31%
会计	92.16%	86.27%	82.35%	92.31%
软件技术	93.75%	93.75%	91.84%	91.84%
旅游管理	87.10%	83.87%	83.87%	90.00%
人力资源管理	92.31%	84.62%	70.37%	89.66%
汽车制造与装配技术	85.00%	84.21%	75.00%	89.47%
机械产品检测检验技术	85.71%	83.72%	83.33%	88.37%
连锁经营管理	87.50%	79.17%	83.33%	88.00%
应用电子技术	89.66%	82.76%	82.76%	86.21%
移动商务	80.00%	80.00%	66.67%	85.71%
汽车检测与维修技术	80.65%	83.87%	75.00%	84.85%
市场营销	85.71%	85.71%	91.43%	82.86%
工业设计	82.61%	73.91%	58.33%	82.61%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
机电设备维修与管理	89.74%	85.00%	77.50%	82.50%
物联网应用技术	88.89%	88.89%	88.89%	82.35%
通信技术	72.73%	70.00%	70.00%	72.73%
汽车营销与服务	66.67%	72.22%	72.22%	72.22%

注：动漫制作技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为98.25%；而在“住宿和餐饮业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为80.43%。



图 3-5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

### （一）职业期待吻合度

2021届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为81.96%，其中“很符合”所占比为21.02%，“符合”所占比例为19.50%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

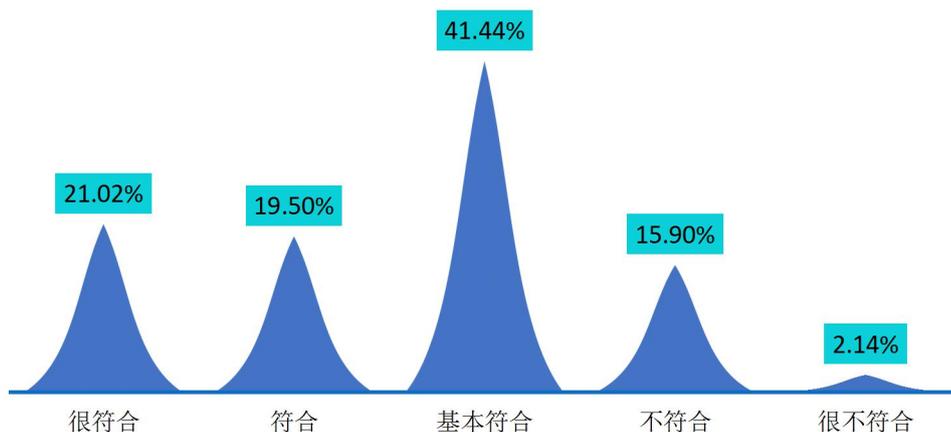


图 3-6 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 36.22%，离职次数集中在 1 次。

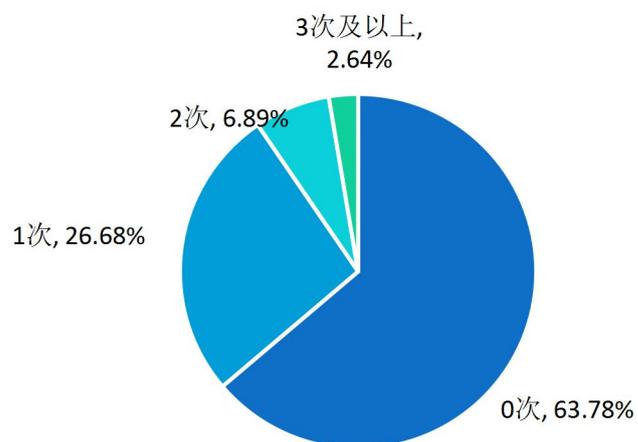


图 3-7 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第四篇

---

## 就业发展趋势分析



## 第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较大，毕业去向落实率呈稳定上升趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在95.62%及以上，就业状况良好。

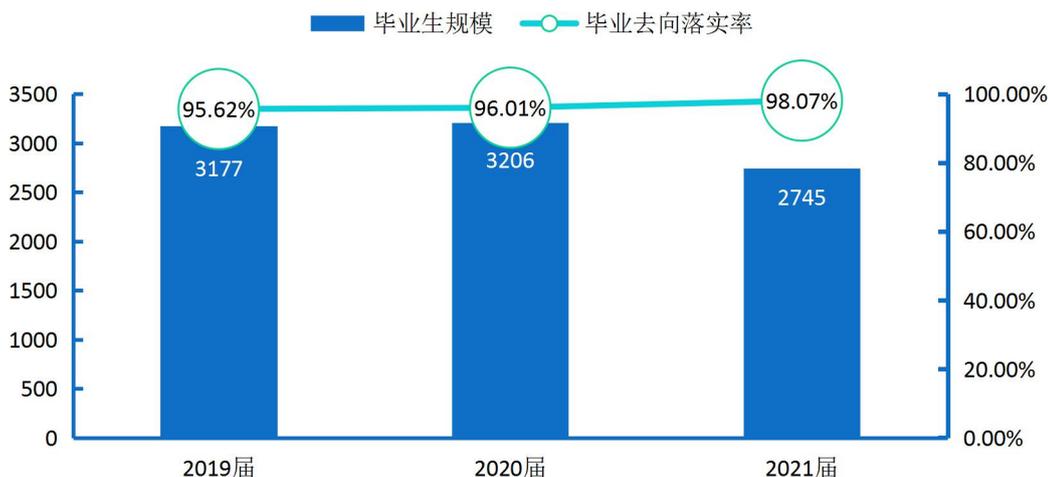


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《安徽机电职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

### 二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在64.88%及以上，其中2021届毕业生省内就业占比相较2020届上涨了2.33个百分点，较2019届下降3.71个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

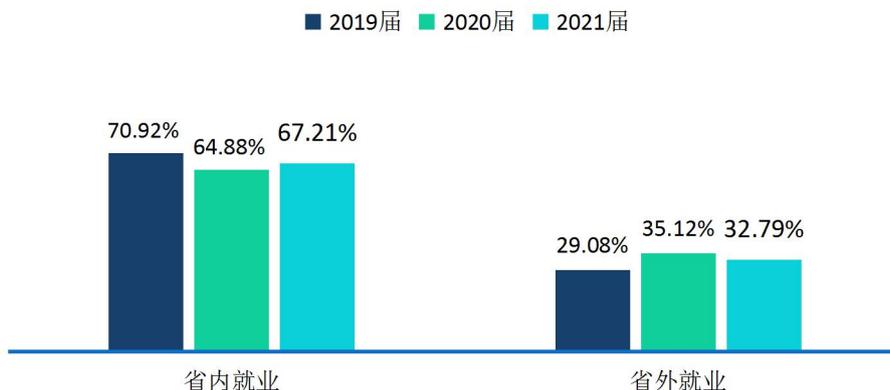


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《安徽机电职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

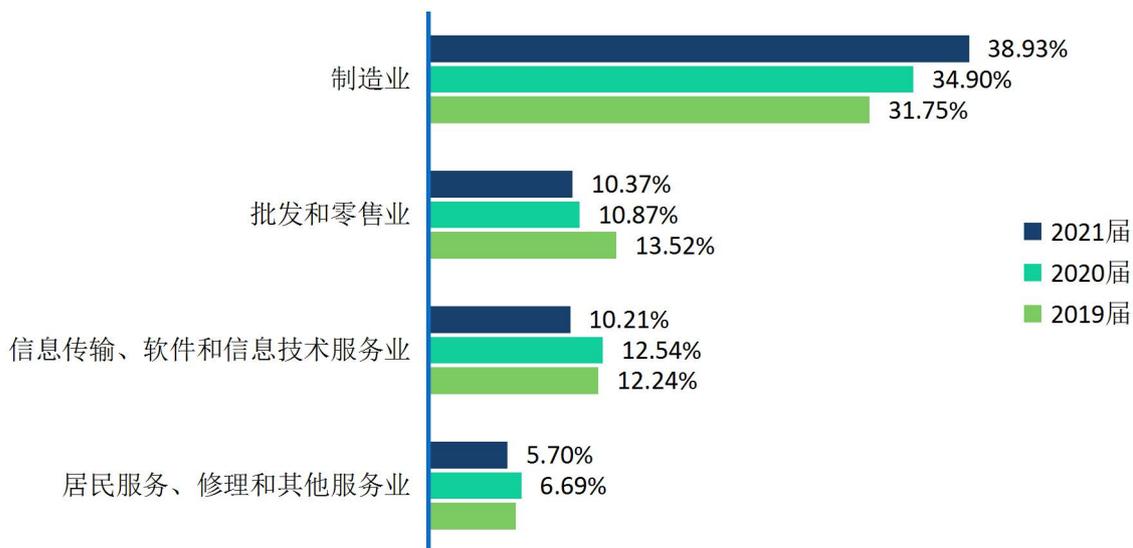


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《安徽机电职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

## 四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“三资企业”和“国有企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

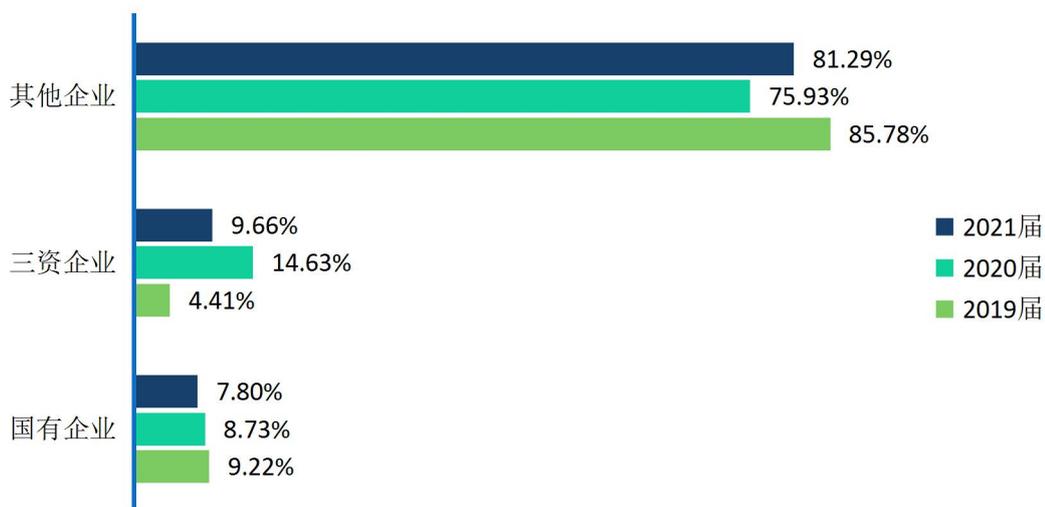


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《安徽机电职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

# 第五篇

---

## 毕业生对学校的评价

## 第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### （一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为99.38%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为54.74%，“满意”占比为30.49%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

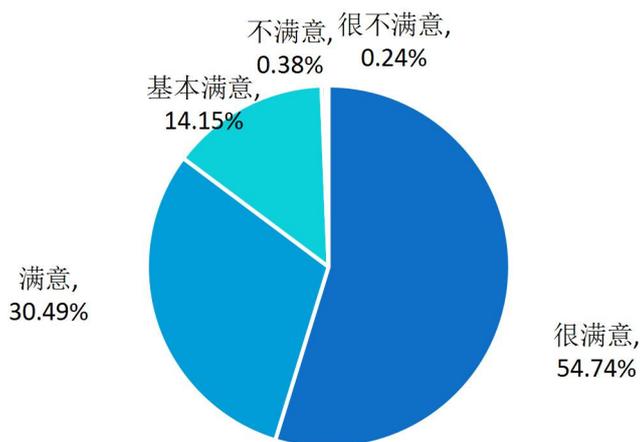


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）教育教学评价

##### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 93.31%，专业课掌握度为 93.97%，专业课满足度为 91.78%，公共课帮助度为 94.17%。

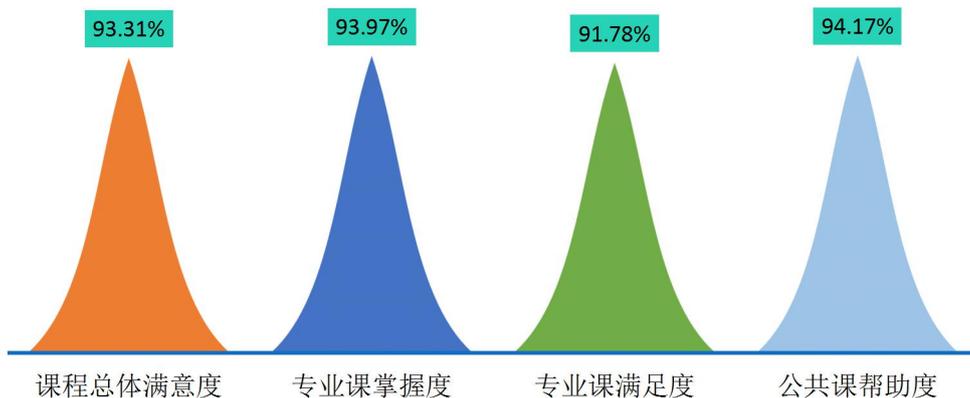


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.15%；对师德师风的满意度为 98.72%，对教学态度的满意度为 97.80%，对教学水平的满意度为 97.93%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

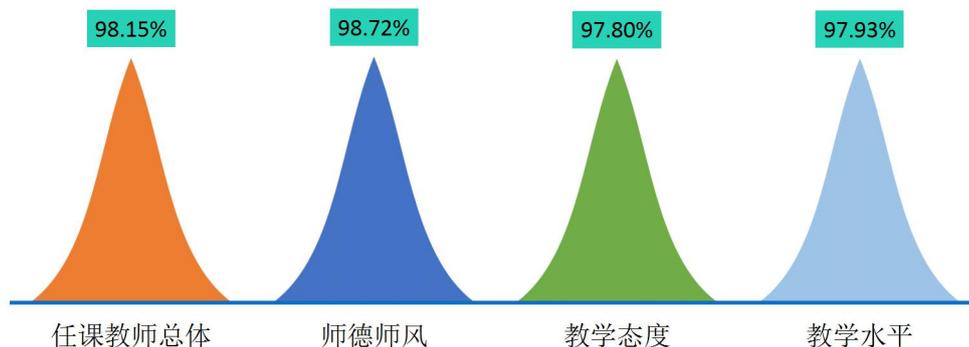


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.52%；对课堂听讲的满意度为 97.70%，对课后自习的满意度为 95.69%，对学习交流的满意度为 96.16%。

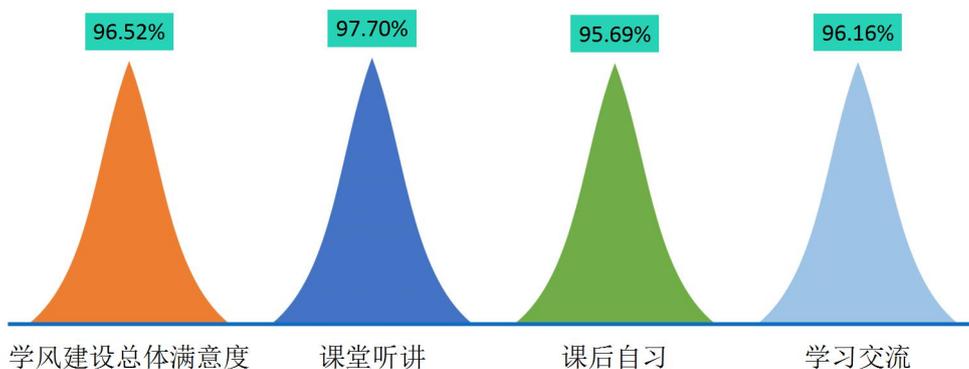


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为97.88%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

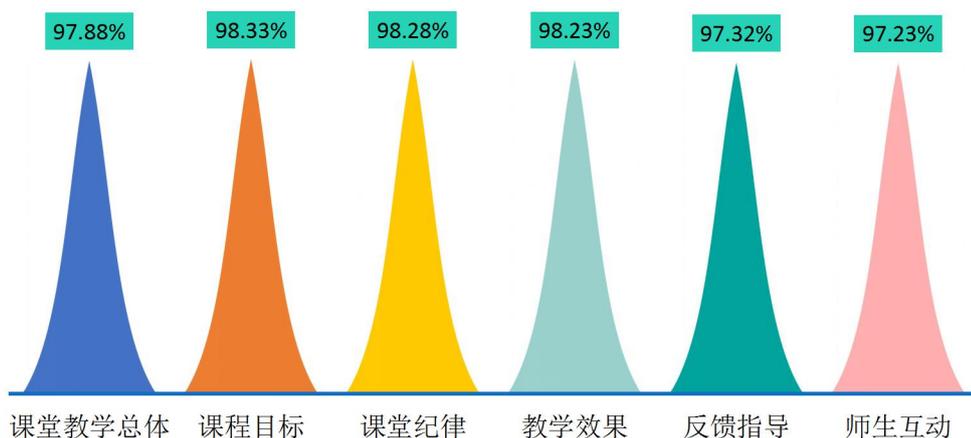


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为98.22%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“开展充分性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

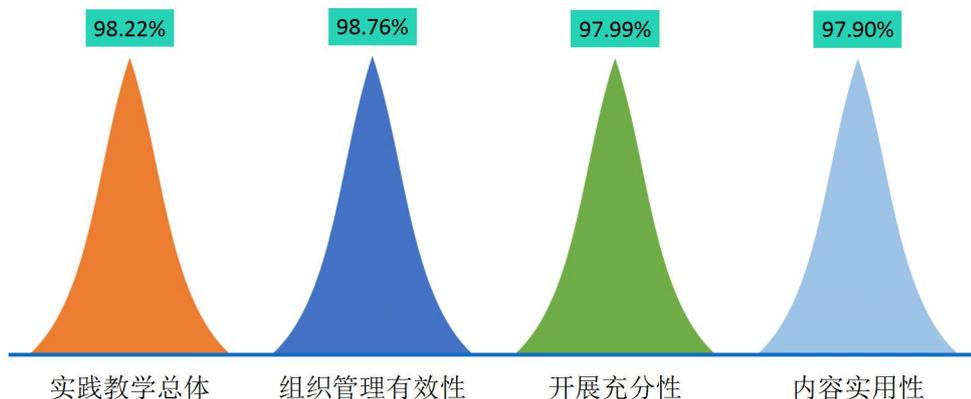


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、团队意识、表达能力、创新思维、逻辑思维、严谨负责、善于观察、诚信助人、组织协调、善于倾听；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.23 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.12 分和 3.96 分。

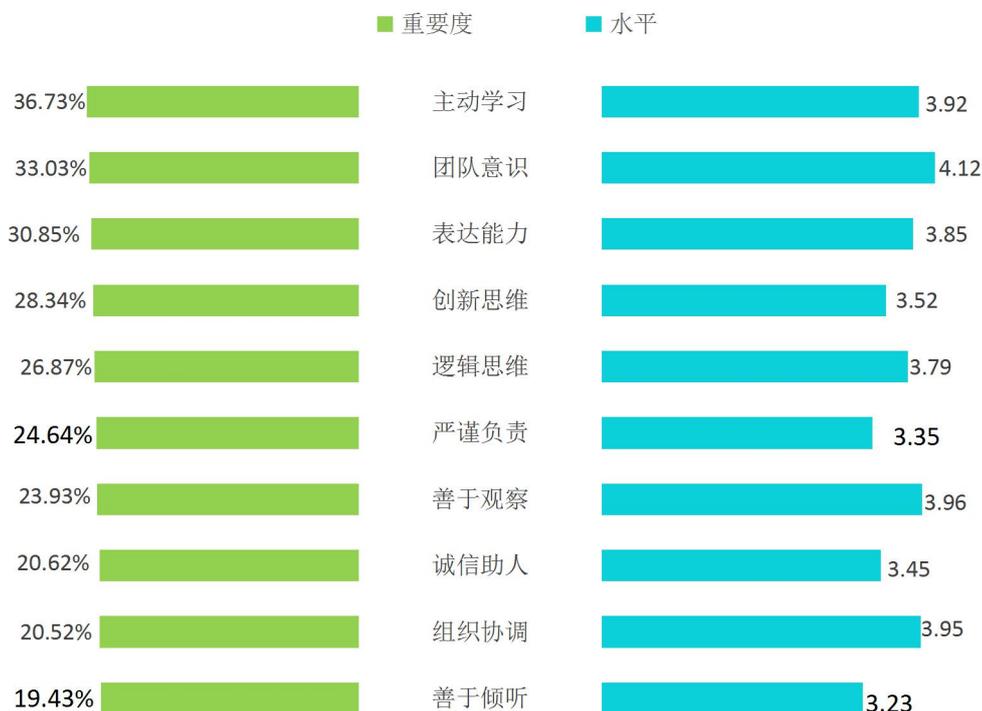


图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.46%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（98.52%）、“生涯规划/就业指导课”（98.23%）、“职业咨询与辅导”（98.09%）的满意度相对较高。

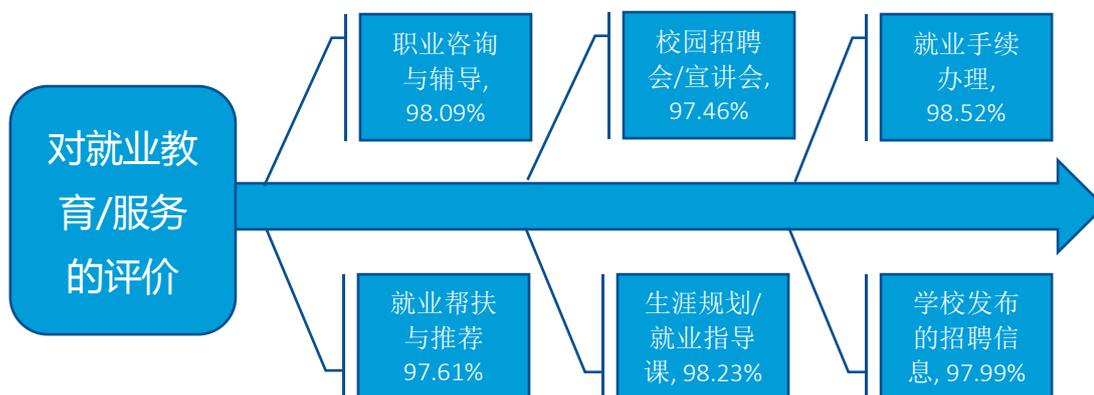


图 5-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第六篇

---

## 用人单位对毕业生及学校的评价



## 第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

**用人单位对毕业生总体满意度：**97.86%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为68.57%。

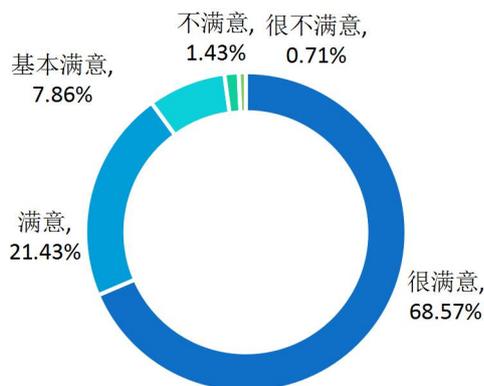


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**97.86%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为68.57%。

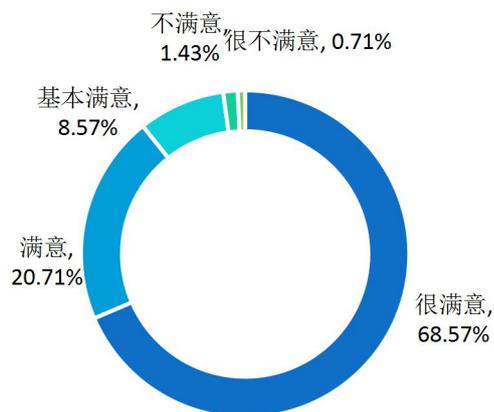


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**97.16%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 61.70%。

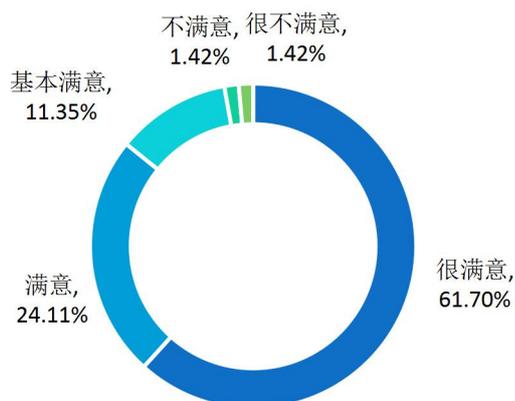


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**97.16%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 60.99%。

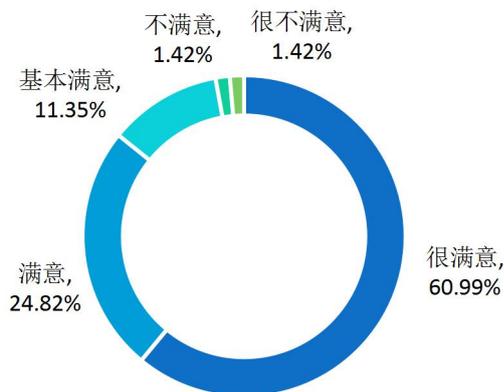


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 97.83%；其中 63.04%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，24.64%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

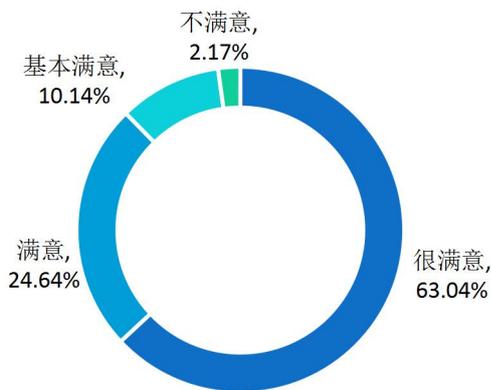


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通(42.45%)、增加招聘场次(22.30%)、拓宽服务项目(15.11%)等方面来加强就业工作。

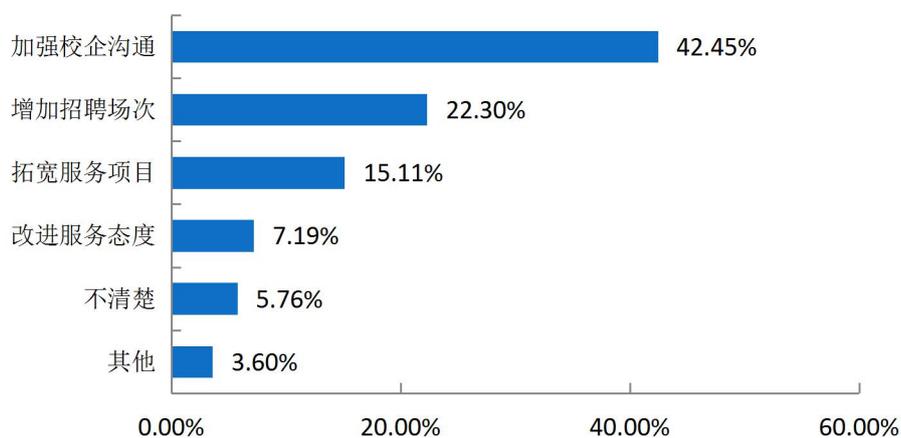


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在就业创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届五中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生就业创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

